

No22 ご当地バーガーをプレゼン!

キャリア教育の一環で「株式会社モスフードサービス(モスバーガー)」から協力頂き、東京本社と鶴岡店を Zoom でつなぎ「プロ学(プロフェッショナルを全ての学校に)」を実施しました。授業のねらいは「食に関する社会問題(栄養、食料自給率、食の安全)についてモスバーガーの取組を例に学ぶこと」と「友達と協力して、地元食材を使った“ご当地バーガーを考える”こと」でした。授業参観日にグループで考えた「ご当地バーガー」を企業にプレゼンすることができました。

