鶴岡市中小企業振興計画（案）



人と企業が共に育ち、共に価値を生み出し、
地域全体の持続的な成長を目指す

地域の豊かな魅力を結集した、活力あふれる鶴岡

計画期間：令和8年度～令和12年度

鶴岡の中小企業の「今」

99.2%

・・・従業員が300名より少ない企業の割合

41.3%

・・・新規高卒者のうちの市内就職率

54.1%

・・・従業員確保が課題と回答した企業の割合



企業の声

- 働き手が不足
- 地域全体での人材確保の仕組みが必要



若者の声

- 地元企業や仕事を知る機会が少ない
- 地元就職への関心が低い



働く人の声

- 柔軟な働き方・選択肢が必要
- ライフスタイル・働き手に対応した環境が重要



事業者の声

- 物価・原材料の高騰や後継者不足が課題
- 地域ぐるみの支援体制が必要



地域の声

- 観光・食・文化をもっと活かしたい
- 地域資源を活用した振興策・発信強化が必要

課題に対応した4つの重点分野

人材確保・育成
地元で働く人を増やす

- 若者地元定着
- IT人材育成
- 産学官連携

誰もが働きやすい環境づくり
いろいろな人が働けるまちへ

- ワーク・ライフ・バランス
- 多様な働き方の推進
- 外国人材支援

経営環境・基盤の安定化
事業を続け、成長を支える

- 価格転嫁
- 経営改善
- 事業承継・M&A

地域産業・経済の活性化
鶴岡らしい産業を育てる

- 観光・食・文化
- 農商工観福連携
- 創業支援

成果指標（KPIの例）

市内就職率
41.3%→49.3%

「従業員確保」が課題
54.1%→37.7%

スマイル企業認定数
78社→198社

外国人材受入人数
495人→656人

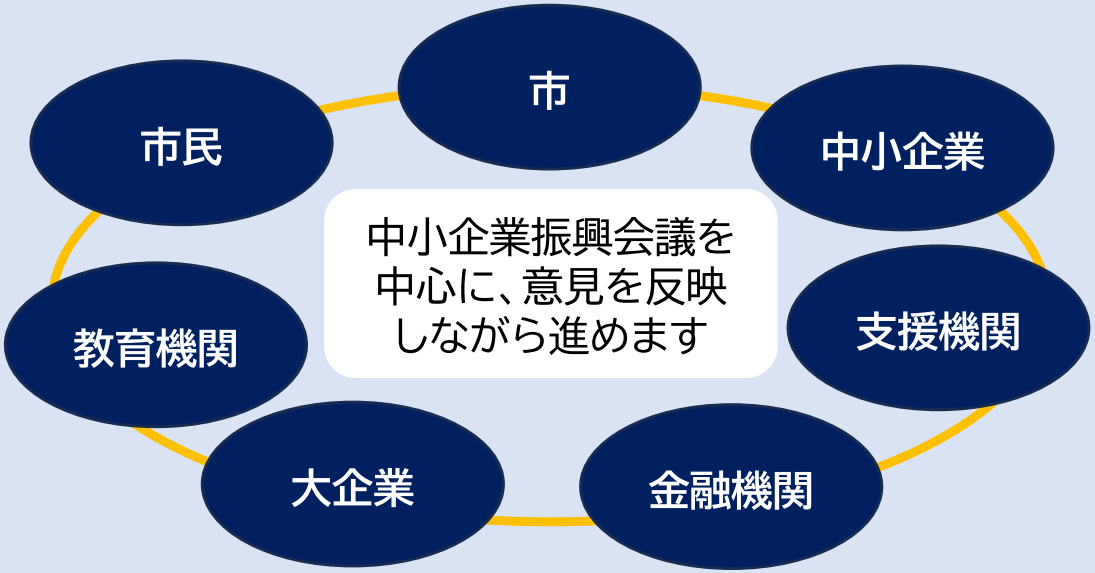
業績改善により賃上（予定含む）企業数
24.6%→28.6%

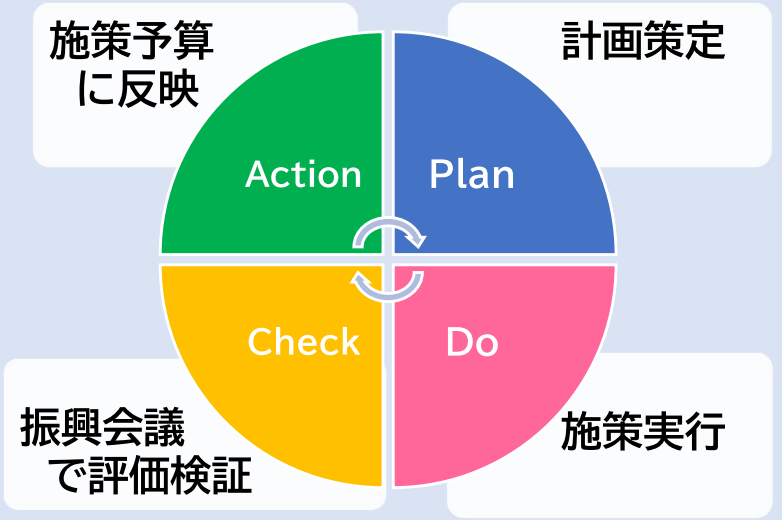
後継者が決まっている企業数
25.6%→29.6%

観光消費額
277.9億円
→396.8億円

新規創業者数
累計159→250件

計画の推進体制





お問合せ先　鶴岡市商工観光部商工課　0235-35-1299

計画 QR

支援策 QR