

記念事業の推進体制

酒井家庄内入部400年記念事業実行委員会が目指すもの

令和4(2022)年に迎える『酒井家庄内入部400年』を契機として

地域固有の歴史や文化に対する理解促進

郷土への愛着と誇りの醸成

魅力を国内外に広く発信することで交流を拡大

次代を見据えた
庄内及び鶴岡のさらなる発展

専門部会を設置して事業を推進

総務企画部会

事務局：鶴岡市総務部・企画部

事業全体を統括し、未来につなぐチャレンジをリード

- ・全体事業計画の策定し、記念事業全体を統括
- ・地域を挙げた事業展開に向け、記念事業の統一ロゴマーク制作や、各種のPR媒体を活用した情報発信事業などを展開
- ・市民活動への支援事業の企画や、記念式典、講演会等の企画開催

観光部会

新たな交流を創造

- ・地域を挙げた機運醸成、販い創出に向けた年次的な取組の企画
- ・入部記念行列など、シンボリックなイベントの企画開催
- ・旅行商品造成、食・土産品開発推進等による観光誘客の展開

事務局：鶴岡市商工観光部

まちづくり部会

未来のまちづくりを創造

- ・これからの城下のまちづくりを推進するための構想づくりを、鶴岡市とともに推進
- ・鶴岡公園周辺の環境整備や、城下町の景観形成を鶴岡市とともに推進

事務局：鶴岡市建設部

歴史文化部会

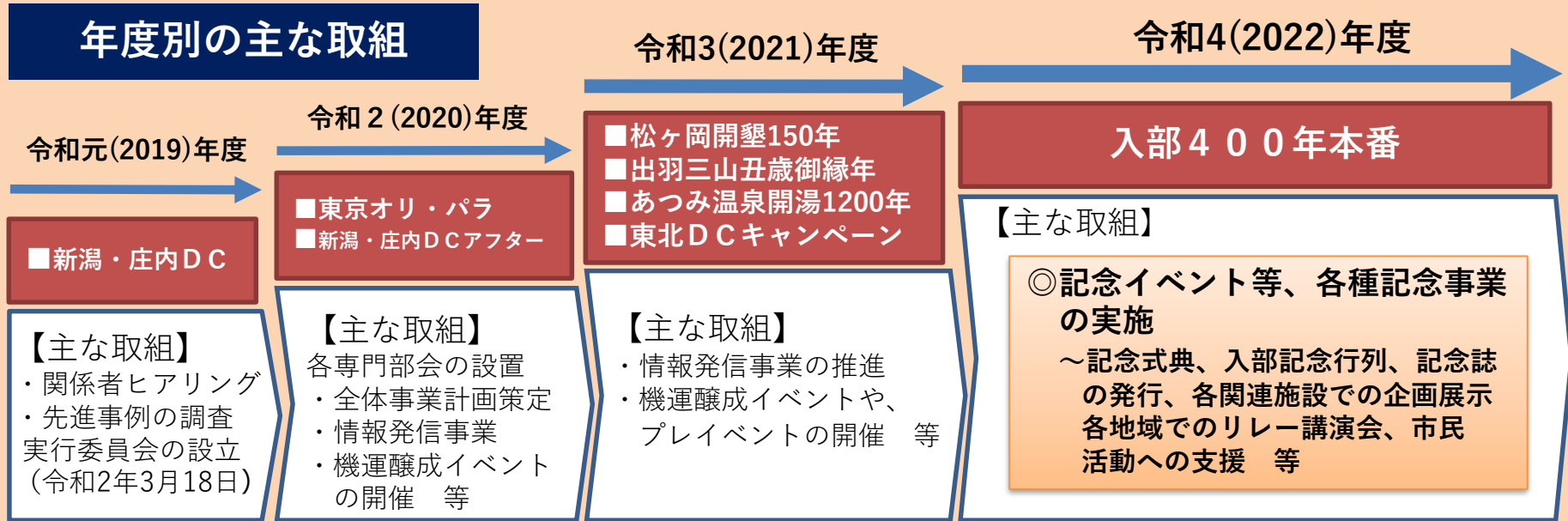
歴史を学ぶ、伝える

- ・歴史文化資源の調査を鶴岡市とともに推進
- ・歴史や文化を未来に伝えていくための学習事業や、記念誌の発行等の普及啓発事業、人材育成の展開

事務局：鶴岡市教育委員会

実行委員会による記念事業の想定内容

年度別の主な取組



各専門部会別の取組

※【市】は鶴岡市事業として実施

	令和2(2020)年度	令和3(2021)年度	令和4(2022)年度
総務企画部会	<ul style="list-style-type: none"> ▶全体事業計画の策定 ▶統一ロゴマーク制作 ▶情報発信(ポスター等の制作、広告等) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶事業全体の進行管理 ▶統一ロゴマークの普及促進 	<ul style="list-style-type: none"> ▶式典、講演会、企画展示等の開催 ▶市民活動支援事業等の実施
観光部会	<ul style="list-style-type: none"> ▶機運醸成イベント(鶴岡公園桜ライトアップや入部記念行列等)の実施 ▶旅行商品・食・土産品開発推進 	<ul style="list-style-type: none"> ▶プレイベントの開催 ▶販売促進プロモーション 	<ul style="list-style-type: none"> ▶本番イベントの開催
まちづくり部会	<ul style="list-style-type: none"> ▶城下のまち鶴岡将来構想の策定着手(部会と策定委員会を兼務)【市】 ▶鶴岡公園環境整備・景観形成【市】 	<ul style="list-style-type: none"> ▶城下のまち鶴岡将来構想の策定【市】 	
歴史文化部会	<ul style="list-style-type: none"> ▶未指定文化財基礎調査【市】 ▶文化財めぐり【市】 ▶ふるさと鶴岡を愛する子ども育成事業【市】 		<ul style="list-style-type: none"> ▶記念誌の発行