

農産物等の販路拡大に向けた 新たなチャレンジを支援します！

＼支援メニューは2つ。併用も可能です！／

A 販路拡大支援メニュー

1 補助対象者

農業者、農業法人、農業協同組合、農業者等が組織する団体 等

2 対象となる取組

商談会等(オンライン含む)の出展やEC販売など、国内外での新たな販路拡大を図る取組

例1) 首都圏食品事業者との商談イベントへの出展

例2) EC機能を有するウェブサイトの構築

3 補助率/補助上限額

補助率 1 / 2 以内、補助上限額10万円 ※ 海外の場合は25万円

4 補助対象経費

①出展料 ②輸送費 ③宿泊費 ④旅費 ⑤借上料 ⑥賃金 ⑦消耗品費 ⑧ウェブサイト構築・改修料

※ 国内の場合、物産販売のみの取組は対象外です。

※ 新規に行う販路拡大に向けた取組を対象とし、原則として、過去に参加実績のある商談会等は支援の対象外です。

B PR資材製作支援メニュー

1 補助対象者

農業者、農業法人、農業協同組合、農業者等が組織する団体 等

2 対象となる取組

販売促進資材を新たに製作する取組

例1) 商談会用のチラシ・農産物PR動画の製作

例2) 商品パッケージの刷新

3 補助率/補助上限額

補助率 1 / 2 以内、補助上限額10万円

4 補助対象経費

①広告宣伝資材費 ②委託料 ③需用費 ④報償費

<申込締切>

令和7年4月16日(水)~予算に達するまで

※ 今年度予算に達した場合は募集を終了しますのでご了承ください。

<事業の流れ>

事前
相談

申請書
提出

交付決定

事業実施

実績報告

補助金
交付