

平成15年11月17日
専門小委員会資料

分野ごとの課題及び施策の方向

第一小委員会

②

商工部会

№	課 題	施策の方向
1	工業の振興について 地域経済を巡る環境・企業戦略の変化 (1) 地域経済を巡る環境の変化 ① 中国等における低廉な人件費、技術力の向上、市場の将来性などを背景として、生産拠点の海外移転を実施・検討する企業が増加している。本地域に立地する企業においても、労働集約型の事業・部門からの撤退・縮小とこれに伴う人員体制の見直しの動きがみられたが、今後もこのような傾向が引き続くことも想定される。 ② 価格・性能面で優れたものは企業系列を越えて調達するなど、企業系列の希薄化が進んでいるが、本地域に立地する企業・工場においても、この動きに伴ったコストダウンや品質の向上、取引先の開拓が要請されるなど、親会社から自立した企業経営を目指さざるを得ない状況となっており、中国等と比較し高い賃金を支払っても利益の得るような、他の企業と差別化されるような付加価値の高い製品・技術・サービスを持つなど、独自の事業展開ができる体質に転換することが急務となっている。 ③ これまで電気機械及び輸送用機械の製造業は国内の工業集積・雇用に大きな役割を果たしてきたが、国民のニーズ・製品とも成熟化し、又、付加価値の高いものを除いては国際的な価格競争においては劣勢な状況にあることから、国内での生産を縮小する動きが強まっている。このため、国内での工業集積・雇用を牽引することが期待されているバイオテクノロジー、ナノテクノロジー等の知識集約型産業の創造・育成の動きが活発となっている。	1 産業構造の変化に対応した競争力のある企業の集積及び先端性と伝統性を持つ多様な工業構造への転換 (1) 競争力のある企業の多様な展開 ① 独自の技術・付加価値の高い製品等を持つ企画開発型企業の集積 ② 自立的発展を目指す意欲ある起業家の育成 (2) 地域資源（人材、農林水産物、人材、技術集積等）を活用した産業の展開 ① 付加価値の高い加工食品の開発 ② 現代的デザイン・機能・用途と融合した伝統産業の構築 (3) 次世代を担う新規・成長分野における企業の集積 ① バイオテクノロジー、情報通信、精密加工等の先端産業の集積 ② 研究教育機関が持つシーズの事業化 2 意欲的な企業活動を支援する機能の拡充 (1) 高等研究教育機関の拡充及び産学連携システムの充実 (2) 企業間・異業種間交流等の活性化 (3) 創業支援、人材育成等に資する機能の充実 (4) 多様な企業活動を支援するサービス機能の充実

Nº	課 題	施策の方向																																																																																				
	(2) 企業戦略の変化(平成13年度鶴岡市地域雇用動向調査) ① 過去3年間取り組んだ課題と今後3年間取り組むべき課題 ○ 過去3年間 → 合理化・コストダウン 製造工程の見直し・効率化、生産設備の機械化・自動化、人件費の削減 ○ 今後3年間 → 企業の自立性、技術・人的生産性の強化 営業・販売力の強化、新製品・独自技術の開発、既存従業員のレベルアップ ② 今後の事業展開・利益確保の方向 ○ 短納期、多品種少量生産等顧客に対する利便性の向上 ○ 徹底したコストダウン ○ 高度な技術・独自性を持つ製品開発 工業集積の動向(工業統計調査) (単位:所・人・100万円・%) <table><tr><th></th><th colspan="3">平成 2 年</th><th colspan="3">平成 7 年</th><th colspan="3">平成12年</th></tr><tr><th></th><th>事業所</th><th>従業者</th><th>出荷額</th><th>事業所</th><th>従業者</th><th>出荷額</th><th>事業所</th><th>従業者</th><th>出荷額</th></tr><tr><td>生活関連型</td><td>428</td><td>5,198</td><td>39,661</td><td>411</td><td>5,853</td><td>36,071</td><td>372</td><td>5,022</td><td>50,208</td></tr><tr><td>基礎素材型</td><td>204</td><td>1,690</td><td>24,977</td><td>182</td><td>1,626</td><td>25,990</td><td>168</td><td>1,526</td><td>26,279</td></tr><tr><td>加工組立型</td><td>233</td><td>10,618</td><td>148,069</td><td>192</td><td>9,475</td><td>139,918</td><td>164</td><td>8,529</td><td>172,422</td></tr><tr><td>計</td><td>865</td><td>19,352</td><td>236,222</td><td>785</td><td>18,380</td><td>234,985</td><td>704</td><td>16,218</td><td>266,868</td></tr></table> <table><tr><th></th><th colspan="3">伸び率(H12/H2)</th></tr><tr><th></th><th>事業所</th><th>従業者</th><th>出荷額</th></tr><tr><td>生活関連型</td><td>△ 13.1</td><td>△ 3.4</td><td>26.6</td></tr><tr><td>基礎素材型</td><td>△ 17.7</td><td>△ 9.7</td><td>5.2</td></tr><tr><td>加工組立型</td><td>△ 29.6</td><td>△ 19.7</td><td>16.5</td></tr><tr><td>計</td><td>△ 18.6</td><td>△ 16.2</td><td>13.0</td></tr></table> 生活関連型 = 食料品・飲料等・繊維・衣服・家具・印刷・皮革・その他 基礎素材型 = 木材・化学・窯業・土石・鉄鋼・金属等 加工組立型 = 一般機械・電気機械・輸送機械・精密機械		平成 2 年			平成 7 年			平成12年				事業所	従業者	出荷額	事業所	従業者	出荷額	事業所	従業者	出荷額	生活関連型	428	5,198	39,661	411	5,853	36,071	372	5,022	50,208	基礎素材型	204	1,690	24,977	182	1,626	25,990	168	1,526	26,279	加工組立型	233	10,618	148,069	192	9,475	139,918	164	8,529	172,422	計	865	19,352	236,222	785	18,380	234,985	704	16,218	266,868		伸び率(H12/H2)				事業所	従業者	出荷額	生活関連型	△ 13.1	△ 3.4	26.6	基礎素材型	△ 17.7	△ 9.7	5.2	加工組立型	△ 29.6	△ 19.7	16.5	計	△ 18.6	△ 16.2	13.0	
	平成 2 年			平成 7 年			平成12年																																																																															
	事業所	従業者	出荷額	事業所	従業者	出荷額	事業所	従業者	出荷額																																																																													
生活関連型	428	5,198	39,661	411	5,853	36,071	372	5,022	50,208																																																																													
基礎素材型	204	1,690	24,977	182	1,626	25,990	168	1,526	26,279																																																																													
加工組立型	233	10,618	148,069	192	9,475	139,918	164	8,529	172,422																																																																													
計	865	19,352	236,222	785	18,380	234,985	704	16,218	266,868																																																																													
	伸び率(H12/H2)																																																																																					
	事業所	従業者	出荷額																																																																																			
生活関連型	△ 13.1	△ 3.4	26.6																																																																																			
基礎素材型	△ 17.7	△ 9.7	5.2																																																																																			
加工組立型	△ 29.6	△ 19.7	16.5																																																																																			
計	△ 18.6	△ 16.2	13.0																																																																																			

№	課 題	施策の方向																																																																
2	商業・サービス業の振興について																																																																	
	商業を取り巻く環境の変化																																																																	
	(1) 郊外地に大型量販店・集客力のある個店の進出がみられる一方、中心商店街においては経営不振・後継者不在による閉店が相次いでおり、本地域の商業集積は大きく変化しつつある。また、消費者ニーズが相当程度充足し、かつ、価値観・生活の様式・嗜好が大きく変化しつつある現在は、これらに対応した経営戦略の見直しによる体質転換・事業展開を図らなければ、顧客の維持すら困難な状況といえるが、取扱い商品の差別化、インターネット等による全国的・ローカル的な販売戦略の展開、少子高齢化社会時代のニーズに対応した業態への転換などを図り、新たな市場の開拓、顧客の掘り起こしに成功した事例も出てきた。 (2) 周辺町村及び郊外地においては、地域の商店が担ってきた食料品・生活必需品等の最寄ショッピング機能が低下し、老人等交通弱者といわれる人々の生活に支障が生じている状況もある。	1 社会構造の変化や消費者ニーズの多様化・高度化に対応した商業・サービス業の集積 (1) 地域の産業と連携した流通・卸売機能の集積 ① 庄内全域及び全国展開を視野とした卸売機能の拡充 ② 効率的な出荷を図るための流通機能の拡充 (2) 消費者ニーズの変化等に対応した魅力ある個店の育成 ① 取扱い商品の差別化、インターネット等の活用による全国的・地域的な販売戦略の展開 ② 少子高齢化社会のニーズに対応した業態への転換 (3) 地域の特性・利便性に考慮した商業の集積 ① 商店街活動の活性化、魅力ある個店の集積等に基づく魅力ある商店街の形成 ② 買物機能のみならず、「住」「職」「遊」「学」の観点からの商店街の高付加価値化 ③ 人々の交流・活動の場、歴史・伝統を継承しつつ新たな文化を創造する場としての商店街づくり ④ まちなか観光・体験型観光等に対応した機能の拡充 (4) 都市型サービス産業、ニュービジネス等の集積 ① 多様な企業活動を支援する対事業所サービス機能の充実 ② 市民生活を支援する対人サービス機能の充実 ③ コミュニティビジネスの創出・育成																																																																
	卸売・小売業の動向 (商業統計調査) (単位:店・人・100万円・㎡・%)																																																																	
	<table><tr><th rowspan="2"></th><th colspan="4">卸 売 業</th><th colspan="4">小 売 業</th><th colspan="2">伸び率 (H13/H6)</th></tr><tr><th>平成 6年</th><th>平成 9年</th><th>平成11年</th><th>平成13年</th><th>平成 6年</th><th>平成 9年</th><th>平成11年</th><th>平成13年</th><th>卸売業</th><th>小売業</th></tr><tr><td>商 店</td><td>486</td><td>446</td><td>456</td><td>412</td><td>2,499</td><td>2,292</td><td>2,252</td><td>2,095</td><td>△ 15.2</td><td>△ 16.2</td></tr><tr><td>従業者</td><td>3,576</td><td>3,201</td><td>3,177</td><td>2,886</td><td>9,507</td><td>9,306</td><td>10,091</td><td>10,323</td><td>△ 19.3</td><td>8.6</td></tr><tr><td>販売額</td><td>170,886</td><td>160,830</td><td>142,129</td><td>115,874</td><td>165,674</td><td>166,422</td><td>164,042</td><td>157,296</td><td>△ 32.2</td><td>△ 5.1</td></tr><tr><td>売場面積</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>163,544</td><td>177,655</td><td>195,515</td><td>232,211</td><td></td><td>30.7</td></tr></table>		卸 売 業				小 売 業				伸び率 (H13/H6)		平成 6年	平成 9年	平成11年	平成13年	平成 6年	平成 9年	平成11年	平成13年	卸売業	小売業	商 店	486	446	456	412	2,499	2,292	2,252	2,095	△ 15.2	△ 16.2	従業者	3,576	3,201	3,177	2,886	9,507	9,306	10,091	10,323	△ 19.3	8.6	販売額	170,886	160,830	142,129	115,874	165,674	166,422	164,042	157,296	△ 32.2	△ 5.1	売場面積					163,544	177,655	195,515	232,211		30.7
	卸 売 業				小 売 業				伸び率 (H13/H6)																																																									
	平成 6年	平成 9年	平成11年	平成13年	平成 6年	平成 9年	平成11年	平成13年	卸売業	小売業																																																								
商 店	486	446	456	412	2,499	2,292	2,252	2,095	△ 15.2	△ 16.2																																																								
従業者	3,576	3,201	3,177	2,886	9,507	9,306	10,091	10,323	△ 19.3	8.6																																																								
販売額	170,886	160,830	142,129	115,874	165,674	166,422	164,042	157,296	△ 32.2	△ 5.1																																																								
売場面積					163,544	177,655	195,515	232,211		30.7																																																								
庄内地域における大型小売店等 (平成13年・売場500㎡以上) の動向 (単位:店・人・100万円・㎡・%)																																																																		
<table><tr><th rowspan="2"></th><th colspan="4">実 数</th><th colspan="4">小売業全体に占める割合</th></tr><tr><th>平成 6年</th><th>平成 9年</th><th>平成11年</th><th>平成13年</th><th>平成 6年</th><th>平成 9年</th><th>平成11年</th><th>平成13年</th></tr><tr><td>商 店</td><td>72</td><td>97</td><td>111</td><td>145</td><td>1.4</td><td>2.0</td><td>2.4</td><td>3.4</td></tr><tr><td>従業者</td><td>2,465</td><td>3,274</td><td>3,788</td><td>4,560</td><td>12.2</td><td>16.1</td><td>18.5</td><td>22.1</td></tr><tr><td>販売額</td><td>74,006</td><td>97,357</td><td>98,067</td><td>105,265</td><td>20.9</td><td>26.0</td><td>28.4</td><td>32.1</td></tr><tr><td>売場面積</td><td>107,736</td><td>169,272</td><td>183,096</td><td>238,311</td><td>30.8</td><td>42.4</td><td>45.8</td><td>53.0</td></tr></table>		実 数				小売業全体に占める割合				平成 6年	平成 9年	平成11年	平成13年	平成 6年	平成 9年	平成11年	平成13年	商 店	72	97	111	145	1.4	2.0	2.4	3.4	従業者	2,465	3,274	3,788	4,560	12.2	16.1	18.5	22.1	販売額	74,006	97,357	98,067	105,265	20.9	26.0	28.4	32.1	売場面積	107,736	169,272	183,096	238,311	30.8	42.4	45.8	53.0													
		実 数				小売業全体に占める割合																																																												
	平成 6年	平成 9年	平成11年	平成13年	平成 6年	平成 9年	平成11年	平成13年																																																										
商 店	72	97	111	145	1.4	2.0	2.4	3.4																																																										
従業者	2,465	3,274	3,788	4,560	12.2	16.1	18.5	22.1																																																										
販売額	74,006	97,357	98,067	105,265	20.9	26.0	28.4	32.1																																																										
売場面積	107,736	169,272	183,096	238,311	30.8	42.4	45.8	53.0																																																										

№	課 題	施策の方向
3	雇用対策の充実について 就業構造等の変化 (1) 企業・就業者の意識変化 ① 経済の先行きが不透明で、かつ、製品サイクルの短期化・生産変動幅の拡大化の傾向にあるため、正社員を少数精鋭とし、パートタイマ・派遣職員等多様な雇用形態を導入する企業が増加している。又、企業余力の減退により長期的な視点に立った人材の育成が困難になってきており、かつ、能力開発の責任は企業ではなく個人にあると考える企業が多くなっているが、求める能力については、業務を遂行する上で問題を解決する能力、創造力・思考・コミュニケーションを含めた実践的な能力へと高度化している。 ② 急激な産業構造の変化に伴い労働移動や職務の転換を念頭に置いた職業生活設計の必要性が高まっていること、自己の能力を生かし働くことに意義を見出し得る職業があれば転職や独立をすることが特別なことではなくなっていること、高齢化の進展・年金支給年齢の引上げに伴い職業生活の長期化を望む者が増えていることなどを踏まえれば、自己の適性・職業能力を的確に把握しつつ、人生の節目で、いかに職業能力を高め有意義な職業生活を形成していくかが、益々重要になるものと想定される。併せて、女性や中高層の就業機会の急激な縮小に対応しつつ、生きがいや社会参加の視点からも成立し得る就業の場を創造・育成することも重要なことと考えられる。 (2) 新規学卒者を取り巻く環境の変化 ① 企業における定型的労働部門の縮小・多様な雇用形態の導入とこれに伴う正社員の少数精鋭化・求める資質・能力の高度化などから、大卒者等との学歴代替、パートタイマーの活用、即戦力となる中途採用の重視など、極めて厳しいものとなっており、この状況は長期的に引き続く構造的なものとなりつつある。	1 産業構造・就業構造の変化に対応した人材の育成と就業機会の創造 (1) 企業の自立的な事業展開を促進しうる人的資源の強化 ① 産学連携に基づく独創的な研究開発・技術創造を為す中核的人材の育成 ② 技術の具体化・製品化過程を実務面で支え、生産性・品質向上を目指し自ら工夫する技術者、技能者等の育成 (2) 就業構造の変化に対応した知識・能力・経験の形成と就業機会の創出 ① 企業ニーズ・労働市場の流動化等に対応した就業者等の能力向上 ② 自己の適性・人生の各段階等に対応した知識・能力・経験の形成 ③ 職業期間の長期化、価値観の変化、生活の様式・指向の変化等に対応し、生きがいや社会参加の視点からも成立し得る就業の場の創造・育成 ④ 福祉・介護、まちづくり・コミュニティなどの社会ニーズに対応した新たなビジネスの創造・育成 (3) 新規学卒者に対する就職支援 ① 望ましい就業意識・能力・知識を形成するためのシステムの構築 ② 地域との協力による高校生自らが創業・就業体験する機会の拡充

Nº	課 題	施策の方向																																																																																																																																																																
	② 高校生の意識としては、少子化傾向を受けて地元への就職志向が根強い一方で、「仕事の内容が自分に合わなければ会社を辞める」「就職した会社より他に条件のよい会社があれば辞める」といったように、離職・転職への抵抗感は薄れつつあり、希望する職種・労働条件等とのミスマッチもあり、離職率は依然として高水準にある。又、企業からは、職業観・就業意識の希薄化、言葉づかい、身だしなみ、マナー等基本的姿勢・態度の低下も指摘されているが、この背景には、家庭・学校・社会それぞれの立場から仕事に関する基礎的な意識・能力・知識を付与する機能が弱まっていることなどが想定される。 年齢別就業者の動向 (国勢調査) (単位:人・%) <table><tr><th rowspan="2"></th><th colspan="3">平成12年</th><th colspan="3">伸び率 (H12/H2)</th></tr><tr><th>男</th><th>女</th><th>計</th><th>男</th><th>女</th><th>計</th></tr><tr><td>30歳未満</td><td>7,775</td><td>6,620</td><td>14,395</td><td>3.8</td><td>△ 9.3</td><td>△ 2.7</td></tr><tr><td>40歳未満</td><td>8,020</td><td>6,809</td><td>14,829</td><td>△ 24.4</td><td>△ 22.2</td><td>△ 23.4</td></tr><tr><td>50歳未満</td><td>10,503</td><td>9,002</td><td>19,505</td><td>0.4</td><td>△ 2.8</td><td>△ 1.1</td></tr><tr><td>60歳未満</td><td>9,645</td><td>7,412</td><td>17,057</td><td>3.8</td><td>△ 0.6</td><td>1.9</td></tr><tr><td>60歳以上</td><td>7,986</td><td>5,371</td><td>13,357</td><td>9.2</td><td>25.6</td><td>15.2</td></tr><tr><td>計</td><td>43,929</td><td>35,214</td><td>79,143</td><td>△ 2.7</td><td>△ 4.9</td><td>△ 3.7</td></tr></table> 有効求人倍率の推移 <table><tr><th></th><th>H 9</th><th>H10</th><th>H11</th><th>H12</th><th>H13</th><th>H14</th></tr><tr><td>庄 内</td><td>0.97</td><td>0.48</td><td>0.47</td><td>0.56</td><td>0.34</td><td>0.28</td></tr><tr><td>鶴 岡</td><td>1.02</td><td>0.51</td><td>0.47</td><td>0.59</td><td>0.38</td><td>0.31</td></tr><tr><td>酒 田</td><td>0.95</td><td>0.44</td><td>0.48</td><td>0.53</td><td>0.31</td><td>0.25</td></tr><tr><td>山 形 県</td><td>0.99</td><td>0.57</td><td>0.54</td><td>0.64</td><td>0.40</td><td>0.39</td></tr><tr><td>全 国</td><td>0.61</td><td>0.43</td><td>0.37</td><td>0.45</td><td>0.42</td><td>0.41</td></tr></table> ハローワーク鶴岡管内の産業別求人数の動向 (単位:人) <table><tr><th></th><th>H 9</th><th>H10</th><th>H11</th><th>H12</th><th>H13</th><th>H14</th></tr><tr><td>第 1 次</td><td>6</td><td>6</td><td>8</td><td>8</td><td>9</td><td>5</td></tr><tr><td>第 2 次</td><td>1,428</td><td>756</td><td>636</td><td>809</td><td>393</td><td>304</td></tr><tr><td>建 設</td><td>677</td><td>389</td><td>287</td><td>243</td><td>167</td><td>121</td></tr><tr><td>製 造</td><td>746</td><td>365</td><td>346</td><td>565</td><td>225</td><td>182</td></tr><tr><td>第 3 次</td><td>1,006</td><td>836</td><td>812</td><td>851</td><td>724</td><td>663</td></tr><tr><td>卸 小 売</td><td>311</td><td>268</td><td>255</td><td>307</td><td>262</td><td>206</td></tr><tr><td>サービス</td><td>537</td><td>399</td><td>390</td><td>391</td><td>319</td><td>329</td></tr><tr><td>計</td><td>2,440</td><td>1,598</td><td>1,456</td><td>1,668</td><td>1,126</td><td>972</td></tr></table> ※ 表記の数値は有効求人数の各年度月平均人数		平成12年			伸び率 (H12/H2)			男	女	計	男	女	計	30歳未満	7,775	6,620	14,395	3.8	△ 9.3	△ 2.7	40歳未満	8,020	6,809	14,829	△ 24.4	△ 22.2	△ 23.4	50歳未満	10,503	9,002	19,505	0.4	△ 2.8	△ 1.1	60歳未満	9,645	7,412	17,057	3.8	△ 0.6	1.9	60歳以上	7,986	5,371	13,357	9.2	25.6	15.2	計	43,929	35,214	79,143	△ 2.7	△ 4.9	△ 3.7		H 9	H10	H11	H12	H13	H14	庄 内	0.97	0.48	0.47	0.56	0.34	0.28	鶴 岡	1.02	0.51	0.47	0.59	0.38	0.31	酒 田	0.95	0.44	0.48	0.53	0.31	0.25	山 形 県	0.99	0.57	0.54	0.64	0.40	0.39	全 国	0.61	0.43	0.37	0.45	0.42	0.41		H 9	H10	H11	H12	H13	H14	第 1 次	6	6	8	8	9	5	第 2 次	1,428	756	636	809	393	304	建 設	677	389	287	243	167	121	製 造	746	365	346	565	225	182	第 3 次	1,006	836	812	851	724	663	卸 小 売	311	268	255	307	262	206	サービス	537	399	390	391	319	329	計	2,440	1,598	1,456	1,668	1,126	972	
	平成12年			伸び率 (H12/H2)																																																																																																																																																														
	男	女	計	男	女	計																																																																																																																																																												
30歳未満	7,775	6,620	14,395	3.8	△ 9.3	△ 2.7																																																																																																																																																												
40歳未満	8,020	6,809	14,829	△ 24.4	△ 22.2	△ 23.4																																																																																																																																																												
50歳未満	10,503	9,002	19,505	0.4	△ 2.8	△ 1.1																																																																																																																																																												
60歳未満	9,645	7,412	17,057	3.8	△ 0.6	1.9																																																																																																																																																												
60歳以上	7,986	5,371	13,357	9.2	25.6	15.2																																																																																																																																																												
計	43,929	35,214	79,143	△ 2.7	△ 4.9	△ 3.7																																																																																																																																																												
	H 9	H10	H11	H12	H13	H14																																																																																																																																																												
庄 内	0.97	0.48	0.47	0.56	0.34	0.28																																																																																																																																																												
鶴 岡	1.02	0.51	0.47	0.59	0.38	0.31																																																																																																																																																												
酒 田	0.95	0.44	0.48	0.53	0.31	0.25																																																																																																																																																												
山 形 県	0.99	0.57	0.54	0.64	0.40	0.39																																																																																																																																																												
全 国	0.61	0.43	0.37	0.45	0.42	0.41																																																																																																																																																												
	H 9	H10	H11	H12	H13	H14																																																																																																																																																												
第 1 次	6	6	8	8	9	5																																																																																																																																																												
第 2 次	1,428	756	636	809	393	304																																																																																																																																																												
建 設	677	389	287	243	167	121																																																																																																																																																												
製 造	746	365	346	565	225	182																																																																																																																																																												
第 3 次	1,006	836	812	851	724	663																																																																																																																																																												
卸 小 売	311	268	255	307	262	206																																																																																																																																																												
サービス	537	399	390	391	319	329																																																																																																																																																												
計	2,440	1,598	1,456	1,668	1,126	972																																																																																																																																																												