

施設名	くしびき温泉ゆ〜Town	地域振興計画	3-(4)-②
-----	--------------	--------	---------

1 目的

・新たな魅力等を付加するイメージアップ事業により、地域住民の交流拡大による地域の活性化を行う。

・幅広い利用拡大・地域の活性化に関連する費用が想定されていないため、活性化事業により、ファミリー層若年層を中心とした誘客戦略を行う。

・利用者の逡減や、施設・設備の老朽化が進む中、ゆ〜Town を存続させるために、賑わいがあり、地域で存在感ある施設にする。

2 利用推移

ゆ〜Town 入浴者推移（H26～R5）

種別	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5
大人	134,259	134,546	135,688	133,785	88,846	119,939	84,383	99,880	110,824	128,466
子ども	3,576	3,931	3,732	3,646	2,591	2,935	1,070	1,615	1,921	2,357
合計	137,835	138,477	139,420	137,431	91,437	122,874	85,453	101,495	112,745	130,823

3 これまでやってきたこと

〔まちづくり未来事業関連〕

【令和4年度】

- オリジナルキャラクター「ゆ〜たん」誕生！※デザイン2案を小中学生から投票してもらい決定。
- オリジナルタオル・缶バッジ作製⇒情報発信に繋がるように SNS とからめたプレゼント企画実施。
- 親子ヨガ ⇒ファミリー層をターゲットに実施（10代以下を中心に14名参加）
- セルフケア&ストレッチ ⇒女性層をターゲットに実施（30代～40代の女性を中心に17名参加）

【令和5年度】

- オリジナルキャラクター「ゆ〜たん」のグッズ作製
⇒100cmのぬいぐるみ（1体）、大型ステッカー、防水シール、キーホルダーを作製
・ゆ〜たんと写真をとろう！ ・SNS投稿キャンペーン
- 健康増進活動業務委託
⇒対象を小学生以下の子どもとその保護者に絞った創作スポーツを実施。
3日間で7組25名が参加。（子ども13名、保護者12名）

〔組合事業関連（抜粋）〕

【令和3年度～現在】

- くしびき地域風呂ぶろの日、ファン感謝デー（ポイント還元サービス）
- ファンクラブ会員制度の導入
- 環境整備事業（季節や歳時記に合わせた館内装飾）

【令和4年度】

- 食堂と連携した販促事業（ソフトクリーム券プレゼント）

【令和5年度】

- ゆ〜たんグッズを活用した販促事業（小学生以下へ缶バッジプレゼント）

【令和6年度】

- ゆ〜たんぬりえの展示

4 今後やろうと思っていること

- 販売促進業務委託
 - ・キッズスペースの設置、子ども用バスグッズの配置。
 - ⇒ファミリー層をターゲットとし、子連れでもっと来館しやすくする。
※ゆ〜Town マスコットキャラクター『ゆ〜たん』を活用。
- 健康増進活動業務委託
 - ・健康グッズの配置
 - ⇒健康増進を地域の魅力として定着させるため、若年層も積極的に活動を行えるグッズを配置する。

令和5年度 くしびき温泉ゆーTown 実績報告書

令和6年8月27日現在

入浴者実績

(単位：人)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計	経営指標
R5 入浴者目標	8,400	8,400	7,600	7,600	8,100	7,600	8,400	7,900	8,800	10,600	10,000	10,100	103,500	80,000
R5 入浴者実績計	10,669	11,690	9,734	10,203	11,010	9,237	9,916	9,591	11,490	12,595	12,154	12,534	130,823	
実績/目標	127.0%	139.2%	128.1%	134.3%	135.9%	121.5%	118.0%	121.4%	130.6%	118.8%	121.5%	124.1%	126.4%	163.5%
(参考: R4年比%)	116.4%	127.9%	116.8%	122.8%	124.0%	111.9%	108.5%	111.8%	120.3%	109.3%	111.8%	113.9%	116.0%	140.9%

達成率

人数目標

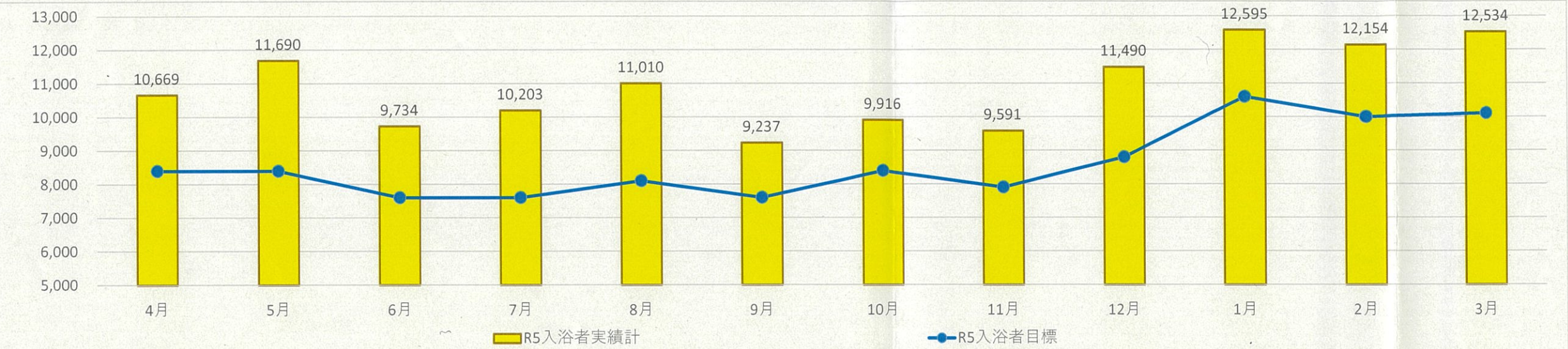
目標値	100.0%
実績値	126.4%

経営指標

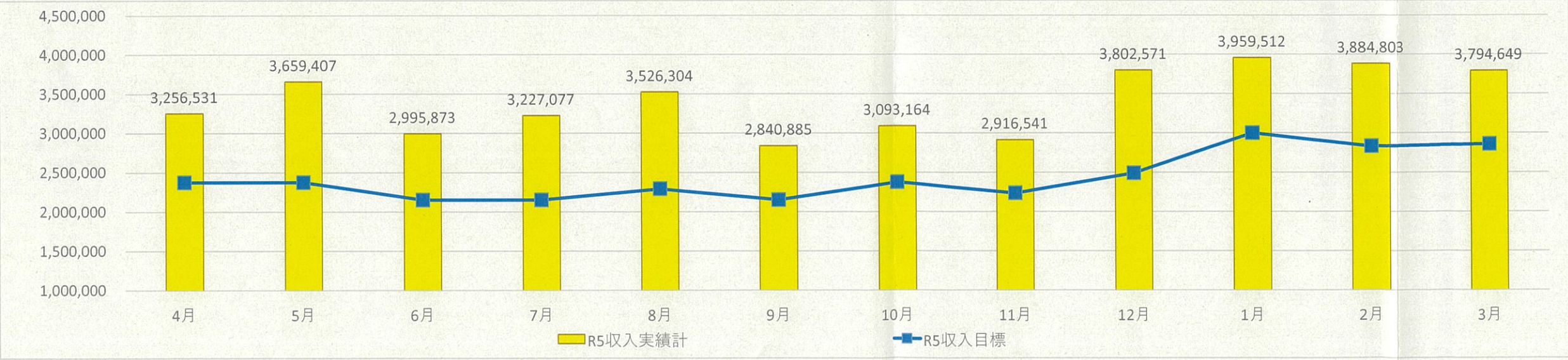
(損益分岐目標)

実績値	163.5%
-----	--------

月別入浴者実績（人）



月別収入実績（円）



収入実績

(単位：円)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
R5 収入目標	2,378,000	2,378,000	2,152,000	2,152,000	2,293,000	2,152,000	2,377,000	2,236,000	2,491,000	3,001,000	2,831,000	2,859,000	29,300,000
R5 収入実績計	3,256,531	3,659,407	2,995,873	3,227,077	3,526,304	2,840,885	3,093,164	2,916,541	3,802,571	3,959,512	3,884,803	3,794,649	40,957,317
実績/目標	136.9%	153.9%	139.2%	150.0%	153.8%	132.0%	130.1%	130.4%	152.7%	131.9%	137.2%	132.7%	139.8%

【令和5年度】くしびき温泉ゆ〜Town利用促進事業実施状況

ゆ〜Town資料②

R6.8.27現在

		入浴者数の推移												合 計
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
営業日数（日）		29	30	29	30	30	29	30	29	30	30	28	30	354
入浴者数	大 人	10,497	11,453	9,606	10,035	10,589	9,095	9,751	9,482	11,305	12,349	11,958	12,346	128,466
	小 人	172	237	128	168	421	142	165	109	185	246	196	188	2,357
	計	10,669	11,690	9,734	10,203	11,010	9,237	9,916	9,591	11,490	12,595	12,154	12,534	130,823
	目 標	8,400	8,400	7,600	7,600	8,100	7,600	8,400	7,900	8,800	10,600	10,000	10,100	103,500
利用促進事業	ポイント2倍デー （毎月第2.4日曜日）	88	152	147	48	120	105	163	236	141	112	102	181	1,595
	風呂の日ポイント2倍デー （毎月26日）	159	112	112	197	53	100	177	226	220	213	199	189	1,957
	櫛引地域風呂ぶろの日	31	32	26	29	22	39	30	36	40	39	48	38	410
	ファン感謝デー	116	98	107	142	90	105	112	104	124	118	136	101	1,353
	GWお楽しみ企画		188											188
	夏休み特別企画					740								740
	年末年始イベント									734				734
	計													6,977
フレイル予防事業	リズム体操	45	42	40	41	44	45	48	33	32	38	57	37	502
	ゆ〜ゆ〜レクリエーション	13	10	13	10	12	14	11	13	28	28	27	27	206
	早朝ウォーキングと朝スパ	11	8	10				11						40
	温泉ストレッチ	39			26	9		33			26	8		141
	温泉ヨガ		45			47			55			47		194
	ジョサネ体操			37			36			33			40	146
	太極拳	14	6	7	11	8	7	10	12	10	13	9	8	115
	羽黒山石段のぼり				16									16
	健康講座			33		48		36			20		25	162
	計													1,522
未来事業	ゆ〜たんぬいぐるみ完成記念									20	34	11		65
	ゆ〜たん写真をとろう											35		35
	ゆ〜Town創作スポーツ												25	25
	計													125
関係団体事業	スポーツセンター	180	171	156	159	155	192	179	157	187	181	206	209	2,132
	スポーツ団体との連携等	17	63	10	41	35	20	5			2			193
	グラウンドゴルフ	2	8	39	40	51	64	32	8	6	7	0	0	257
	赤川市民ゴルフ場	88	82	72	71	54	61	50	52	59	63	44	70	766
	デマンドタクシー	6	7	3	3	8	4	4	7	3	5	9	10	69
	スポーツチャレンジ2023		19	13	5	7	14	16	24	1				99
	入浴斡旋		82					32						114
	こしゃってマルシェ								8	12				20
	赤川花火大会					406								406
	老人クラブ関連						30	51				21	19	121
	きてみっ茶屋					6	5	10	7	12				40
	くしびき文化祭まなびいステージ								6	23				29
	計													4,246
櫛引庁舎	スキー場利用割引									37	70	108	67	282
	水焰の能					6	6							12
	イベント関係						11	6	2	1	8	3		31
	計													325



フレイル予防事業
ジョサネ体操



ゆ〜たん写真をとろう！



ゆ〜Town創作スポーツ

ゆ〜Town活性化事業について

ゆーTown資料③

櫛引庁舎市民福祉課 令和6年8月27日

1. 現状と課題

施設の老朽化 (32年経過)

- ・計画的に改修・修繕を実施
- ・安全・安心に利用できる管理運営を行う

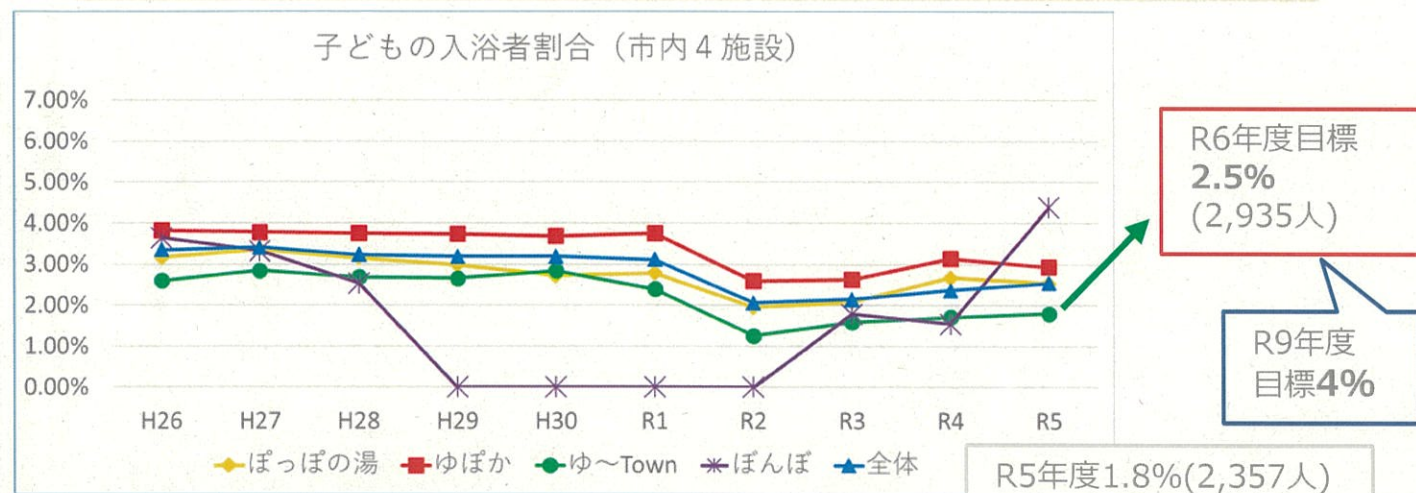
地域住民の健康福祉増進事業も積極的に展開して利用拡大に努める

利用者の逡減 (コロナ以前から)

- ・ウィークポイントである、小学生含むファミリー層や若年層への誘客戦略

まちづくり未来事業を活用した誘客戦略を実施

- R5年度 入浴者数130,823人 前年(112,745人)比116.0%
目標値103,500人 達成率126.4%



2. 組合と庁舎役割について

ゆ〜Town管理運営組合

施設の管理運営
設備の点検、保守管理
利用者の意見、要望集約
フレイル予防事業

理事会
事務局会議

櫛引庁舎

組合の運営支援
施設・設備等の修繕
(軽微なものを除く)
まちづくり未来事業

3. 管理運営事業費

○管理運営事業費 (小規模修繕含む) **83,523千円** (R5年度: 99,556千円)

【主な項目】

・指定管理業務委託料	39,694千円
・フレイル予防事業運営委託料	2,000千円
・機械設備保守点検業務委託料	2,814千円
・地下灯油タンク撤去工事	4,473千円
・ボイラー更新工事	7,185千円
・修繕費 (小規模修繕含む)	6,915千円

4. まちづくり未来事業

【課題】

- 管理運営事業に販売促進費用が含まれていない
⇒新規の顧客獲得が困難
- フレイル予防事業は高齢者の割合が多い
⇒若年層も参加しやすい事業が必要

○組合からの意見も踏まえて…

- ・親子連れ入浴の際のサービス展開を検討
- ・若い女性に向けた利用促進策を検討

販売促進

【継続事業】
キャラクターを
活用した誘客事業

健康増進

【継続事業】
若年層にも健康増進
施設をアピール!

ファミリー層の誘客

若年層、女性層の誘客

イメージアップによる利用拡大を行い地域の活性化につなげる

- 販売促進業務委託料 : 382千円
- 健康増進活動業務委託料 : 48千円

- オリジナルキャラクター「ゆ〜たん」のグッズ作製
⇒100cmのぬいぐるみ(1体)、大型ステッカー、
防水シール、キーホルダーを作製
・ゆ〜たんと写真を撮ろう!
・SNS投稿キャンペーン

- 健康増進活動業務委託
⇒対象を小学生以下の子どもとその保護者に絞って、創作スポーツを実施。
3日間で7組25名が参加。
(子ども13名、保護者12名)

- 販売促進業務委託料 : **420千円**
- 健康増進活動業務委託料 : **380千円**

■販売促進業務委託

⇒ゆ〜たんを活用したキッズスペース・バスグッズを作製、設置することで、ファミリー層の誘客を図る。
※ブロッククッション、ぬいぐるみ(小)、ベビーバス等

■健康増進活動業務委託

⇒若年層も積極的に健康増進活動を行える、健康グッズを配置し、それを活用した健康教室を開催する。



ゆ〜たんぬいぐるみの完成発表会



ゆ〜たんと写真を撮ろう!



ゆ〜Townで創作スポーツ!

目先の誘客もケアしつつ、**将来の誘客**を見据えて施設・地域の活性化を図る!