

令和 6 年度
第 3 回鶴岡市消費喚起クーポン券事業
実績報告書

令和 7 年 9 月

鶴岡市消費喚起対策事業実行委員会

第3回 消費喚起クーポン券事業実績報告書

事業の概要

1 事業内容

物価高騰の影響により売り上げや利益が減少している市内中小事業者の店舗等を支援するため、第2回事業に引き続き紙版の消費喚起クーポン券（割引券、以下「クーポン券」と記載する。）を発行する。

2 事業実施にあたって考慮したポイント

- ・市民や参加店が混乱しないよう、第2回事業と同じ方法で実施する。
- ・デジタルディバイドへ配慮し誰でも利用できるよう、紙版にて実施する。
- ・最小の経費で実施できるものとする。
- ・経済効果を高めるため、商品券ではなく、一定額の支払をした場合に値引きされるクーポン券とする。
- ・コロナ禍で特に影響を受けた飲食店での消費を促すため、「飲食券」を設ける。

3 事業主体 消費喚起対策事業実行委員会（以下「実行委員会」と記載する。）

4 発行総額

233,968,000 円

5 発行内容

- (1) 500 円券 4 枚綴りを 1 セット（2,000 円分）とする。
- (2) 内訳は、全ての参加店舗で利用できる「全店共通券」2 枚及び参加店舗のうち飲食店で利用できる「飲食券」2 枚とする。
- (3) 下記の対象者へ、世帯人数分をまとめて各世帯へ配布する。
 - ①令和 7 年 12 月 20 日時点で本市に住民登録がある方
 - ②同日時点で母子健康手帳を持っており妊娠中の方の胎児

6 利用期間

令和 7 年 3 月 31 日（月）から令和 7 年 5 月 31 日（土）

7 利用方法

- (1) 税込金額 1,000 円の支払ごとに、1 枚のクーポン券の利用ができるものとする。
- (2) 利用されたクーポン券が、利用者本人へ送付されたものかどうかは問わない。
- (3) 飲食券は、参加店のうち飲食店及びそれを兼業する店で、飲食時（テイクアウト含む）のみ使用できるものとする。

8 参加店の範囲

(1) 全業種共通事項

市内に施設・店舗がある中小・小規模事業者とする。ただし、大手チェーン店、コンビニエンスストア、ドラッグストア等を除く。

(2) 飲食店について

飲食店営業許可、喫茶店営業許可、菓子製造業許可、そうざい製造業許可のいずれかを取得し営業している業種。

9 参加店募集期間

- ・第2回事業の参加事業者には参加意思確認を行い、新規事業者の募集を行った。

一次募集期間 令和7年1月14日（火）から令和7年1月22日（水）

二次募集期間 令和7年1月23日（木）から令和7年5月15日（木）

※二次募集期間で参加店となったものは、利用者向けの紙版の参加店一覧には掲載されず、ホームページ上での案内のみとする。

10 換金手続き方法

- (1) 参加店は、ゆうパックにより使用済みクーポン券と換金請求書(2枚複写)をクーポン券事務室に郵送する。(事業実施期間中最大3回まで)

- (2) クーポン券事務室は、各月15日を締め日とし、当月末日を目途として、参加店へ換金請求額の振込を行う。

収支について

1 収入の部

項目	予算額（円）	決算額（円）	(決算額－予算額)	備考
市補助金	253,400,000	242,513,038	▲ 10,886,962	市補助金の内特定財源 ・ 県地域経済活性化・物価高騰対策事業費補助金 116,172,000円
合計	253,400,000	242,513,038	▲ 10,886,962	

2 支出の部

項目	予算額（円）	決算額（円）	(決算額－予算額)	構成比	備考
報償費	218,400,000	213,111,500	▲ 5,288,500	87.88%	配布枚数：467,936枚（233,968千円） 利用率91.09%
印刷製本費	9,700,000	9,480,900	▲ 219,100	3.91%	クーポン券、チラシ、ポスター印刷等印刷 封詰め作業等
委託費	10,000,000	9,112,389	▲ 887,611	3.76%	事務室運営業務委託料 （HP開設、店舗募集、クーポン券換金等）
通信運搬費	12,000,000	9,770,613	▲ 2,229,387	4.03%	市民向け送料、参加店向け送料等
広告料	1,400,000	536,444	▲ 863,556	0.22%	新聞広告掲載費用等
手数料	1,200,000	385,770	▲ 814,230	0.16%	振込手数料等
借上料	150,000	5,230	▲ 144,770	0.00%	複合機使用料
租税公課	100,000	20,000	▲ 80,000	0.01%	印紙代
消耗品費	450,000	90,192	▲ 359,808	0.04%	事務用品等
合計	253,400,000	242,513,038	▲ 10,886,962	100.00%	

利用率について：第1回90.42% 第2回91.07%

主なスケジュール

時期	内容
06/12/25	第1回実行委員会 (規約制定、スケジュール、外注内容等の確認)
1/16. 17	荘内日報、山形新聞に広告掲載 (参加店募集)
1/22	事務局立ち上げ
1/23	特設ウェブサイト開設
2/15	市定例記者発表
2/28～3/29	各世帯への配送
3/1	市広報3月号記事掲載 (各世帯配布周知)
3/15	鶴岡タイムスに広告掲載 (クーポン券利用開始周知)
3/31	クーポン券利用開始 (利用期間 3/31～5/31)
3/31～4/15	1回目換金受付 (4/24 振込)
5/1	e-towns に広告掲載 (利用期限日周知)
5/14	荘内日報に広告掲載 (利用期限日周知)
5/15	鶴岡タイムス・山形新聞に広告掲載 (利用期限日周知)
4/16～5/15	2回目換金受付 (5/28 振込)
5/23	特設ウェブサイトにて告知 (利用期限日周知)
5/16～6/16	3回目換金受付 (6/24 振込)
5/22～6/16	参加店へアンケート実施
6/20	換金手続確認文書送付 (一度も換金請求のない事業所へ送付)
8/21	最終換金分振込

配布状況

- ・ 配布枚数 : 467, 936 枚 (共通券 233, 968 枚、飲食券 233, 968 枚)
- ・ 配布金額 : 233, 968 千円
- ・ 配布セット数 : 116, 984 セット (市民 116, 984 人分、1 セット 4 枚)

利用実績

- ・ 利用期間 : 3 月 31 日(月)～5 月 31 日(土)【62 日間】
- ・ 利用枚数 : 426, 223 枚 (共通券 222, 042 枚、飲食券 204, 181 枚)
- ・ 利用金額 : 213, 112 千円 (共通券 111, 021 千円、飲食券 102, 091 千円)
- ・ 利 用 率 : 91.09% (共通券 94.9%、飲食券 87.3%)

業種別利用状況

・登録店舗数：987 店舗

(登録別店舗数：飲食店及び飲食店兼業 450、飲食店等以外 537)

(地域別店舗数：鶴岡 775、藤島 51、羽黒 40、櫛引 34、朝日 19、温海 68)

	業種	参加店数		利用枚数		利用額（円）	業種別利用割合	利用のあった店のうち 1店当たり利用額（円）	
		(店数割合)	うち利用あり	共通券	飲食券				
1	スーパー	14	1.4%	14	119,984	670	60,327,000	28.3%	4,309,071
2	飲食店	349	35.4%	324	45,239	168,730	106,984,500	50.2%	330,199
3	飲食料品取扱店	67	6.8%	52	4,341	911	2,626,000	1.2%	50,500
4	農産物直売所	7	0.7%	7	8,483	2,642	5,562,500	2.6%	794,643
5	衣料・身の回り品取扱店	53	5.4%	41	11,211	331	5,771,000	2.7%	140,756
6	理容・美容店	111	11.2%	91	6,332	0	3,166,000	1.5%	34,791
7	バイク・自動車販売店	27	2.7%	23	737	0	368,500	0.2%	16,022
8	旅館・ホテル	32	3.2%	24	1,484	2,207	1,845,500	0.9%	76,896
9	雑貨店	11	1.1%	8	1,153	0	576,500	0.3%	72,063
10	クリーニング	48	4.9%	47	3,843	0	1,921,500	0.9%	40,883
11	薬局	6	0.6%	5	112	0	56,000	0.0%	11,200
12	菓子製造業	41	4.2%	40	4,903	23,009	13,956,000	6.5%	348,900
13	そうざい製造業	20	2.0%	19	3,822	5,654	4,738,000	2.2%	249,368
14	LPガス取扱い事業者	8	0.8%	8	839	0	419,500	0.2%	52,438
15	その他販売業	112	11.3%	82	7,943	0	3,971,500	1.9%	48,433
16	その他サービス業	81	8.2%	51	1,616	27	821,500	0.4%	16,108
	合計	987	100.0%	836	222,042	204,181	213,111,500	100.0%	利用店舗平均 254,918

(参考) 飲食店の利用割合

R 4 年度のプレミアム商品券の利用割合 飲食店 14.4%

第 1 回クーポン券事業利用割合 飲食店 45.7%

第 2 回クーポン券事業利用割合 飲食店 49.2%