

【基本方針1】人を惹きつけ魅力あふれる観光の推進

	R8重点事業1_手向地区持続可能な歴史まちづくり推進事業事業	2_松ヶ岡魅力創出支援事業	3_出羽三山精進料理魅力発信事業	4_映画ロケ等支援事業	5_大鳥居周辺花いっぱい事業	R8重点事業6_羽黒山午年御縁年誘客対策事業
事業期間	R1～（投資計64,570千円）	R1～（投資計4,450千円）	R1～（投資計3,028千円）	R1～（投資計2,650千円）	R3～（投資計3,376千円）	R7～（投資計1,450千円）
R7までの取組状況	❖ <u>手向門前町の歴史的まちなみの整備推進と観光やまちづくりへの活用</u> ・H29～R7までの修景整備件数52件/実施率49.5％ ・出羽三山魅力発信協議会による手向門前市来場者数約1,100人 ・市、手向自治振興会、観光協会、宿坊組合、まち会社設立準備会が「持続可能な歴史・観光まちづくり推進に関する協定」を締結、行動計画の策定	❖ <u>松ヶ岡が主体的に行う事業の支援</u> ・イベント来場者数11,380人（R6_11,400） 内訳 クラフト8,500人 桃市2,200 雪まつり＆新酒680人 ・松ヶ岡茶再生プロジェクトでは、紅茶づくり体験、紅茶のパッケージ化等を実施。 ・ビューポイントを探す「街歩きin松ヶ岡」を実施。	❖ <u>固有の食文化である出羽三山の精進料理の魅力発信</u> ・HP・SNSによる情報発信。 ・外国人宿泊者に対し「情報発信（口コミ）勧誘カード」を配布。 ・改訂版パンフレットの増刷を行い、首都圏及び仙台圏での誘客を実施。 ・精進料理ツアー6本、130人受入れ。	❖ <u>映画ロケに対する支援の充実</u> ・ロケ実績3本（R6_1本）、特産品の提供や炊き出し等を実施。 ・新規パンフレットの作成。 ・観光客をオープンセットまで円滑に誘導するため、のぼり旗を更新。	❖ <u>手向門前町の観光やまちづくりへの活用</u> ・6/7住民約40人、6/9保育園児22人参加、4種類1,200株植栽。 ・毎年花の種類を変え、連作障害を回避するよう植栽。 ・花いっぱいクラブが花の管理を実施。	❖ <u>手向門前町の観光やまちづくりへの活用</u> ・誘客・宣伝活動を支援のぼり旗/イベントチラシ等作成 ・周辺観光素材の磨き上げ・ツアー誘致ための企画づくり ・御縁年特別ツアー企画の造成の相談会（東京都内 2月実施）
事業評価	・修景整備を支援することで、景観の統一感と住民の意識醸成が図られた。 ・景観を活かした来訪者が回遊して楽しめる仕掛けづくりが課題。 ・5者協定の締結により連携強化が図られたとともに、地域一体となった事業展開が図られる。	・四季折々のイベントを実施することで観光地として認知されてきており、来場者数も増加している。 ・景観の魅力発信、良好な景観維持への意識醸成が課題。	・国内外からの集客や食文化創造都市の形成に大きく貢献できている。 ・インバウンド対応にも力を入れていることで、羽黒地域への外国人宿泊者数はR7年度が2,819人と年々増加している。 特に欧米豪からのインバウンドが多くを占めている。	・地場産品の提供が、口コミやメディア、SNSなどを通して、鶴岡市の食材と食文化が全国へ情報発信されている。 ・継続したロケ誘致にも結び付いている。	・羽黒山の玄関口として観光客の目を楽しませており、観光地としてのイメージ向上が図られた。 ・市民参加による実施で環境美化に対する意識が向上した。 ・花の植栽により背の高い雑草もなく、視認性が改善され交通事故の未然防止につながっている。	・令和8年の羽黒山午歳御縁年に向け、羽黒町観光協会との連携を強化し、機運醸成と誘客促進を図った。 ・都内での御縁年特別ツアー誘致相談会に加え、東京駅でDEGAM等と共催でPRイベントを開催し、羽黒山の魅力発信に努めた。
R8取組状況	・修景整備申請2件 ・4/19、9/13手向門前市9/6歴史の散歩道の開催予定 ・9/28持続可能な歴史・観光まちづくり推進に関する協定に関する行動計画進捗報告会開催予定 ・（新規）10/28～30 GSTCサステイナブルツーリズム研修会開催予定 ・（新規）まち会社の宿坊街ブランディング事業への支援	・桃市8/2 ・クラフトフェス9/26.27予定 ・雪まつり1月下旬予定 ・松ヶ岡茶再生プロジェクト実施予定 ・まちあるきin松ヶ岡リーフレット作成予定	※R8年度からは観光協会事業に組入れ ・HP・SNSによる情報発信。 ・外国人宿泊者に対し「情報発信（口コミ）勧誘カード」を配布。 ・英語版HPの充実。 ・午年御縁年と精進料理を組合せたツアー商品を実施中	※R8年度からは観光協会事業に組入れ ・ロケ班に対する地場産品の提供を実施。 ・新規パンフレットを活用した誘客活動。 ・R8ロケ状況 撮影済2本、R9撮影に向けたロケ班準備が10月より開始。	・6/6住民約40人、6/8保育園児13人参加、4種類1,200株植栽。 ・毎年花の種類を変え、連作障害を回避するよう植栽。 ・花いっぱいクラブが花の管理を実施中。	・ノベルティグッズの作成（バッグ配布2000枚） ・いでは文化記念館・加茂水族館2館連携イベントの開催（2館訪問者へノベルティ配布9月～12月） ・御縁年の盛り上がりを継続させるための旅行商品造成の相談会、慶応義塾大学でのPRイベント（東京都内 10月）
R8予算額（千円）	8,846	1,090	100	200	460	2,180
事業写真	<div>まちなみ景観保全修景整備</div> 	<div>桃市開催</div> 	<div>精進料理ツアー</div> 	<div>スタッフへ食事提供</div> 	<div>花の植栽</div> 	<div>午歳御縁年のぼり</div> 