

第1回 鶴岡市中期観光戦略プラン策定委員会

次 第

日時:6月27日(火)午後3時

会場:鶴岡市役所別棟2号館

24号会議室

- 1、 開 会
- 2、 あいさつ（商工観光部長）
▶鶴岡市のトピックの紹介
- 3、 策定委員自己紹介
- 4、 報告（商工観光部長・観光物産課長）
▶策定委員会の進め方【資料1】
▶戦略プラン策定スケジュール及び戦略プランイメージの共有【資料1】
▶市の主要観光地観光者数の状況（令和元年と令和4年の比較）【資料2】
▶【観光庁】宿泊旅行統計調査について（鶴岡市分）【資料3】
 - ・延べ宿泊者数の推移
 - ・外国人延べ宿泊者数の推移
▶外国人旅行者県内受入実績調査結果（令和元年と令和4年の比較）【資料4】
≪参考資料≫観光案内所外国人来所人数（令和元年と令和4年の比較）【資料5】
- 5、 意見交換（ファシリテーター:木村ともえ氏）【別資料あり】
▶国内・外国人旅行者の動きや変化、現場の課題(例:観光コンテンツ、受入環境、官民の役割、情報発信 等)
▶庄内地域の企業・団体等の観光に関する新たな動きやニーズ 等
▶その他、自由に意見交換
- 6、 その他（事務局）
▶市への手続き関係について事務連絡
▶第2回の策定委員会日程について(7月18日<火>・27日<木>)で調整
- 7、 閉 会



富山県魚津市の例

鶴岡市中期観光戦略プラン策定委員会委員名簿(第1回)

委員(五十音順) ※敬称略

氏名	役職	出欠
阿部 公和	一般社団法人 DEGAM鶴岡ツーリズムビューロー 理事	○
木村 ともえ (ファシリテーター)	和歌山大学大学院観光学研究科 准教授	○
菅原 明香	鶴岡全国通訳案内士の会チャットチャット	○
早坂 一広	羽黒町観光協会 副会長	○
前田 詩穂	一般社団法人 鶴岡サイエンスパーク	○
大和 匡輔	鶴岡シルク株式会社 代表取締役	欠(総合計画)
吉住 登志喜	出羽三山神社 参事	オンライン

事務局

氏名	役職	出欠
阿部 知弘	鶴岡市商工観光部長	○
観世 安司	鶴岡市観光物産課長	○
富樫 快	鶴岡市観光物産課専門員	○
庄司 菜美子	鶴岡市観光物産課主事	○
大宮 将義	一般社団法人 DEGAM鶴岡ツーリズムビューロー 常務理事	○

TOPIX① 全国最多 3つの日本遺産



自然と信仰が息づく「生まれかわりの旅」
(羽黒山「秋の峰入り」／杉並木と山伏)

○平成28年認定 **○令和4年認定継続・重点支援地域に認定**
(R5いでは文化記念館改修)



サムライゆかりのシルク (松ヶ岡開墾場)

○平成29年認定

(R2ピノ・コッリーナ、R4シルクミライ館オープン)



北前船寄港地 (加茂の町並み)

○令和元年追加認定

(R5カモンマーレ オープン)

TOPIX② GaijinPotで出羽三山が第3位に選出

国内在住外国人向け日本情報サイト「ガイジンポット(GaijinPot)」(運営:株ジープラスメディア)は2020年9月、日本国内の寺社仏閣等の神秘的な観光地ランキング「8 Fascinating Spiritual Gateways in Japan」を発表し、その中に出羽三山が第3位に選出。

【紹介要旨】

出羽三山は修験の地であり、近年では山伏修行も体験でき、即身仏も拝観できる。

【ガイジンポット (GaijinPot)】

ガイジンポット(GaifinPot)は国内の外国人コミュニティもしくは日本で働きたい外国人のために、生活する上で必要な情報を提供している。

- ・月間ページ閲覧数:370万、月間訪問者数:65万。
- ・URL <https://gaijinpot.com/ja/>
- ・2019年には、日本の目的地TOP10の第8位に鶴岡市が選出されている。

【2020年】

GaijinPot Travel
tional / Arts & Entertainment / Food & Drink / Outdoors

8 FASCINATING SPIRITUAL GETAWAYS IN JAPAN

3 Dewa Sanzan

YAMAGATA

Based on the Three Mountains of Dewa in eastern Honshu, Shikoku is the home of Shugendo, a long-held faith system based on mountain worship. Each of the three mountains represents a stage of the Shugendo pilgrimage. There's Hieiizan (Hiei), Shide (Shide Peak), and Hiyoshi (Hiyoshi). Each mountain has its own unique history, and pilgrims must visit all three.

The mountains' unusual terrain and the area's steep, towering peaks. The three mountains are connected by a long, narrow path, and the area is known for its scenic views and traditional architecture.

These days, the mountains are still their original way of worship, and visitors can experience the unique atmosphere of the mountains. There are also many traditional buildings and shrines in the area, and visitors can enjoy the beautiful scenery.

Getting there is a bit of a challenge, but it's worth the effort. The area is a beautiful and unique destination.

【2019年】

GaijinPot Travel
tional / Arts & Entertainment / Food & Drink / Outdoors

TOP 10 JAPAN TRAVEL DESTINATIONS FOR 2019

8 Tsuruoka, Yamagata Prefecture

Tsuruoka Will Leave You Wowed in a Whole Different Way

YAMAGATA

Known for its beautiful scenery, Tsuruoka is a hidden gem in the mountainous region of Yamagata Prefecture. The city is known for its traditional architecture and its unique culture. The area is a beautiful and unique destination.

The area is known for its traditional architecture and its unique culture. The area is a beautiful and unique destination.

Getting there is a bit of a challenge, but it's worth the effort. The area is a beautiful and unique destination.

TOPIX③ 全国最多 4つの国民保養温泉地

平成30年認定

湯野浜温泉

開湯1000年、亀が見つけたといわれる海岸沿いに広がる温泉郷。
湯野浜海岸は「日本の夕陽百選」にも選ばれ、
日本海に沈む夕陽を眺めながらの入湯は格別です。

お問い合わせ：湯野浜温泉観光協会 tel.0235-75-2258 <http://www.yunohamaonsen.com/>
アクセス：JR鶴岡駅から車で約20分

令和4年認定

由良温泉

「日本の渚百選」に選ばれた由良海岸、
「東北の江ノ島」ともたわれる白山島を望む温泉。
由良漁港の新鮮な魚の料理も楽しみです。

お問い合わせ：由良温泉観光協会 tel.0235-73-2250 <https://www.yuraonsen.com/>
アクセス：JR鶴岡駅から車で約35分

令和元年認定

あつみ温泉

開湯1200年、温海川河畔の風情ある温泉郷。酒井家歴代当主の湯治場でした。
16代当主忠良が致道博物館の庭で大切に育てたバラは、
あつみ温泉ばら園に寄贈され「殿様のばら」と呼ばれ親しまれています。

お問い合わせ：あつみ観光協会 tel.0235-43-3547 <https://atsumi-spa.or.jp/>
アクセス：JRあつみ温泉駅から車で約10分、JR鶴岡駅から車で約40分

平成13年認定

湯田川温泉

開湯1300年、金峯山の麓の静かな佇まいの温泉郷。
鶴岡の奥座敷として親しまれてきました。
孟宗汁、山菜料理など地場産食材の料理が楽しめます。

お問い合わせ：湯田川温泉観光協会 tel.0235-35-4111 <https://www.yutagawaonsen.com/>
アクセス：JR鶴岡駅から車で約30分

国民保養温泉地

温泉利用の効果が十分期待され、かつ、健全な保養地として活用される温泉地を
環境大臣が指定（令和4年10月現在 全国79箇所指定）

TOPIX④ サステナブルツーリズム

JNTOサステナブルツーリズムのデジタルパンフレットに本市3つのコンテンツが紹介
(2022年4月)

Japan.
Endless
Discovery.

EXPLORE DEEPER

Sustainable
Travel Experiences in
JAPAN

JNTO
Japan National
Tourism Organization

Komagata Kōzō Rikurinji Ryūdo, Wakayama

32

Become one with nature under the guidance of Dewa Sanzan

Yamabushi mountain priests guide you to spiritual and environmental discovery

Towering above the tree line of the Bandai-Asahi National Park are the three mountains of Dewa. Here, generations of mountain priests known as Yamabushi have walked the peaks for over 1,500 years. Following the ancient belief of Shugendo, a unique Japanese mountain faith that is a fusion of Shinto, Buddhism, and native Japanese animism, the Yamabushi are dedicated to connecting with nature through mind, body and spirit. Now, for the first time ever, you can join the Yamabushi and learn their ancient sustainable ways. Join Master Hoshino on a journey of self-discovery as you follow sacred trails and stay in a traditional Yamabushi-run pilgrim lodge. You'll also learn long-practiced meditation and other techniques to reconnect with yourself and live more harmoniously with nature. In addition, your visit to Dewa Sanzan, and financial contributions to sustainable experiences like those offered by organizations including Megurun Inc., will give you the opportunity to directly support Yamabushi culture and the environmental stability of the region.

Megurun
120-2 Konko-ji, Yabase, Tsuruoka-shi, Yamagata
<https://www.yamabushido.jp>

「出羽三山の山伏体験」

25

Immerse yourself in nature in a unique, floating hotel

The SUIDEN TERRASSE hotel hovers above acres of rice paddies

Even before stepping inside the SUIDEN TERRASSE hotel, the first thing you'll notice is the ocean of rice paddies surrounding the establishment. (SUIDEN in fact, means "paddy fields.") The famous architect Shigeru Ban built the hotel with this landscape in mind, celebrating the long tradition of rice cultivation in the Shonai area of Yamagata Prefecture. Constructed from wood, the hotel's natural materials combine perfectly with the views of agricultural land and the distant mountains beyond. The hotel also features a natural free-flowing hot spring pumped from 1,200 meters underground. The cuisine at SUIDEN TERRASSE complements the clean, minimalist guest rooms, including menus developed with a focus on light dishes using fresh vegetables from Yamagata Prefecture and the hotel's farms, alongside local sake to accompany your meals. The Shonai area has a rich tradition of local cooperation and reuse of resources for organic production. On your visit, experience and touch the soil, breathe the fresh air and immerse yourself in the landscape.

SHONAI HOTEL SUIDEN TERRASSE
23-1 Shimotori-no-saki, Kita-kyodien, Tsuruoka-shi, Yamagata
<https://www.suiden-terrasse.yamagata-design.com/>

庄内平野の水田に浮かぶホテル 「スイデンテラス」

24

Delve into ancient theatrical arts in Kurokawa

Learn all about centuries-old Noh performance tradition

Kurokawa Noh is a traditional art form involving masked performers that began with rituals to the local god at Kanaga Shrine in Kurokawa, Yamagata Prefecture over 500 years ago. This rural village community continued the rare and much-celebrated tradition for centuries, allowing it to retain a unique style different from mainstream Noh. It became an official Important Intangible Folk Cultural Property in 1976. On a visit to Kurokawa, you'll discover why this art form is so celebrated by the whole community, see some of the traditional costumes and masks, and learn about individual performances under the guidance of a Noh master. Lunch is traditional info-based cuisine commonly served during the Ogi Festival. Your visit will help preserve artistic history and sustain ancient performing arts traditions in pastoral Kurokawa Village.

Megurun
120-2 Konko-ji, Shonai, Tsuruoka-shi, Yamagata
<https://megurun.com/megurun/kyoto/kurokawa-noh-village/>

500年続く伝統芸能 国指定重要無形民俗文化財 「黒川能体験」

生きた文化財 『在来作物』

地域で世代を超えて栽培され、人々に親しまれてきた野菜、果樹、穀類など。鶴岡市内に60種。



だだちゃ豆



民田なす



焼畑あつみかぶ

伝統の食文化と食のコミュニティ



黒川能と王祇祭の豆腐焼き



宿坊街と出羽三山の精進料理




au 9:29

UNESCO Creative Cities Network

Home

Tsuruoka Creative Cities

Gastronomy



About the Creative City:
Tsuruoka's history leads back to the Japanese Edo period over 400 years ago. Since then, remarkable gastronomical and agricultural traditions have developed in the region. The landscape surrounding the city offers a varied geographical landscape including sea, plains and mountains. This geographic diversity has resulted in an exceptional diversity of food being cultivated in the area surrounding Tsuruoka and includes foods such as mountain vegetables and mushrooms, rice, bamboo shoots, edamame (green soybeans) and seafood. Also unique to the city's identity are spiritual traditions such as "Shugendo" on the Three Mountains of Dewa and the "Kurokawa Noh" play.

Food-related industries in Tsuruoka, such as agriculture and

en.unesco.org

- 観光庁補助事業の活用により下記事業を実施
- ガストロノミーツアー造成のための事業者連携(研修・試食会)
 - ターゲット設定のためのファミツアー・モデルツアー実施
 - 多様な食習慣(ベジタリアン等)とターゲット調査
 - 食シーンの高付加価値化と情報発信 等

TOPIX⑥ 庄内藩の城下町



庄内藩校致道館



歴史と文化の継承、シビックプライド・郷土愛の醸成 酒井家庄内入部400年記念事業 [令和4年度]

徳川宗家・「徳川四天王」子孫による記念座談会などを開催

その他の取組

- 庄内二市三町ミュージアムスタンプラリー
- 歴史シンポジウム・歴史講座
- 子ども記者・高校生学芸員体験
- 市民活動の支援など

令和5年度事業 ～NEXT100 記念事業の成果を未来につなげるために～

- ミュージアム連携強化
- 小中高生の地域学習促進
- 記念誌の発行
- 大河ドラマ「どうする家康」連携
キャスト等身大パネル展 [致道博物館・荘内神社]、他展示会・イベントなど

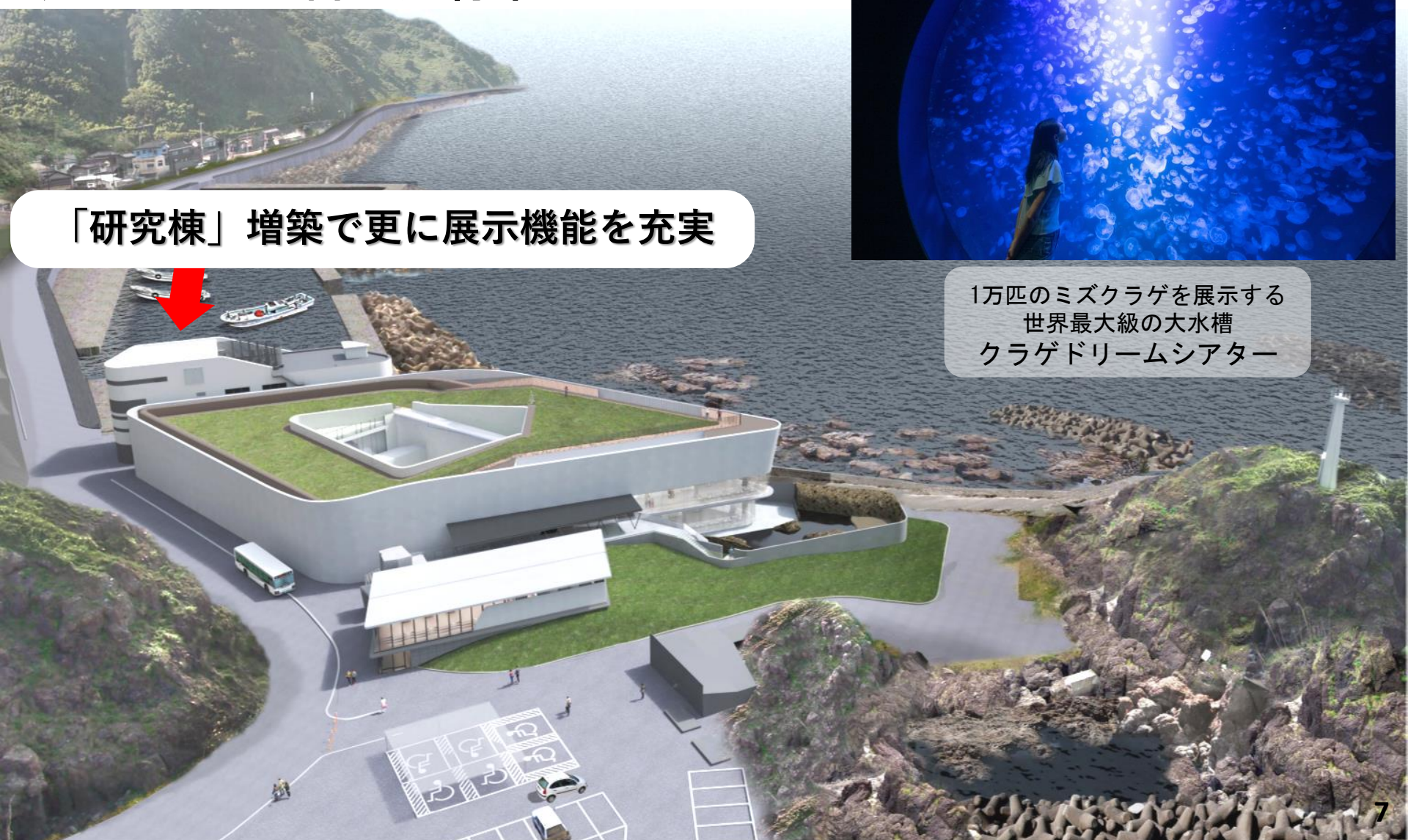
TOPIX⑦ クラゲ展示種類数世界一の水族館

令和8年オープンに向け、
リニューアル計画進行中

「研究棟」増築で更に展示機能を充実



1万匹のミズクラゲを展示する
世界最大級の大水槽
クラゲドリームシアター



鶴岡市中期観光戦略プラン策定委員会スケジュール及び

各回委員会のゴール目標

★策定委員会の回数

総合計画後期基本計画に反映するため、9月をめぐり方向性の取りまとめ、12月の骨子策定を目指し、それまで5回程度、その後プラン案の決定をするための会議を1回、計6回程度の会議を持ちたいと思っています。

★各回委員会の実施時期とゴール目標

▶第1回 6月27日(火) 15:00~17:00

ゴール:既存のデータについての情報共有や、策定委員それぞれが感じていることを自由に議論し、現状ある資源や課題の洗い出し。

▶第2回 7月18日(火) or 27日(木)

ゴール:現状や課題の分析から、どんな国・地域・層をターゲットに、どんなアクションを起こすか、取り組むべきプロジェクト等について、各委員からの意見出し。

⇒ どんなプランを策定するのか、大まかな方向性の決定

▶第3回 9月下旬

ゴール:決まった方向性を元に、8月~9月に観光・交通関係者にヒアリングを実施。ヒアリング結果を元に、どんなコンテンツが有効なのか、どんな仕組みが必要なのかの洗い出し。

▶第4回 10月

ゴール:9月の会議結果を踏まえ、骨子の取りまとめ。素案の策定に着手

▶第5回 11月

ゴール:素案の協議

▶第6回 来年1月

ゴール:プラン案の決定 ⇒ パブリックコメントを経て、プラン案を正式決定

主要観光地観光者数の状況

【資料2】

	令和元年度	令和4年度	比較(%)
総数	6,016,400	4,280,700	71.2
(内訳)			
月山	89,000	47,700	53.6
羽黒山	716,300	552,300	77.1
湯殿山	81,800	54,900	67.1
市街地	114,200	87,400	76.5
松ヶ岡開墾場	4,700	9,700	206.4
加茂水族館	503,900	362,500	71.9
4温泉	872,000	641,300	73.5
庄内観光物産館	964,100	432,700	44.9
しゃりん	277,900	226,700	81.6
産直めぐり	393,500	371,800	94.5

※市街地は、大宝館、致道館、致道博物館、丙申堂、
宝物殿、藤沢周平記念館の計

【観光庁】宿泊旅行統計調査(年度単位)

【資料3】

鶴岡市 延べ宿泊者数(年度別)※第2次速報値 参考第6表より抜粋

単位:人泊

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	前年度比
令和4年度 (2022年度)	27,966	43,680	49,034	55,585	64,464	53,606	56,617	48,767	38,913	28,119	27,723	32,268	526,742	121.3%
令和3年度 (2021年度)	21,675	30,378	31,091	43,802	53,424	41,875	50,277	47,342	38,515	25,169	16,890	33,904	434,342	105.3%
令和2年度 (2020年度)	11,341	10,141	23,718	41,224	51,562	46,951	56,554	62,094	35,292	17,893	20,503	35,312	412,585	62.9%
令和元年度 (2019年度)	54,082	65,155	51,760	61,602	78,313	64,705	62,208	58,375	48,677	40,088	39,073	32,049	656,087	116.5%
H30年度 (2018年度)	34,001	46,738	46,525	51,316	65,361	50,193	62,263	45,416	36,867	43,550	33,531	47,454	563,215	98.6%
H29年度 (2017年度)	48,415	52,107	44,028	56,513	66,957	50,789	58,288	53,618	36,933	31,598	30,946	41,159	571,351	90.9%
H28年度 (2016年度)	47,095	52,711	61,876	59,293	73,470	54,043	67,367	50,735	38,541	36,271	37,657	49,413	628,472	111.5%
H27年度 (2015年度)	42,687	47,840	42,124	49,968	69,429	46,283	55,068	43,971	37,894	41,155	41,759	45,251	563,429	96.7%
H26年度 (2014年度)	34,474	42,092	51,451	58,497	73,651	55,482	62,791	52,484	40,791	35,451	33,071	42,675	582,910	105.1%
H25年度 (2013年度)	36,803	44,092	46,208	50,333	66,814	43,058	60,736	52,372	42,543	35,032	33,669	42,992	554,652	

データ元: <http://www.mlit.go.jp/kankocho/siryou/toukei/shukuhakutoukei.html>

鶴岡市 外国人延べ宿泊者数(年度別)※第2次速報値 参考第8表より抜粋

単位:人泊

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	前年度比
令和4年度 (2022年度)	31	137	95	124	95	64	185	408	292	357	663	293	2,744	255.3%
令和3年度 (2021年度)	64	101	48	134	241	93	84	38	86	52	65	69	1,075	109.5%
令和2年度 (2020年度)	37	30	98	67	181	72	56	88	70	104	115	64	982	8.1%
令和元年度 (2019年度)	1,264	903	1,191	1,025	914	1,388	1,680	1,283	1,114	758	487	82	12,089	152.6%
H30年度 (2018年度)	752	540	422	542	386	921	1,072	632	372	580	772	933	7,924	60.3%
H29年度 (2017年度)	6,206	207	376	607	253	901	1,195	656	496	500	961	786	13,144	165.6%
H28年度 (2016年度)	475	350	492	538	478	770	1,360	659	340	955	980	538	7,935	160.4%
H27年度 (2015年度)	850	198	193	256	1,078	134	700	293	178	308	475	285	4,948	119.7%
H26年度 (2014年度)	601	117	885	116	212	210	558	274	87	366	517	189	4,132	120.2%
H25年度 (2013年度)	63	162	39	240	752	187	346	269	213	303	458	405	3,437	

データ元: <http://www.mlit.go.jp/kankocho/siryou/toukei/shukuhakutoukei.html>

令和元年 外国人旅行者県内受入実績調査結果

調査対象期間:平成31年1月～令和元年12月

調査対象施設:県内宿泊施設(従業者数10人以上)(出典:観光庁宿泊旅行統計(確定値))、立寄27観光地(県イン・アウトバウンド推進課調)

1. 国別内訳

(単位:人)

	合計	台湾	韓国	香港	中国(香港除く)	アメリカ	オーストラリア	タイ	シンガポール	マレーシア	その他
宿泊者数	184,760	90,270	8,930	15,800	19,380	6,030	3,080	11,630	4,460	2,190	21,230
立寄者数	204,168	136,201	2,894	6,144	2,206	6,487	4,386	7,547	2,038	1,122	35,143
合計(延受入数)	388, 928	226, 471	11, 824	21, 944	21, 586	12, 517	7, 466	19, 177	6, 498	3, 312	56, 373

(参考)

H30年延受入数	252,289	136,565	13,494	12,108	16,422	9,518	6,227	9,858	5,299	1,840	38,688
対前年比(R1/H30)	154.2%	165.8%	87.6%	181.2%	131.4%	131.5%	119.9%	194.5%	122.6%	180.0%	145.7%

※ 宿泊者数の合計には国籍不明者が含まれるため、国・地域別の宿泊者数を足し上げた数値と一致しない。

2. 受入地域別内訳(宿泊者数と立寄者数の計)

	合計	台湾	韓国	香港	中国(香港除く)	アメリカ	オーストラリア	タイ	シンガポール	マレーシア	その他
村山	236,174	159,875	5,197	14,281	13,239	3,787	2,508	15,197	4,638	2,859	14,593
最上	19,964	14,804	530	1,612	321	140	88	590	120	175	1,584
置賜	30,692	19,628	974	954	1,645	925	99	343	702	100	5,322
庄内	65,691	14,837	3,123	2,169	2,793	6,451	4,156	1,532	827	292	29,511

※ 1.国別内訳の宿泊者数は調査票未回収分について推計しているが、2.地域別内訳の宿泊者数は調査票回収分の足し上げであるため、各数値は一致しない。

<参考:平成30年(1月～12月)の調査結果>

	合計	台湾	韓国	香港	中国(香港除く)	アメリカ	オーストラリア	タイ	シンガポール	マレーシア	その他
宿泊者数	128,020	58,010	9,530	9,820	14,240	4,670	3,490	6,340	3,320	1,490	14,840
立寄者数	124,269	78,555	3,964	2,288	2,182	4,848	2,737	3,518	1,979	350	23,848
合計(延受入数)	252,289	136,565	13,494	12,108	16,422	9,518	6,227	9,858	5,299	1,840	38,688
対前年比(H30/H29)	132.3%	127.6%	76.7%	131.1%	142.5%	110.1%	200.6%	164.2%	195.6%	187.0%	168.2%

出典 宿泊者数 観光庁宿泊旅行統計(確定値)、立寄者数 県インバウンド・国際交流推進課調

令和4年 外国人旅行者県内受入実績調査結果

調査対象期間:令和4年1月～12月

調査対象施設:県内宿泊施設(従業者数10人以上)(出典:観光庁宿泊旅行統計(速報値))、立寄35市町村114地点(県観光復活推進課調)

1. 国別内訳

(単位:人)

	合計	台湾	韓国	香港	中国(香港除く)	アメリカ	オーストラリア	タイ	シンガポール	マレーシア	欧州	その他
宿泊者数	23,260	2,160	1,490	2,150	3,360	1,340	460	1,540	1,130	560	1,320	6,400
立寄者数	34,191	4,181	1,714	2,702	3,661	2,154	621	3,400	2,108	1,227	2,203	10,220
合計(延受入数)	57,451	6,341	3,204	4,852	7,021	3,494	1,081	4,940	3,238	1,787	3,523	16,620

(参考)

R3年延受入数	17,083	1,381	588	102	3,100	1,910	278	310	178	97	1,926	7,063
対前年増減率	336.3%	459.2%	544.9%	4756.9%	226.5%	182.9%	388.8%	1593.5%	1819.1%	1842.3%	182.9%	235.3%

※ 宿泊者数の合計には国籍不明者が含まれるため、国・地域別の宿泊者数を足し上げた数値と一致しない。

※ 「欧州」はイギリス、ドイツ、フランス、イタリア、スペインの足し上げ。

2. 受入地域別内訳(宿泊者数と立寄者数の計)

	合計	台湾	韓国	香港	中国(香港除く)	アメリカ	オーストラリア	タイ	シンガポール	マレーシア	欧州	その他
村山	41,096	4,815	2,088	3,585	5,362	2,101	763	4,286	2,482	1,578	2,010	12,026
最上	1,010	113	14	157	90	94	23	88	31	9	9	382
置賜	3,031	687	301	208	249	414	11	88	234	28	123	688
庄内	4,962	195	362	309	287	520	162	131	228	52	999	1,717

※ 国別内訳の宿泊者数は調査票未回収分について推計しているが、2.地域別内訳の宿泊者数は調査票回収分の足し上げであるため、各数値は一致しない。

<参考:令和3年(1月～12月)の調査結果>

	合計	台湾	韓国	香港	中国(香港除く)	アメリカ	オーストラリア	タイ	シンガポール	マレーシア	欧州※2	その他
宿泊者数	8,680	310	370	60	2,070	650	80	160	50	40	380	4,360
立寄者数	8,403	1,071	218	42	1,030	1,260	198	150	128	57	1,546	2,703
合計(延受入数)	17,083	1,381	588	102	3,100	1,910	278	310	178	97	1,926	7,063
対前年増減率	△86.4%	△98.1%	△69.2%	△99.2%	△62.3%	△8.1%	△88.6%	△97.0%	△90.4%	△94.3%	—	—

※ 令和2年の「その他」は「欧州」も含んでいるため、「欧州」「その他」の対前年増減率なし

出典 宿泊者数 観光庁宿泊旅行統計(確定値)、立寄者数 県観光復活推進課調

《参考資料》観光案内所 外国人来所人数

令和 元 年度

(参考)前年同期比

地域	国名	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
アジア														
	韓国	2	4	1	2	8	7	3		3			3	33
	中国	9	5		1	10	4	2	3	2	2	2		40
	台湾	28	11	4	12	22	11	43	31	14	29	12	2	219
	香港	15	4	4	3	5	3	10	5	2	12	6		69
	タイ	7			7	1	1	5	4	3		1		29
	シンガポール	6	2	2			2		2	9	4	4		31
	マレーシア		5		2					6	1	1		15
	インドネシア										1			1
	フィリピン(マニラ)	1	2				1				3			7
	インド	4				2			6					12
	ベトナム	2	7			3			3					15
	スリランカ													0
	ネパール									2				2
	パキスタン													0
	バングラデシュ													0
	ミャンマー													0
	カンボジア													0
	小計	74	40	11	27	51	29	63	54	41	52	29	2	473
中東														
	イスラエル				1		2	4	2					9
	トルコ													0
	サウジアラビア													0
	イラン													0
	小計	0	0	0	1	0	2	4	2	0	0	0	0	9
ヨーロッパ														
	イギリス	6	2		5	1	6	17	3		1	5	2	48
	フランス	11	6	10	19	30	18	22	15	1	5	3	4	144
	ドイツ	16	26	6	1	22	10	10	8			4	4	107
	イタリア	3	1		2	8	4					1	1	20
	ロシア	3	2	2	1	2		4		2				16
	スペイン	3	6	3	19	17	11	3	2		4		6	74
	オランダ	4	13		5	8	5	1						36
	スウェーデン			2								1		3
	スイス	2	6	8	5	13	4	4	2					44
	フィンランド		1		1		2							4
	ベルギー	2	1	2	7	2	2		1		1			18
	デンマーク	2					1							3
	オーストリア	1			1		1	1	2					6
	アイルランド													0
	ポルトガル	1			1	2								4
	ノルウェー		2	4					2					8
	ポーランド	3	1			4	4	2						14
	チェコ		1				4	1						6
	ハンガリー													0
	ギリシャ		5	1										6
	スロバキア													0
	モナコ													0
	スコットランド			2		1					1			4
	リトアニア													0
	アルバニア													0
	ウクライナ	1												1
	アルメニア	2												2
	スロベニア				2									2
	アイスランド						1							1
	セルビア										1			1
	ルーマニア												1	1
	小計	60	73	40	69	110	73	64	34	5	13	14	18	573

人数	増減率
19	235.7%
5	114.3%
81	158.7%
▲ 7	90.8%
14	193.3%
12	163.2%
12	500.0%
▲ 19	5.0%
4	233.3%
7	240.0%
14	1500.0%
▲ 3	0.0%
2	-
0	-
0	-
▲ 2	0.0%
0	-
139	141.6%
4	180.0%
▲ 2	0.0%
▲ 4	0.0%
0	-
▲ 2	81.8%
▲ 4	92.3%
14	110.8%
7	107.0%
▲ 32	38.5%
14	800.0%
31	172.1%
▲ 10	78.3%
▲ 20	13.0%
▲ 3	93.6%
1	133.3%
▲ 10	64.3%
3	-
5	600.0%
0	-
1	133.3%
5	266.7%
3	127.3%
2	150.0%
▲ 1	0.0%
6	-
▲ 1	0.0%
0	-
0	100.0%
0	-
0	-
1	-
2	-
2	-
1	-
1	-
1	-
19	103.4%

《参考資料》観光案内所 外国人来所人数

令和元年度

(参考)前年同期比

地域	国名	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
アフリカ														
	南アフリカ													0
	ガーナ													0
	ケニア													0
	チュニジア													0
	ブルキナファソ					2								2
	ナイジェリア					1								1
	セネガル					1								1
	コートジボワール					1								1
	ニジェール					1								1
	小計	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	6
北米														
	アメリカ	14	11	17	34	35	13	7	13	6	4	5		159
	カナダ	2	3	9	3	2	1	8	2	8	2		1	41
	小計	16	14	26	37	37	14	15	15	14	6	5	1	200
中南米														
	メキシコ	1					6		1				2	10
	ブラジル							3						3
	アルゼンチン	1						4	3					8
	チリ								1					1
	コロンビア				1									1
	ペルー													0
	プエルトリコ													0
	コスタリカ													0
	小計	2	0	0	1	0	6	7	5	0	0	0	2	23
オセアニア														
	オーストラリア	3	7	2	7	7	18	7	2			2		55
	ニュージーランド	2			1	8	4		2		3	2		22
	ニューカレドニア													0
	小計	5	7	2	8	15	22	7	4	0	3	4	0	77
	不明													0
	合計	157	134	79	143	219	146	160	114	60	74	52	23	1,361

人数	増減率
0	-
▲7	0.0%
0	-
0	-
2	-
1	-
1	-
1	-
1	-
▲1	85.7%
▲27	85.5%
34	585.7%
7	103.6%
5	200.0%
▲3	50.0%
3	160.0%
1	-
▲4	20.0%
▲3	0.0%
0	-
▲2	0.0%
▲3	88.5%
▲52	51.4%
14	275.0%
▲2	0.0%
▲40	65.8%
0	-
119	109.6%

<地域別来所割合>

アジア	47.1%	29.9%	13.9%	18.9%	23.3%	19.9%	39.4%	47.4%	68.3%	70.3%	55.8%	8.7%	34.8%
中東	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	1.4%	2.5%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
ヨーロッパ	38.2%	54.5%	50.6%	48.3%	50.2%	50.0%	40.0%	29.8%	8.3%	17.6%	26.9%	78.3%	42.1%
アフリカ	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
北米	10.2%	10.4%	32.9%	25.9%	16.9%	9.6%	9.4%	13.2%	23.3%	8.1%	9.6%	4.3%	14.7%
中南米	1.3%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	4.1%	4.4%	4.4%	0.0%	0.0%	0.0%	8.7%	1.7%
オセアニア	3.2%	5.2%	2.5%	5.6%	6.8%	15.1%	4.4%	3.5%	0.0%	4.1%	7.7%	0.0%	5.7%
全体計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

<地域別前年比増減数>

アジア	12	28	▲6	5	27	5	37	17	23	32	▲23	▲18	139
中東	▲2	0	0	▲3	▲2	▲1	4	2	0	0	0	0	▲2
ヨーロッパ	24	▲1	▲11	▲13	7	▲3	16	14	▲8	▲5	0	▲1	19
アフリカ	0	0	0	0	6	▲3	0	▲4	0	0	0	0	▲1
北米	▲13	▲30	5	15	15	▲6	1	11	11	2	2	▲6	7
中南米	▲3	▲6	▲1	0	▲2	5	7	▲3	0	▲2	0	2	▲3
オセアニア	▲16	▲5	0	▲10	▲1	14	▲6	▲7	▲2	2	0	▲9	▲40
合計	2	▲14	▲13	▲6	50	11	59	30	24	29	▲21	▲32	119

R1(H31)年度来訪者数上位国

1位台湾(219人)、2位アメリカ(159人)、3位フランス(144人)、4位ドイツ(107人)、5位スペイン(74人)

《参考資料》観光案内所 外国人来所人数

令和 4 年度

(参考)前年同期比

地域	国名	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
アジア														
	韓国		1						1			1	1	4
	中国		1		2				5		1		1	10
	台湾		2						6	4	1	8	9	30
	香港								2	2				4
	タイ	10		2				2	1			4	1	20
	シンガポール			2				3	2	4	1	5	1	18
	マレーシア													0
	インドネシア				4									4
	フィリピン(マニラ)				2									2
	インド								3		1			4
	ベトナム		1		1	4							1	7
	スリランカ													0
	ネパール													0
	パキスタン				1									1
	バングラデシュ													0
	ミャンマー													0
	その他アジア							2						2
	小計	10	5	4	10	4	2	5	20	10	4	18	14	106
中東														
	イスラエル							1						1
	トルコ													0
	サウジアラビア													0
	その他中東													0
	小計	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
ヨーロッパ														
	イギリス	1	2			1	3	1	3		1	1		13
	フランス					3			2		2	1		8
	ドイツ	1					1	6	2			1	2	13
	イタリア						1					2	2	5
	ロシア													0
	スペイン					2	1			2		4	2	11
	オランダ										2			2
	スウェーデン												1	1
	スイス							1	1				4	6
	フィンランド				2									2
	ベルギー													0
	デンマーク						6							6
	オーストリア							2						2
	アイルランド													0
	ポルトガル								2					2
	ノルウェー						1			1				2
	ポーランド					2			1				4	7
	チェコ													0
	ハンガリー													0
	ギリシャ													0
	スロバキア													0
	モナコ													0
	スコットランド		1											1
	リトアニア													0
	アルバニア													0
	ウクライナ													0
	アルメニア													0
	スロベニア													0
	アイスランド													0
	セルビア													0
	ルーマニア													0
	小計	2	3	0	2	8	13	10	11	3	5	9	15	81

人数	増減率
4	#DIV/0!
▲ 1	90.9%
22	375.0%
4	#DIV/0!
17	666.7%
18	#DIV/0!
▲ 2	0.0%
3	400.0%
0	100.0%
▲ 2	66.7%
▲ 14	33.3%
0	#DIV/0!
0	#DIV/0!
1	#DIV/0!
0	#DIV/0!
0	#DIV/0!
2	#DIV/0!
52	196.3%
1	#DIV/0!
0	#DIV/0!
0	#DIV/0!
0	0.0%
▲ 3	25.0%
9	325.0%
2	133.3%
7	216.7%
0	100.0%
0	#DIV/0!
8	366.7%
1	200.0%
1	#DIV/0!
6	#DIV/0!
1	200.0%
0	#DIV/0!
6	#DIV/0!
1	200.0%
0	#DIV/0!
2	#DIV/0!
2	#DIV/0!
6	700.0%
▲ 1	0.0%
0	#DIV/0!
0	#DIV/0!
0	#DIV/0!
0	#DIV/0!
0	#DIV/0!
0	#DIV/0!
0	#DIV/0!
0	#DIV/0!
0	#DIV/0!
0	#DIV/0!
▲ 1	0.0%
51	270.0%

《参考資料》観光案内所 外国人来所人数

令和 4 年度

(参考)前年同期比

地域	国名	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
アフリカ														
	南アフリカ					3								3
	ガーナ													0
	その他アフリカ	1				6	46	3						56
	チュニジア													0
	ブルキナファソ													0
	ナイジェリア													0
	セネガル					1	5							6
	コートジボワール					1	8	1						10
	ニジェール					1	10							11
	小計	1	0	0	0	12	69	4	0	0	0	0	0	86
北米														
	アメリカ		2				2	1	5			3	3	16
	カナダ					1							5	6
	小計	0	2	0	0	1	2	1	5	0	0	3	8	2
中南米														
	メキシコ						1		5					6
	ブラジル										4			4
	アルゼンチン													0
	チリ													0
	コロンビア													0
	ペルー													0
	その他中南米													0
	コスタリカ													0
	小計	0	0	0	0	0	1	0	5	0	4	0	0	10
オセアニア														
	オーストラリア							2	2	2	1		2	9
	ニュージーランド													0
	ニューカレドニア													0
	小計	0	0	0	0	0	0	2	2	2	1	0	2	9
不明														
	不明						3							3
合計		13	10	4	12	25	90	23	43	15	14	30	39	318

人数	増減率
3	#DIV/0!
0	#DIV/0!
52	1400.0%
0	#DIV/0!
0	#DIV/0!
0	#DIV/0!
6	#DIV/0!
10	#DIV/0!
9	550.0%
80	1433.3%
▲ 4 80.0%	
3	200.0%
▲ 21	8.7%
6	#DIV/0!
4	100.0%
0	#DIV/0!
0	#DIV/0!
0	#DIV/0!
0	#DIV/0!
3	0.0%
0	#DIV/0!
3	142.9%
5	225.0%
▲ 1	0.0%
0	#DIV/0!
4	180.0%
1	150.0%
187	242.7%

<地域別来所割合>

地域	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
アジア	76.9%	50.0%	100.0%	83.3%	16.0%	2.2%	21.7%	46.5%	66.7%	28.6%	60.0%		65.2%
中東	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		0.0%
ヨーロッパ	15.4%	30.0%	0.0%	16.7%	32.0%	14.4%	43.5%	25.6%	20.0%	35.7%	30.0%		21.7%
アフリカ	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	48.0%	76.7%	17.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		4.3%
北米	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	4.0%	2.2%	4.3%	11.6%	0.0%	0.0%	10.0%		8.7%
中南米	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	11.6%	0.0%	28.6%	0.0%		0.0%
オセアニア	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.7%	4.7%	13.3%	7.1%	0.0%		0.0%
不明	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		0.0%
全体計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%

<地域別前年比増減数>

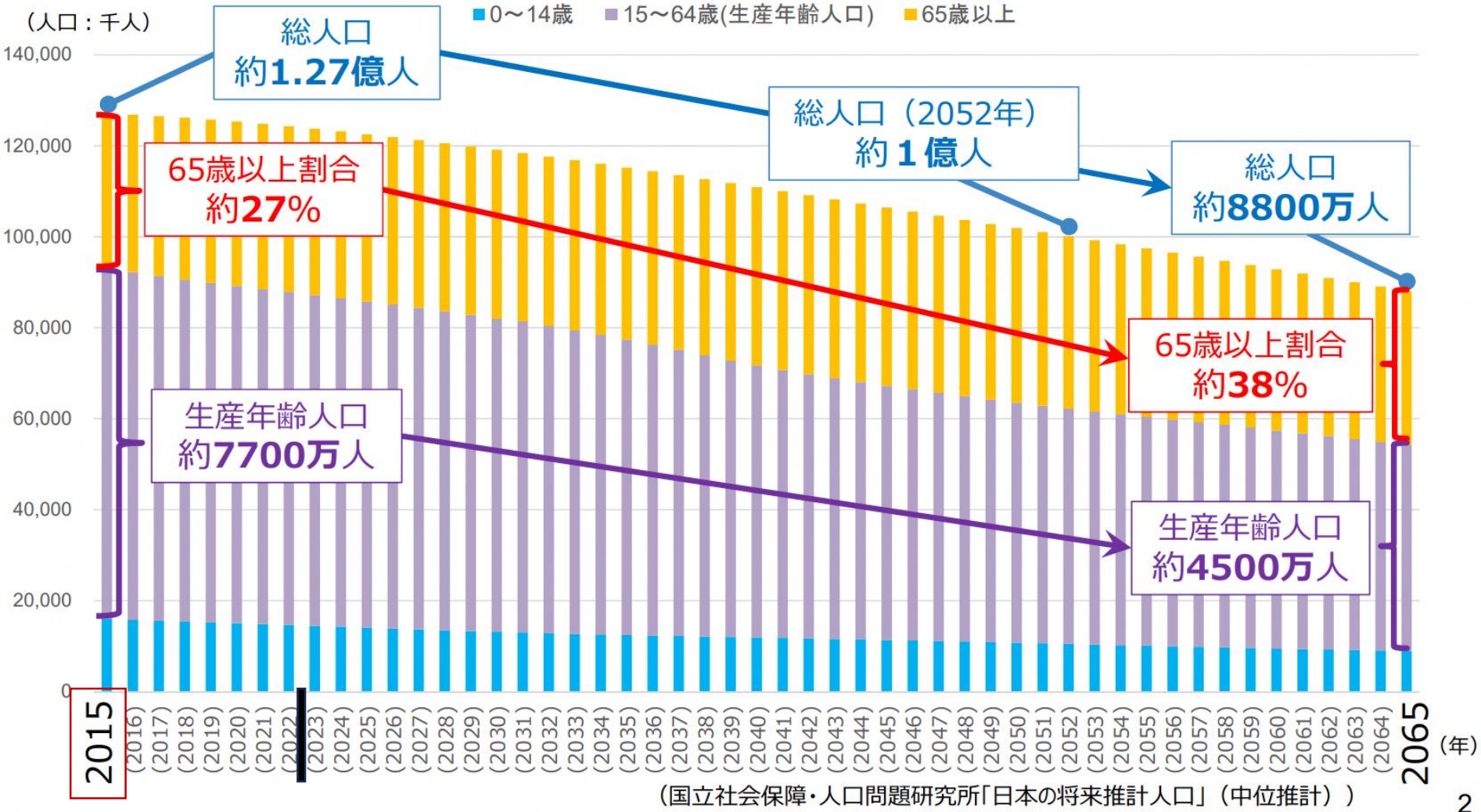
地域	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
アジア	1	▲ 6	0	8	4	▲ 14	▲ 2	20	8	3	18	12	52
中東	0	0	▲ 4	0	0	0	1	0	0	0	0	0	▲ 3
ヨーロッパ	▲ 2	▲ 2	▲ 1	▲ 4	3	11	5	10	2	5	9	15	51
アフリカ	1	0	0	0	9	67	4	0	0	▲ 1	0	0	80
北米	▲ 3	▲ 4	0	▲ 8	▲ 4	1	1	5	0	0	3	8	▲ 1
中南米	0	0	0	0	▲ 6	0	0	5	0	4	0	0	3
オセアニア	0	0	0	0	▲ 2	▲ 2	2	1	2	1	0	2	4
不明	0	0	0	▲ 2	0	3	0	0	0	0	0	0	1
合計	▲ 3	▲ 12	▲ 5	▲ 6	4	66	11	41	12	12	30	37	187

観光戦略会議に際して

2023年6月27日
和歌山大学観光学研究科 准教授 木村ともえ

人口減少・少子高齢化の推移・予測

- 今後、人口減少が進み、**2052年には1億人程度**となり、**2065年には約30%減少**する見通し。
- 少子高齢化が急速に進行しており、**2065年には総人口の約38%が65歳以上**になる見通し。
- それにより、**生産年齢人口は2065年には約40%減少**する見通し。



日本の人口推移 明治44年(1910) ~ 令和3年(2021)

年	総人口	増減率 (前基準年比)
1910(明治43)	50,984,840	-
1915(大正4)	54,935,755	+7.7%
1920(大正9)	55,963,053	+1.9%
1925(大正14)	59,736,822	+6.7%
1930(昭和5)	64,450,005	+7.9%
1935(昭和10)	69,254,148	+7.5%
1940(昭和15)	73,075,071	+5.5%
1945(昭和20)	71,998,104	-1.5%
1950(昭和25)	83,199,637	+15.6%
1955(昭和30)	89,275,529	+7.3%
1960(昭和35)	93,418,501	+4.6%
1965(昭和40)	98,274,961	+5.2%
1970(昭和45)	103,720,060	+5.5%
1975(昭和50)	111,939,643	+7.9%
1980(昭和55)	117,060,396	+4.6%
1985(昭和60)	121,048,923	+3.4%
1990(平成2)	123,611,167	+2.1%
1995(平成7)	125,570,246	+1.6%
2000(平成12)	126,925,843	+1.1%
2005(平成17)	127,767,994	+0.7%
2010(平成22)	128,057,352	+0.2%
2015(平成27)	127,094,745	-0.8%
2020(令和2)	126,146,099	-0.7% (年平均 -0.15%) [3]
2021(令和3)	125,502,290	-0.51% (参考 前年比)

出典：『人口推計』（総務省統計局）

日本の人口推移 明治44年(1910) ~ 令和3年(2021)

日本の人口推移1935(昭和10)-2020(令和2)年[46]

年	人口	年齢層割合 (%)		
		0-14	15-64	65+
1935(昭和10)	69,254千人	36.9	58.5	4.7
1940(昭和15)	73,075千人	36.1	59.2	5.7
1945(昭和20)	71,998千人	36.8	58.1	5.1
1950(昭和25)	83,199千人	35.4	59.6	4.9
1955(昭和30)	89,275千人	33.4	61.2	5.3 生産年齢人口64歳の人の見ていた世界
1960(昭和35)	93,418千人	30.2	64.1	5.7
1965(昭和40)	98,274千人	25.7	68.0	6.3
1970(昭和45)	103,720千人	24.0	68.9	7.1 万博イヤー 鉄道網の発達
1975(昭和50)	111,939千人	24.3	67.7	7.9
1980(昭和55)	117,060千人	23.5	67.3	9.1
1985(昭和60)	121,048千人	21.5	68.2	10.3
1990(平成2)	123,611千人	18.2	69.5	12.0
1995(平成7)	125,570千人	15.9	69.4	14.5
2000(平成12)	126,925千人	14.6	67.9	17.3
2005(平成17)	127,767千人	13.7	65.8	20.1
2010(平成22)	128,057千人	13.2	63.7	23.1
2015(平成27)	127,094千人	12.6	60.7	26.6
2020(令和2)	126,146千人	12.0	59.3	28.8 +21.7PT

観光交流人口増大の経済効果（2019年）

- **定住人口1人当たりの年間消費額**（130万円）は、旅行者の消費に換算すると**外国人旅行者8人分**、**国内旅行者（宿泊）23人分**、国内旅行者（日帰り）75人分にあたる。

定住人口 = 1億2,617万人
1人当たり年間消費額 = 130万円

旅行消費額

訪日外国人旅行 4.8兆円

国内旅行（海外分除く） 21.9兆円

うち宿泊旅行 17.2兆円
うち日帰り旅行 4.8兆円

訪日外国人旅行者

3,188万人

1人1回当たり旅行支出
15万8,531円

+

国内旅行者（宿泊+日帰り）

5億8,710万人 <延べ人数>

うち宿泊 3億1,162万人
うち日帰り 2億7,548万人

1人1回当たり消費額
宿泊 5万5,054円
日帰り 1万7,334円

減少

定住人口1人減少分

拡大

外国人旅行者8人分

又は

国内旅行者（宿泊）23人分

又は

国内旅行者（日帰り）75人分

定住人口は2019年10月1日現在人口推計（総務省）、定住人口1人当たり年間消費額は2019年家計調査（総務省）による。
旅行消費額の訪日外国人旅行は訪日外国人消費動向調査（2019年）より算出、国内旅行は旅行・観光消費動向調査（2019年）より算出。
訪日外国人旅行者は日本政府観光局（2019年）発表数値、国内旅行者は旅行・観光消費動向調査（2019年）より算出。
訪日外国人旅行者1人1回当たり消費額は訪日外国人消費動向調査（2019年）、国内旅行者（宿泊/日帰り）1人1回当たり消費額は旅行・観光消費動向調査（2019年）より算出。
定住人口1人減少分に相当する旅行者人数は、定住人口1人当たり年間消費額を訪日外国人旅行者又は国内旅行者1人1回当たり消費額で除したももの。（※観光庁資料）

令和5年度から令和7年度までの3年間の「観光立国推進基本計画」が閣議決定

本計画は、訪日外国人旅行消費額5兆円、国内旅行消費額20兆円の早期達成を目指すとともに、令和7年までに、持続可能な観光地域づくりに取り組む地域数100地域、訪日外国人旅行消費額単価20万円/人、訪日外国人旅行者一人当たり地方部宿泊数2泊等の目標を掲げており、これらの達成のために政府全体として講ずべき施策等について定めています。

持続可能な形での観光立国の復活に向け、質の向上を重視する観点から、人数に依存しない指標を中心に設定しています。

(1)持続可能な観光地域づくりの体制整備

1.持続可能な観光地域づくりに取り組む地域数：令和7年までに100地域（うち国際認証・表彰地域 50地域）

【令和4年実績値：12地域（うち国際認証・表彰地域6地域）】

(2)インバウンド回復

2.訪日外国人旅行消費額：早期に5兆円 【令和元年実績値：4.8兆円】

3.訪日外国人旅行消費額単価：令和7年までに20万円【令和元年実績値：15.9万円】

4.訪日外国人旅行者一人当たり地方部宿泊数：令和7年までに2泊【令和元年実績値：1.4泊】

5.訪日外国人旅行者数：令和7年までに令和元年水準超え【令和元年実績値：3,188万人】

6.日本人の海外旅行者数 令和7年までに令和元年水準超え【令和元年実績値：2,008万人】

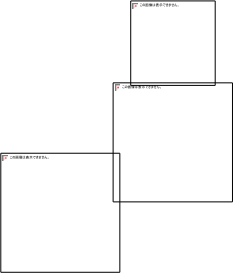
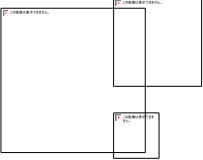



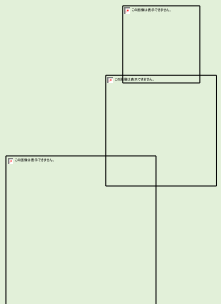
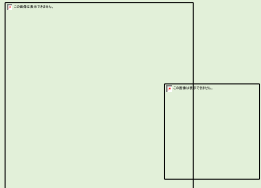
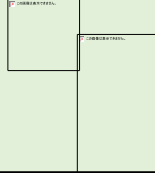
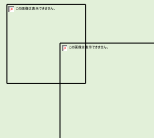
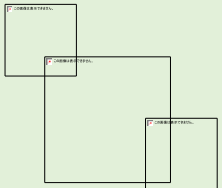
7.アジア主要国における国際会議の開催件数に占める割合：令和7年までにアジア最大の開催国（3割以上）【令和元年実績値：アジア2位（30.1%）】

(3)国内交流拡大

8.日本人の地方部延べ宿泊者数：令和7年までに3.2億人泊【令和元年実績値：3.0億人泊】

9.国内旅行消費額：早期に20兆円、令和7年までに22兆円【令和元年実績値：21.9兆円】

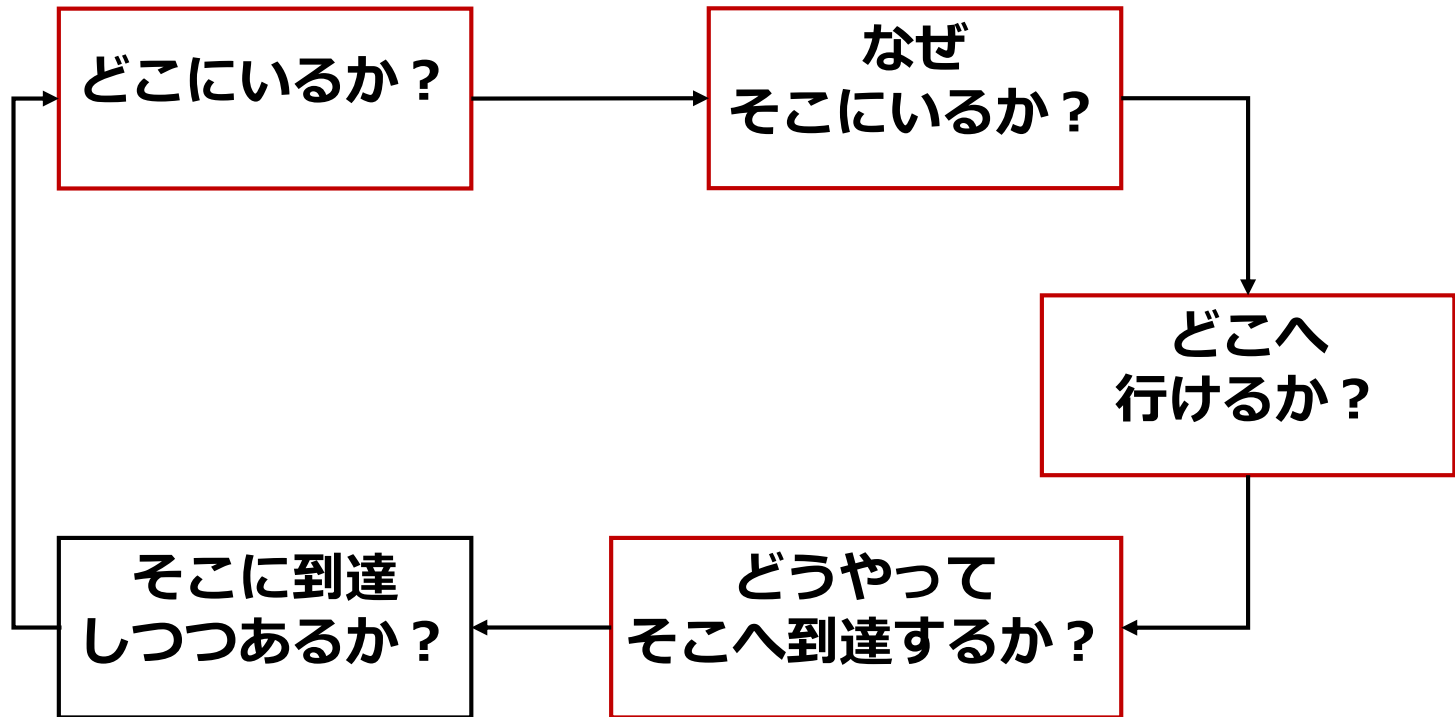
観光の環境変化

マーケティング活動	① 旅行商品企画	② 調達資源	③ 流通	④ マーケティング・販売	⑤ アフターセールス
旅行会社ナショナルブランド 集約型	旅行会社 	パッケージ商品 宿泊施設、鉄道、空路、美術館や博物館や遊戯施設等 	旅行会社の独自の流通網 	マス顧客価値は「優先入場・割引」 	旅行会社の顧客 
<p style="text-align: center;">↓</p> シフト 旅先の地域主導 分散型	地域 	個別商品 地域の体験素材等 	地域の独自の流通網 デジタルマーケティング 	個人顧客価値は「特別感・地域らしさ」 	地域の各々の顧客 

観光と地域 選ばれるために何をするのか？ どこに行くか？ の前に今どこにいるのか？

まず来訪している旅行者を理解。

「今鶴岡市はどこにいるのか？」を知ることから始まります。



ブランディングサイクル

観光は特別

昨日の食事を覚えていますか？

昨日の食事は何分でしたか？

昨日の空を覚えていますか？

観光は特別

昨日の食事、おいしかったよね

昨日の食事は久しぶりにゆっくり食べたね

昨日の夕陽、きれいだったね

旅は直感的で、そしてゆっくりと深い思い出となる「ギフト」。

旅人は時間とお金をかけて鶴岡に来ます、そして鶴岡を持ち帰ります。

観光は、この地ならではの文化を味わう贅沢品です。