

羽黒地域まちづくり未来事業 取組み状況

人を惹きつけ魅力あふれる観光の推進			【基本方針2】地域の特色を生かし 価値を高める農業の推進		【基本方針3】活力ある地域づくりを担う地域コミュニティの推進		
事業期間	8_月山卯年御縁年 誘客対策事業	R6重点 事業 9_史跡松ヶ岡青空 マルシェ支援事業	10_桜ヶ丘景観魅力 発信事業	R6重点 事業 11_月山高原「黄金色 の麦畑」創出事業	12_地域通貨導入 チャレンジ支援事業	R6重点 事業 13_羽黒地域おしごと みつけた事業	R6重点 事業 14_羽黒地域ふらっと いっぱい事業
事業期間	R5	R6新設	R6新設	R6新設	R4・5	R6新設	R6新設
R5までの 取組状況	<p>❖手向門前町の観光支援</p> <ul style="list-style-type: none"> 誘客・宣伝活動を支援 のぼり旗・買い物袋等作成 配布 県外の新聞等広告掲載 御縁年特別ツアー企画の造成 参加者526人 羽黒地区保育園児による 月山卯年御縁年絵画展 				<p>❖「地域通貨」流通の仕組み づくりへの支援</p> <ul style="list-style-type: none"> 敬老会で281人にお祝金 として500円を配布。 使用率84%。 役員報酬の一部に地域通 貨を充当 先進地視察 研修会 		
事業評価	<ul style="list-style-type: none"> 誘客のアプローチにおいて、卯年 御縁年は民間事業者の誘客活 動が促進された。 月山（羽黒口）の観光客数は、 R4年度47,976人に対しR5年 78,058人と前年比62.7%増で あった。 				<ul style="list-style-type: none"> 新たな経済循環が図られた (R5 20万円) 原資の確保と、住民 の認知度不足が課題。 		
R6 取組状況		<p>❖松ヶ岡が主体的に行う事業 の支援</p> <p>❖農観連携による産直やネット 販売等の検討</p> <ul style="list-style-type: none"> 4/13、14桜まつり時開催 来場者6,500人。 8/3夕市時開催 来場者2,500人。 9/28、29日松ヶ岡クラフトフェス 時開催予定。 	<p>❖桜ヶ丘地域の認知度向上</p> <ul style="list-style-type: none"> 補助金支給予定団体と 桜ライトアップ、ドローンによ るPR動画作成等内容を 調整していたがライトアップ のみ実施したとの理由 により補助金辞退届の 提出があり、今年度事 業は行なわない。 	<p>❖月山高原エリアの認知度向上</p> <p>❖月山高原エリア畑作地における輪作体系の確立</p> <ul style="list-style-type: none"> 販促用サンプル作成 販促活動 25回 相手先数43 イベント3回 (ほ場・刈り取り作業等見学会) テレビ・ラジオでの活動紹介 黄金色の麦畑の小麦を原料としたそうめん をふるさと納税に登録 		<p>❖羽黒愛を育む体験・交流等学び の機会の創出</p> <ul style="list-style-type: none"> 8/3、8/5実施 小学生計10人参加、 事業所8カ所訪問 マップ作成 12月予定 	<p>❖地域の福祉関係機関の連携によ る共助の仕組みづくりの推進</p> <ul style="list-style-type: none"> 1回目7/11：要支援参加2人、 2カ所の青色駐車場整備とそ の後交流実施 2回目は秋以降、寄せ植えプ ランターを作り、保育園等の 施設に届け、その後交流予定。
R6予算額 (千円)	—	600	50	732	—	288	384
事業写真	<p>月山中の宮</p> 	<p>桃市開催</p> 	<p>桜ヶ丘夜桜</p> 	<p>月山を背景とする小麦畑</p> 	<p>地域通貨</p> 	<p>事業所訪問</p> 	<p>青色駐車場整備</p> 