



# DEEP DIVE TSURUOKA

大学生実践型インターンシップ@山形鶴岡2026夏

## 募集要項

ver. 260518

主催：鶴岡地区雇用対策協議会（鶴岡商工会議所・鶴岡市）

共催：鶴岡市

# あなたが鶴岡を刺激する 鶴岡があなたを刺激する

2026年、夏、山形県鶴岡市で  
大学生も、まちも、ともに楽しみ、学び、成長する  
大学生実践型インターンシッププログラム  
『DEEP DIVE TSURUOKA』を開催。  
大学生の挑戦を待っています！



## 鶴岡市は成長するのに最高の舞台

世界最先端のバイオテクノロジーの研究所もあれば、  
1000年以上続く修験道の文化も大切に受け継がれている、国内外注目のまち



## 鶴岡市はひと夏の思い出をつくるのに最高の舞台

美しく豊かな、海、山、川、田んぼ、畑・・・きっとあなたの心に残るまち



## 鶴岡市は日本が世界に誇れる食の都

ユネスコ食文化創造都市に指定されている  
その独特で唯一無二の豊かで奥深い食文化を体験せよ



# こんなあなたにぴったり！



地域に貢献したい／地域課題を解決したい

隠れた魅力を発見し、表現することに喜びを感じる方



多様な価値観に触れたい

様々なバックグラウンドを持つ地域の方々と交流したい方



鶴岡の企業の魅力を発掘・発信したい

知られていない魅力や素材をあなたの手で発信！



実践的なビジネススキルを身につけたい

企画立案やコンテンツ制作など、実務経験を積みたい方



そして、なにより、**就活で武器**になる

「**ガクチカ**」の経験談や

「**ポートフォリオ**」を彩るアウトプットを  
地域に貢献しながら手に入れたい人！！

## 鶴岡で得られるDEEPな経験

課題解決力

ネットワーク構築

自己理解促進

実践的  
ビジネススキル



# 参加へのステップ！



## お申込み

エントリーフォームまたは  
メールでご連絡ください



## オンライン面談

オンライン（ZOOM）による  
選考面談を行います



## 事前準備セッション

採用が決まった方と  
プログラム内容理解と  
チームビルディングを行います



## 鶴岡で実践開始！

2026年8月17日より  
4週間のプログラムがスタート

※募集締め切りは7月下旬を予定。ただし、エントリー順に随時オンラインでの選考面談を実施し、定員になり次第締め切ります。

# DEEP DIVE TSURUOKAの特典！

鶴岡市役所や鶴岡商工会議所はじめ、鶴岡市のみなさん  
のご協力とバックアップで、この夏頑張る大学生を全力応援します！



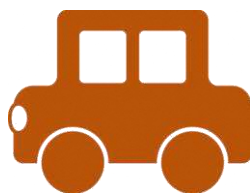
## 交通費補助

自宅から鶴岡市までの  
交通費補助あり！



## 宿泊費無料

シェアハウスを用意  
（男女別相部屋）



## 通勤サポート

宿舎からインターン先まで  
通勤サポートあり！



## 思い出づくり

希望者は滞在中の休日  
鶴岡の各所に連れ出します



## 交流サポート

地域住民や地元大学生  
との交流もサポート

# 募集要項：4社共通事項：日程・生活等に関すること

2026年夏休みの大学生実践型インターンシップ@山形鶴岡は  
4社がインターンシップの受入を行います（4社のいずれかを選んでいただきます）。  
まずは、4社共通となる、日程や交通宿泊費など生活に関する条件をご確認ください。

## 期間

- 2026年8月16日（日）～9月12日（土）
- 8月16日と9月12日は移動日（8月16日鶴岡入り、9月12日帰路）
- インターン勤務は8月17日～9月11日（土日はお休み）
- 原則、すべての期間に参加していただける方を募集

## 宿泊

- 鶴岡市内で宿泊。鶴岡市でシェアハウスを手配。  
男女別、3人前後での相部屋となります。
- 宿泊費は無料

## 交通費①

- 【鶴岡までの交通費】
- 自宅から鶴岡までの往復交通費の交通費補助（約1/2目安）

## 交通費②

- 【インターンシップ中（鶴岡滞在中）の交通費】
- 宿舍となるシェアハウスから勤務企業までの  
毎日の通勤はレンタカーを貸与します。  
休日利用などについての詳細は別途面談でご確認ください。

## その他

- 自分用のPCがあり、インターネット環境が整っていること  
（事前の面談や、数回、事前セッションを予定しております）
- 自分用のノートPCを持参いただけるかた
- インターンシップ開始までに、インターンシップ活動が適用になる  
保険への加入をお願いします。

# 募集要項：プログラム①：株式会社板垣水道

街のインフラを守る「神ワザ」を未来へ。  
老舗水道会社の技術を動画で可視化する、技術承継DXプロジェクト！

## 募集対象と人数

- 大学生
- 3名

## 期間

- 4週間

## テーマ

- 地域インフラ／まちづくり
- 技術継承  DX

## 職種

- 動画制作・編集  業務改善・仕組み化
- リサーチ・コンサルティング

## 会社紹介：株式会社板垣水道

昭和29年に鶴岡市藤島に水道が始まると共に創業。「くらしをもっと豊かにしたい！」との思いをこめ、庄内の未来を創る「水」と「エネルギー」を扱う会社。水漏れ修理や配管工事を行う「管工事部門」。暮らしやすさとエコロジー＆エコノミーな住まいの水まわりリフォームを行う「かいてき工房」。ペレット・薪ストーブやボイラー工事を行う「ペレットマン鶴岡店」の3部門を展開。「くらし方」や「からだ」に合わせた使いやすい提案や、自然への思いやりと無駄を減らすエコロジー＆エコノミーで暮らしやすい住まいの豊かさづくりから、お客様が笑顔になる会社を目指している。



# 募集要項：プログラム①：株式会社板垣水道

街のインフラを守る「神ワザ」を未来へ。  
老舗水道会社の技術を動画で可視化する、技術承継DXプロジェクト！

## インターン概要

蛇口をひねれば水が出る。当たり前前の日常を支えているのは、経験豊富な職人たちの「目」と「手」です。山形県鶴岡市の板垣水道には、50代以上のベテランが持つ、長年の勘と卓越した技術があります。

この「神ワザ」の多くは街の大切なインフラを守る技術。デジタルネイティブであるあなたの力を貸してください。ベテランの技を「動画マニュアル」として可視化し、20代の若手社員へ、そして未来へと繋ぐ架け橋になってほしいのです。ゴールはシンプル。職人の技術や特殊機器の使用方法を動画マニュアルとして形にすること。でもそれ以上に大切なのは、若手社員2人と一緒に取り組む過程だ。大学生と若手社員が協力し、ベテランから技術を引き継ぐ新しい仕組みをつくる——その挑戦を、一緒にやってほしい。

気さくで優しい社長が、全力で受け入れてくれる。地域のインフラを守る仕事の裏側と、中小企業が向き合うリアルな「人と技術の問題」を、この4週間で肌で感じてほしい。

## こんな人にオススメ

- ・気さくなおじさんたちと楽しく仕事できる人（社長、めちゃくちゃ優しいです）
- ・動画撮影・編集に興味がある人（初心者でもOK、熱意優先）
- ・「わかりやすく伝える」ことが好きな人

□年上の人と話すのが好き、あるいは得意になりたい方。

# 募集要項：プログラム①：株式会社板垣水道

街のインフラを守る「神ワザ」を未来へ。  
老舗水道会社の技術を動画で可視化する、技術承継DXプロジェクト！

## ミッション

- ①「若手2名が本当に困っていること」を聞き出す  
まず若手社員2名にヒアリング。「何がわからないか」「どんな動画があれば助かるか」を言語化してもらう。インターン生の役割は、聞き手・引き出し役。同世代ならではの対話から、課題を整理しよう。
- ②ベテラン職人の技術を、撮影・記録する  
水道設備の修繕方法、専門機材の扱い方など、現場のプロの仕事を映像に残す。インターン生は「初めて見る目線」で撮影・観察し、どこが難しいか・どこが肝かを感じ取りながら記録する。
- ③若手社員と一緒に動画マニュアルを完成させる  
撮影した素材を編集し、若手社員が「これなら使える」と言う動画マニュアルに仕上げる。技術の正確さは職人が担保し、わかりやすさと見やすさはインターン生が担う。それぞれの得意を持ち寄るチームワークがカギ。
- ④水道×ペレットストーブ、「地域の暮らしを支える仕事」を体感する  
水道修理だけでなく、薪・ペレットストーブの施工・メンテナンスまで手がける板垣水道の仕事の多様さを、現場同行を通じて体感する。庄内の暮らしとエネルギーの現実が見えてくる。

# 募集要項：プログラム①：株式会社板垣水道

街のインフラを守る「神ワザ」を未来へ。  
老舗水道会社の技術を動画で可視化する、技術承継DXプロジェクト！

インターンの流れ

**WEEK 01**



**WEEK 02**



**WEEK 03**



**WEEK 04**

## 現場のリアルを知る・仲良くなる

まずは気さくな社長や社員と一緒に現場へ。  
水道工事やペレットストーブの設置など、仕事の流れを  
体験しながら、社内の人間関係を構築します。

## 技術の「棚卸し」と企画

「どの技術を優先して残すべきか？」を若手社員と相談。  
撮影の構成案を作成し、ベテラン職人さんに  
インタビューを試みます。

## 撮影と編集

現場での撮影を実施。スマートフォンの編集アプリ等も  
駆使しながら、現場の職人が一目で理解できる  
「短くて分かりやすい」動画を制作します。

## 運用テストと最終発表

完成した動画を若手社員に見てもらい、フィードバックを  
受けます。これからの板垣水道が「学び続ける組織」に  
なるための仕組みを提案して終了です。

# 募集要項：プログラム①：株式会社板垣水道

街のインフラを守る「神ワザ」を未来へ。  
老舗水道会社の技術を動画で可視化する、技術承継DXプロジェクト！

## 得られる経験

- ・ 中小企業の「技術継承・組織の未来」という経営課題を現場で学ぶ
- ・ 「伝える・残す・つなぐ」ことの難しさと面白さを実感できる4週間
- ・ 「抽出・編集」のスキル：複雑な情報を整理し、誰にでも分かる形にアウトプットする能力。
- ・ 多世代とのコミュニケーション力：  
頑固？な職人さんの心を溶かし、本音を引き出すインタビュー術。
- ・ 地域貢献の実感：  
「街の当たり前」を守るインフラ企業の重要性を肌で感じる経験。

## 企業からメッセージ

こんにちは、板垣水道の板垣一紀です。  
社員とみなさんが一緒に  
板垣水道をENJOY!できるような機会に出来ればと思います。  
庄内弁の学習ももれなく満喫できます！



# 募集要項：プログラム②：KAMEYA HOTEL

『俺を踏み台にして育て！』

湯野浜温泉の名門・亀やで、社長の右腕としてビジネスの荒波を突き進む4週間

## 募集対象と人数

- 大学生
- 3名

## 期間

- 4週間

## テーマ

- 地域／まちづくり
- 観光／地域活性化
- 経営／ビジネス
- 

## 職種

- 社長インターン（経営補佐）
- 企画・コーディネート
- 広報・マーケティング

## 会社紹介：KAMEYA HOTEL

目の前に日本海を一望。創業200年を超える湯野浜温泉の老舗宿。全客室から水平線に沈む絶景の夕陽を堪能することができる。小尾内の豊かな海の幸、山の幸を活かした極上の美食宿で温泉も源泉かけ流しの名湯。1813年の創業以来、多くの人々に愛された宿。また、湯野浜温泉は現在、「ゆのはま100年プロジェクト」を進行中。100年前も変わらない湯野浜の「海」、湯野浜の「白浜」、湯野浜の「温泉」に、湯野浜の「暮らし」という新たな視点を加え、暮らしと観光、日常と観光が混ざり合うような、新しい観光や旅のあり方を発信している。



# 募集要項：プログラム②：KAMEYA HOTEL

『俺を踏み台にして育て！』

湯野浜温泉の名門・亀やで、社長の右腕としてビジネスの荒波を突き進む4週間

## インターン概要

山形県・湯野浜温泉に佇む「KAMEYA HOTEL（亀や）」。日本海を望む老舗温泉旅館が今、大きな変革の時を迎えている。老舗旅館は、ただ歴史を守っているだけでは生き残れない。お客様の「また来たい」を生み出すために、日々アップデートが行われている。積極的な施設改善や、湯野浜温泉全体をつなぐコラボ街歩きイベントの企画進行が、まさに重なり合うこの時期。社長・阿部公和氏の傍らで、現場を走る4週間のインターンシップを募集する。

「おもてなし」という言葉で語られることが多い旅館業だが、その裏には、マーケティング・資金繰り・人材マネジメント・地域連携・広報……無数のビジネス判断がある。この4週間、あなたが目にするのは、温泉地の”非日常”ではなく、一人の経営者が地域と格闘する”リアルな現場”だ。

「俺を踏み台にして育て！」——社長・阿部からのメッセージが、このインターンのすべてを物語っている。

## こんな人にオススメ

- きちんと「おはよう」と挨拶できる人（これが第一条件）
- 「指示待ち」ではなく、自分から考えて動くことが好きな人
- 旅館＝単なるサービス業・接客ではなく「ビジネスとしての旅館」に興味がある人
- 観光・地域・食・酒・日本文化に関心がある人
- 社長という生き物を、とにかく間近で観察したい人

# 募集要項：プログラム②：KAMEYA HOTEL

『俺を踏み台にして育て！』

湯野浜温泉の名門・亀やで、社長の右腕としてビジネスの荒波を突き進む4週間

## ミッション

### ①社長・阿部公和に「つく」

朝の挨拶から始まり、社長が動く場所に同行・補佐する。打ち合わせへの同席、来客対応の補助、必要な調査・資料準備など、社長が「今必要」と判断した業務がそのままあなたのミッションになる。マニュアルなし、正解なし。自分で考えて動く力が問われる4週間。

### ②施設改善の現場を目の当たりにする

老舗旅館が「より良くなるよう」とする舞台裏は、滅多に見られるものではない。KAMEYA HOTELでは現在、宿をさらに進化させるための施設改善プロジェクトが、まさに佳境を迎えている。社長とともに動く中で、あなたは変化の「前」と「後」を同時に見ることになる。何を変え、なぜ変えるのか。誰のために、どんな体験を届けようとしているのか。経営者が宿に込める思いと、それを形にしていくプロセスの緊張感は、教科書には絶対に載っていない。

### ③湯野浜温泉コラボ街歩きイベントの企画に関わる

湯野浜温泉全体をつなぐイベント街歩きイベント企画の実務に参加。地域の事業者同士をつなぐコーディネートや、イベントのロジ・広報サポートなど、地域全体を動かすプロジェクトの現場を体感する。

### ④旅館ビジネスの「経営の目線」を学ぶ

観光客に見えるホスピタリティの裏側にある、売上・コスト・予約管理・スタッフマネジメントなど、「旅館を経営するということ」の実態を、社長との対話を通じて肌で学ぶ。

# 募集要項：プログラム②：KAMEYA HOTEL

『俺を踏み台にして育て！』

湯野浜温泉の名門・亀やで、社長の右腕としてビジネスの荒波を突き進む4週間

インターンの流れ

**WEEK 01**



**WEEK 02**



**WEEK 03**



**WEEK 04**

## 社長の思考をインストール

社長の全スケジュールに同行。商談、会議、現場視察。社長が何を考え、どう決断しているのか、その「脳内」を徹底的に吸収してください。

## プロジェクトの最前線へ投入

施設改善やイベント企画の現場で、実務を担います。関係者との連絡調整、資料作成、現場での突発的な課題解決など、泥臭い仕事も厭わず取り組んでいただきます。

## プロジェクトの最前線へ投入

施設改善やイベント企画の現場で、実務を担います。関係者との連絡調整、資料作成、現場での突発的な課題解決など、泥臭い仕事も厭わず取り組んでいただきます。

## ふりかえりと、これからの「亀や」への提言

並走した3週間を経て見えた、亀やの課題と可能性。一人の「ビジネスパートナー」として、社長に直言をぶつけてください。

# 募集要項：プログラム②：KAMEYA HOTEL

『俺を踏み台にして育て！』

湯野浜温泉の名門・亀やで、社長の右腕としてビジネスの荒波を突き進む4週間

## 得られる経験

- 企業の経営者の意思決定プロセスを、最も近い場所で観察・体感できる
- 「おもてなし」ではなく「ビジネス」として旅館業を理解できる、唯一の視点
- 地域の酒蔵・観光事業者・行政など、  
多様な関係者とのリアルなコミュニケーション
- 正解のない仕事に自分で考えて取り組む経験（これが最大の学び）
- 庄内という土地の食・酒・文化・人に、仕事を通じて深く触れる4週間

# 募集要項：プログラム③：有限会社木村屋

【2年目の挑戦】鶴岡駅の玄関口を若者目線でプロデュース！老舗の若者向け新スイーツ「葛バー」&お土産の売上UPを仕掛ける実践マーケティング

## 募集対象と人数

- 大学生
- 3名

## 期間

- 4週間

## テーマ

- 地域／まちづくり
- 老舗・伝統の革新
- マーケティング
- 販売促進

## 職種

- マーチャンダイジング（売り場づくり）
- クリエイティブ（POP制作やSNSなど）
- マーケティング



## 会社紹介：有限会社 木村屋

有限会社木村屋（つるおか菓子処木村屋）は1887年（明治20年）創業130年以上の歴史を誇る鶴岡市の老舗菓子店です。東京銀座木村屋より暖簾分けを受け、鶴岡市初のパン屋として開業しました。パンをはじめ、和菓子・洋菓子の製造販売を手掛けており、看板銘菓「古鏡」など地域に根ざした菓子作りで広く知られています。伝統の技と心を大切にしつつ、新たなお菓子作りにも積極的に挑戦し、四季折々の行事や地域の暮らしに寄り添うお菓子を提供し続けています。



# 募集要項：プログラム③：有限会社木村屋

**【2年目の挑戦】鶴岡駅の玄関口を若者目線でプロデュース！老舗の若者向け新スイーツ「葛バー」&お土産の売上UPを仕掛ける実践マーケティング**

## インターン概要

山形県鶴岡市で百余年の歴史を刻む菓子処「木村屋」。「古鏡」「酒種あんぱん」「ごま福」など、庄内の四季と風土を映した銘菓をつくり続ける、地域に愛される老舗だ。

実は今回、木村屋が大学生の長期インターン受け入れに挑むのは今年で2年目。昨年、大学生インターンが残してくれた視点と成果のうえに立ち、今年はより具体的なテーマで挑戦する。

舞台のひとつは、鶴岡駅の改札のすぐ横にある木村屋ショップ。鶴岡を訪れる観光客が最初に・最後に目にする、いわば「鶴岡の顔」とも言える売り場だ。この売り場の販売促進につながる若者目線の陳列提案やPOPづくりに挑みます。

そしてもうひとつの主役が、若者向けに開発したぷるぷる・もちっとした食感が特徴の夏向け新商品「葛バー」。この商品の見た目の涼しさや食感の楽しさを同世代に発信。

この2つのテーマを、大学生の感性とフレッシュな発想で動かしてほしい。地域の老舗が、変わろうとしている。その変化を一緒につくる2年目の夏。

## こんな人にオススメ

- ・「お菓子」を通じて、地域の魅力を発信することに挑戦したい方
- ・「なぜこれは売れるのか・売れないのか」を考えることが好きな方
- ・SNSや手書きPOP・写真撮影など、「伝える」ことが好きな方

# 募集要項：プログラム③：有限会社木村屋

【2年目の挑戦】鶴岡駅の玄関口を若者目線でプロデュース！老舗の若者向け新スイーツ「葛バー」&お土産の売上UPを仕掛ける実践マーケティング

## ミッション

### ①鶴岡駅ショップの「売り場」を、若者目線でリデザインする

鶴岡駅改札横の木村屋ショップで、商品の陳列の工夫やPOP（手書きポップなど購買を促す販促物）の企画・制作に取り組む。「大学生や若い観光客が、思わず手を伸ばす売り場」を目指して、自分の感性と発想を使って実際の店頭を動かす体験。マーケティングやマーチャンダイジングの”はじめの一歩”を、教室ではなく現場で踏み出せる。

企画した施策は、店舗スタッフや担当者にプレゼンしたり、相談しながら、実際の売り場で可能な範囲で展開することを目指します。

### ②新商品「葛バー」の売上アップ作戦を考えて、動かす

木村屋が若者層に向けて開発した新商品アイス「葛バー」。溶けにくく、ぷるぷる・もちっとした食感が特徴の、この夏向けスイーツの見た目の涼しさや食感の楽しさを若者たちにどう伝えるか？ 昨年に引き続き、この「葛バー」をもっと売るための施策を企画・実行する。SNS発信、店頭POPや陳列、販売場所や売り方の工夫など、「大学生だからこそ思いつく」アイデアが求められる。自分が考えたことが実際の売り場と売上に直結する、リアルな体験だ。

### ③昨年の成果を受け取り、今年の成果を次に渡す

2年目の継続インターンならではのミッション。昨年の大学生が何を考え、何を試み、どんな成果と課題を残したかを把握したうえで今年の活動をスタートする。活動終了時には、自分が得た気づきと成果を「3年目の学生へのバトン」として残すことを意識しよう。

# 募集要項：プログラム③：有限会社木村屋

【2年目の挑戦】鶴岡駅の玄関口を若者目線でプロデュース！老舗の若者向け新スイーツ「葛バー」&お土産の売上UPを仕掛ける実践マーケティング

インターンの流れ

**WEEK 01**



**WEEK 02**



**WEEK 03**



**WEEK 04**

## 徹底的な人間観察

まずは駅ショップの店頭立ち、どんな人が、何に足を止め、何を買わずに去っていくのかを観察します。老舗の味を知るためのインプット（試食・製造見学）も欠かしません。

## 仮説立案とクリエイティブ制作

リサーチ結果をもとに、「こうすれば売れるはず」という仮説を立て、若者ターゲットに刺さるキャッチコピーの作成や、目を引くPOPのデザインを行います。並行して、葛バーの売上・認知に具体的にアプローチする施策の検討を行います。

## 現場への実装

実際に店内の陳列を変更し、制作したPOPを設置。「自分たちが買いたくなる形」へ大胆に作り変えます。あわせて葛バーに関しても「どうしたら若者／大学生が認知」し、「実際の購買につながるか？」検討したアクションの試行を行います。

## 効果検証とブラッシュアップ

実装前後の売上の変化やお客様の反応を分析。「なぜ売れたのか」「なぜ響かなかったのか」を振り返り、木村屋の次の一手に繋げる最終提案を行います。

# 募集要項：プログラム③：有限会社木村屋

**【2年目の挑戦】鶴岡駅の玄関口を若者目線でプロデュース！老舗の若者向け新スイーツ「葛バー」 & お土産の売上UPを仕掛ける実践マーケティング**

## 得られる経験

- 実際の店頭を使った、リアルなマーチャンダイジング（売り場づくり）体験
- 商品の企画～販促～実売までをつなぐマーケティングの基礎を、現場で学ぶ
- 老舗が変わろうとする現場で、「変化を起こす側」になる体感
- 自分のアイデアが実際の売上・店頭・お客様の反応に直結する緊張感と達成感
- 百余年の歴史と「今」が交差する、庄内の菓子文化への深い理解

## 企業からメッセージ

木村屋は「古鏡」や「酒種あんぱん」で親しまれる鶴岡の老舗です。伝統を守りながら、若い世代に届く新しいお菓子づくりにも挑戦しています。大学生のみなさんには、お客様の動きを観察し、なぜ買いたくなるのかを考えながら、学生ならではの売り場づくりに挑戦してほしいです！



# 募集要項：プログラム④：プレステージ・インターナショナル

【採用Instagram戦略】  
あなたがつくる、企業の“第一印象”

## 募集対象と人数

- 大学生
- 3名

## 期間

- 4週間

## テーマ

- 地域／まちづくり
- ブランディング
- 採用広報戦略
- 

## 職種

- SNSマーケティング
- インタビュー・取材
- コンテンツ制作
- 



## 会社紹介：プレステージ・インターナショナル

株式会社プレステージ・インターナショナルは、自動車や保険関連のクライアント企業に代わり、24時間365日体制でエンドユーザーへ電話対応や駆けつけサービス（ロードアシスト、故障対応）を提供するBPO（業務受託）事業者。東証プライム上場の安定企業で、高品質なコンタクトセンターと迅速な現場対応が強み。

変化し続けるエンドユーザーの新しいニーズに応えていくための、様々な「仕組み」と「サービス」を、クライアント企業と共に考え提供している。

# 募集要項：プログラム④：プレステージ・インターナショナル

【採用Instagram戦略】  
あなたがつくる、企業の“第一印象”

## インターン概要

企業の魅力を、学生にまっすぐ届ける。  
その鍵を握るのは「何をどう伝えるか」という広報戦略です。  
本プロジェクトでは、同じ大学生の視点を活かし、  
Instagramを活用した採用広報コンテンツの企画・制作に挑みます。  
福利厚生、働く人、職場の空気感—  
“企業のリアルな魅力”をどう切り取れば、学生の心が動くのか。  
当事者として設計し、発信まで担う実践型プロジェクトです。

## こんな人にオススメ

- InstagramなどSNSを日常的に使っている人
- 自分の視点・感性でコンテンツをつくることに興味がある人
- 地方に拠点を置く大企業のリアルを、自分の目で確かめたい人
- インタビューや対話が好きな人

# 募集要項：プログラム④：プレステージ・インターナショナル

【採用Instagram戦略】  
あなたがつくる、企業の“第一印象”

## ミッション

### ①会社の「リアル」を徹底インプットする

人事担当者からの事業説明、役職者との交流会を通じ、プレステージ・インターナショナルの仕事・文化・強みを「自分の言葉」で理解するところからスタート。就活生・社会人双方の視点で会社を観察してほしい。

### ②採用Instagramの企画を立案する

同世代の就活生・インターン検討層に「この会社、気になる」と思ってもらえるコンテンツ企画を、自分たちの手で設計する。「何を・誰に・どう伝えれば刺さるか」を徹底的に考えよう。

### ③先輩従業員にインタビュー・取材する

複数の先輩従業員にインタビューを実施。「なぜこの会社を選んだのか」「仕事のやりがい」など、パンフレットには載らないリアルな声を引き出す。

### ④撮影・編集・コンテンツを仕上げる

取材した内容をもとに、写真・文章を組み合わせたInstagram投稿コンテンツを実際に完成させる。企画から発信まで、コンテンツ制作の全工程を体験できる。

### ⑤（合同プログラム参加）ビジネスの「現場感」を体感する

グループ会社のマナー講師による電話対応術の研修、ロードサービス利用者の心情を考察するカスタマージャーニーワークに、他のインターン生と合同で参加。BPO企業の「仕事の本質」を肌で感じる機会。

# 募集要項：プログラム④：プレステージ・インターナショナル

【採用Instagram戦略】  
あなたがつくる、企業の“第一印象”

インターンの流れ

**WEEK 01**



**WEEK 02**



**WEEK 03**



**WEEK 04**

## 会社を知り、企画のタネを見つける

- 人事担当者からの会社説明、  
役職者との交流会を通じた情報インプット。
- 収集した情報をもとにInstagram投稿の企画立案をスタート。

## 実践スキル習得&他学生との交流

- グループ会社のマナー講師による  
「就活やビジネスで生きる電話対応術」の受講。
- ロードサービス利用者の心情を考察する  
「カスタマージャーニーマップ作成」などの実践ワーク。

## 取材・編集・カタチにする

- 自ら企画した内容に基づき、  
先輩従業員（複数名）へ直接インタビューを実施。
- 取材内容の編集作業を行い、  
最終的なInstagram投稿コンテンツとして完成させます。

## 取材・編集・カタチにする

- 自ら企画した内容に基づき、  
先輩従業員（複数名）へ直接インタビューを実施。
- 取材内容の編集作業を行い、  
最終的なInstagram投稿コンテンツとして完成させます。

# 募集要項：プログラム④：プレステージ・インターナショナル

【採用Instagram戦略】  
あなたがつくる、企業の“第一印象”

## 得られる経験

- 企画立案～取材～撮影～編集まで、コンテンツ制作の全工程を体験
- 東証プライム上場企業の採用担当者・役職者と直接対話できる機会
- 地方を主戦場に選んだ上場企業が「なぜ強いのか」を現場で学ぶ経験
- 就活を「受ける側」と「発信する側」の両方の視点で考える、唯一の機会

## 企業からメッセージ

企業の魅力を、学生にまっすぐ届ける。  
その鍵を握るのは、同じ目線に立つ皆さんの感性です。  
このプロジェクトでは、単なる作業ではなく、  
ビジネスの最前線で『伝える』ことの本質に挑んでいただきます。  
皆さんの試行錯誤が、プレステージ・インターナショナルの新しい顔を作ります。  
熱意ある挑戦をお待ちしています！

挑戦の扉を開けて待ってます！



この夏、鶴岡でお会いしましょう

エントリーはこちらから  
まずはお問い合わせからでもOK



上記QRコードが開けない場合  
<https://forms.cloud.microsoft/r/LKBmZSqiqK>

または  
DEEP DIVE TSURUOKA  
インターン事務局 お問い合わせメール  
[deepdivetsuruoka@gmail.com](mailto:deepdivetsuruoka@gmail.com)  
↑ディープ ダイブ つるおか

DEEP DIVE TSURUOKA SNS

