

## 全体実績まとめ

輸出総数 6,314個 買取総額 3,443,677円

## 店舗販売

店舗卸数、販売個数、販売額はR5.12.8～R5.12.22のフェア期間の実績

店舗へ卸された数 3,646個※1

店舗での販売個数 1,311個

店舗での販売額 1,380,046円※2

## ECサイト

ECサイトでの販売個数 148個

ECサイトでの販売額 273,064円※2

## 総合

全体販売個数 1,459個

全体販売金額 1,653,110円※2

※1 店舗スペースの都合上、一度に全て置かず、随時追加しながら対応。  
個数についてはバイヤーで判断。

※2 12月8日時点のポンドレートを円換算

## ★バイヤー所感★

15日間の短期間でのフェアとしては売れ行き好調!

商品はフェア期間で販売終了ではなく、消費、賞味期限を見ながら店舗&ECサイトで販売を継続。

## ◆ 開催期間・会場

### □ 開催期間

2023年12月8日から22日の15日間  
⇒ クリスマス商戦に合わせて設定

### □ 開催会場

イギリス ロンドン市内 日本食スーパー  
「natural natural」 2店舗

▶ イーリング店

▷ サケサカナ店（イーリング店併設店舗）  
⇒ 店舗内で試食・試飲イベントを実施

▶ フィンチェリー店

▶ natural natural ECオンラインショップ

## ◆ 実績

ナチュ店舗	来場者数	購入数	販売額
イーリング店	4,245人	836点	約846千円
サケサカナ店	1,061人	26点	約77千円
フィンチェリー店	7,043人	449点	約457千円
店舗販売 合計	12,349人	1,311点	約1,380千円
ナチュECサイト	アクセス数	購入数	販売額
ECサイト	18,178回	148点	約273千円
合計	30,527 (人+回)	1,459点	約1,653千円

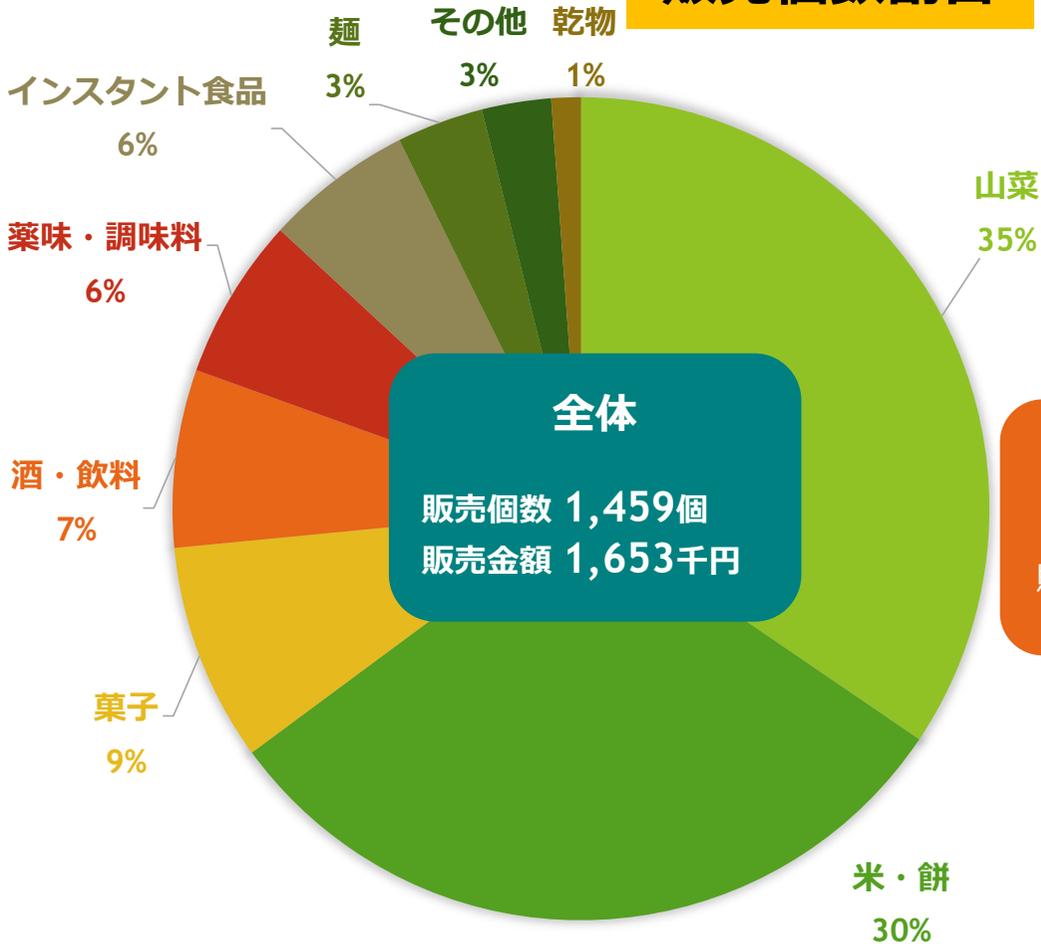
※来場者数はフェア期間中に店舗へ訪れた人の数

※アクセスはフェア期間中にECサイトへアクセスされた数

## カテゴリー別の販売詳細

カテゴリー	輸出 総数	買取 価格	フェア店舗				ECサイト		フェア店舗+ECサイト	
			①フェア期間 店舗卸数	②販売 個数	②/① 販売率	販売額	販売 個数	販売額	販売 個数	販売額
山菜	1,280	260,800	1,140	470	41%	241,087	33	15,084	503	256,171
米・餅	2,838	2,226,035	1,215	380	31%	678,049	64	206,747	444	884,796
菓子	458	173,558	388	109	28%	78,445	16	9,712	125	88,157
酒・飲料	356	259,508	235	90	38%	179,424	12	25,571	102	204,995
薬味・調味料	270	130,000	164	85	52%	64,540	8	5,534	93	70,074
インスタント食品	252	112,896	140	80	57%	60,533	5	3,656	85	64,190
麺	420	158,400	229	47	21%	37,713	3	2,716	50	40,430
その他	80	39,680	75	38	51%	34,935	2	1,920	40	36,855
乾物	360	82,800	60	12	20%	5,320	5	2,123	17	7,443
合計	6,314	3,443,677	3,646	1,311	38%	1,380,046	148	273,064	1,459	1,653,110

### 販売個数割合



### カテゴリー別内訳

