

# (参考) 鶴岡市ふるさと納税の現況

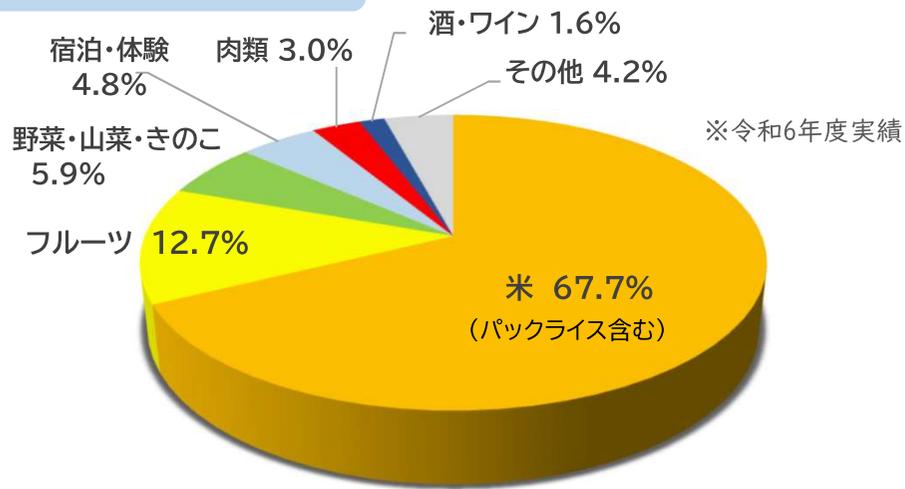
## 寄附金額の推移

単位：千円



※令和7年度は実績見込額  
令和8年度以降は目標額

## カテゴリ別のシェア



※令和6年度実績

## 人気返礼品上位4品

※令和6年度実績

- 第1位 米 (パックライス含む)
- 第2位 メロン
- 第3位 だだちゃ豆
- 第4位 観光関連 (宿泊クーポン等)

## 鶴岡市ふるさと納税の現状・課題

- ・返礼品数 約2,000品
- ・参画事業者 約370事業者
- ・近年、寄附金額の増加が続いており、令和6年度は過去最高の約28.6億円となった。  
令和6年度に寄附金額が大きく増加した要因として、全国的な米需要の高まりから、本市の主力返礼品である米の申込件数が伸びたことなどが挙げられる。
- ・一方、令和7年度は、先行予約による令和7年産米の在庫の先食い、集荷競争の激化などから米返礼品の品薄状態が続き、制度改正前の駆け込み需要を十分に取り込めなかったことなどが影響し、令和6年度の実績を下回る見込み。
- ・本市の返礼品は、米、フルーツ、だだちゃ豆などの一次産品が多いことが特徴。近年、異常気象による農業被害が頻発している状況なども考慮し、今後は一次産品に頼らない返礼品 (競争力のある加工品など) の造成が求められる。
- ・売れ筋返礼品のブラッシュアップなども進め、年間30億円規模を安定的に確保できる体制を構築するとともに、ふるさと納税の制度改正に適切に対応することが求められる。