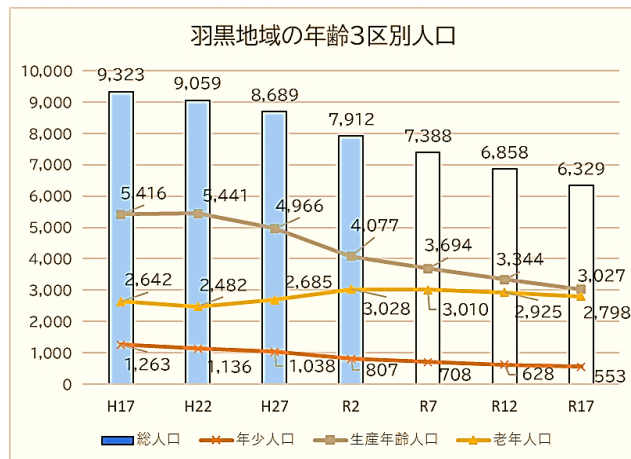


背景と課題

人口減少・少子高齢化 がもたらす影響

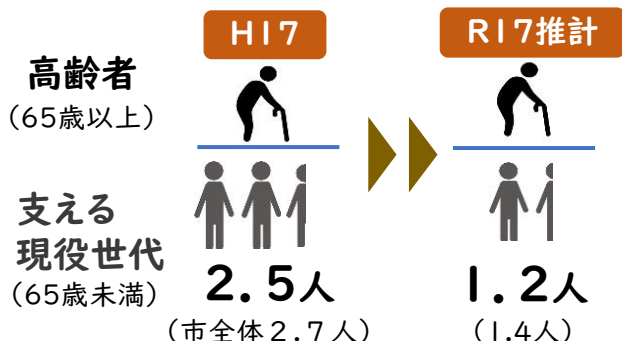


「国政調査」及び「社人研推計値」より鶴岡市の推移率を引用し積算

■高齢化率

	H17	R17	比較
羽黒地域	28.3%	44.2%	15.9増
市全体	26.4%	40.6%	14.2増

少子高齢化と人口減少で、支えられる側の割合が増加し、支える側は減少していく…



観 光

後継者不足、過疎化、公共交通減少 等

人を惹きつけ魅力ある
観光の推進

■重点事業■

- 1_門前町歴史まちづくり推進事業
- 7_羽黒山スギ並木保全計画策定
- 9_史跡松ヶ岡青空マルシェ支援

- ・観光客の回遊性向上のしかけ
- ・インバウンド受入れ体制の整備
- ・地域固有の歴史や景観、特産物販売など魅力発信を強化

『関係人口・交流人口』

農 業

農業就業者の減少、遊休地、農業従事者の高齢化 等

地域の特色を生かし価値を高める農業の推進

■重点事業■

- 11_月山高原「黄金色の麦畑」創出事業

- ・小麦の生産のブランド化の支援
- ・補助労働力の確保の仕組みづくり

『移住・定住』

コミュニティ

組織等の担い手不足、空き家、核家族の増加、コミュニティの希薄化 等

活力ある地域づくりを担う
地域コミュニティの推進

■重点事業■

- 「ひとづくりプロジェクト」
- 13_羽黒地域のおしごとみつけた事業
- 14_羽黒地域ふらっといっぱ事業

- ◎_泉地区地域活動センターと羽黒コミュニティセンターの機能集約と施設整備の検討

- ・多世代の交流機会の創出
- ・郷土愛の醸成
- ・多様性に対応した寄り添うくみづくり

『Uターン・地元定着』

《年次計画》

観光誘客の拡大
地域の魅力情報発信
地域ビジョン支援

✓広域的、滞在型の観光誘客促進
✓小麦ブランド化
✓ひとづくり

観光客の回遊性向上
地産の販路拡大
交流の場づくり

賑わいと活力あふれる地域

R5年度

R6年度

R7年度

目指す姿