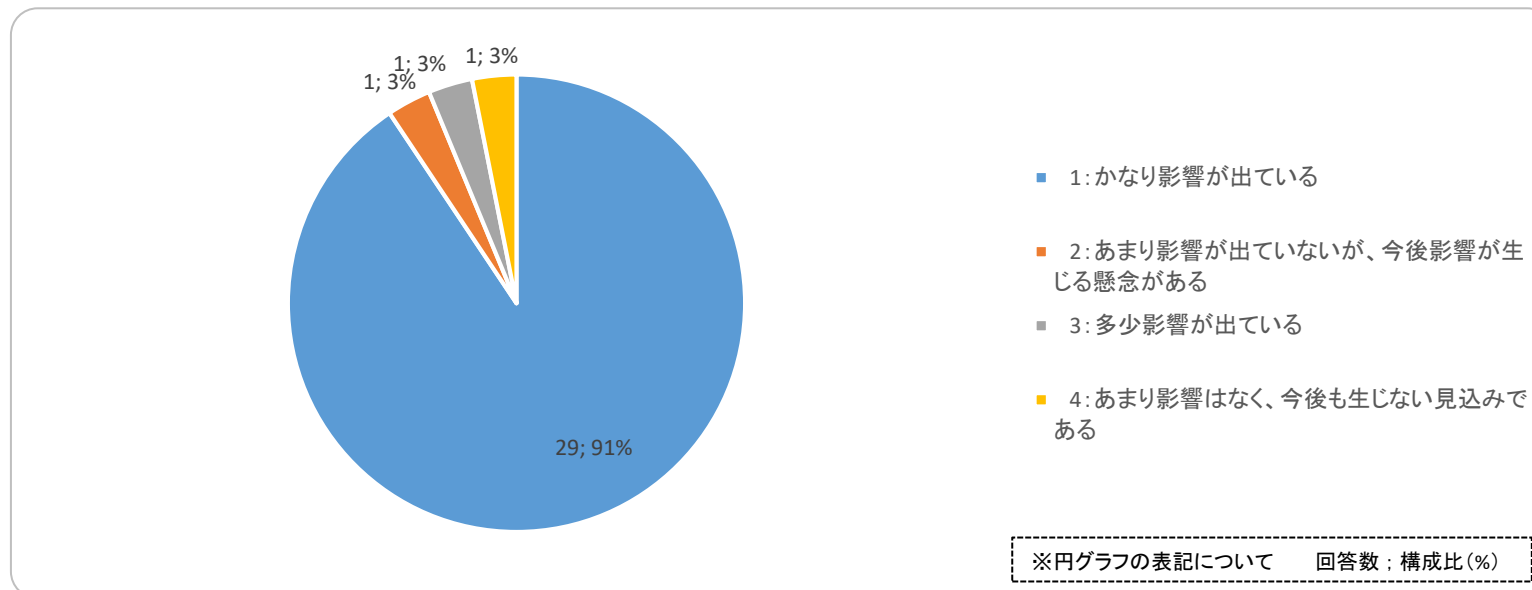
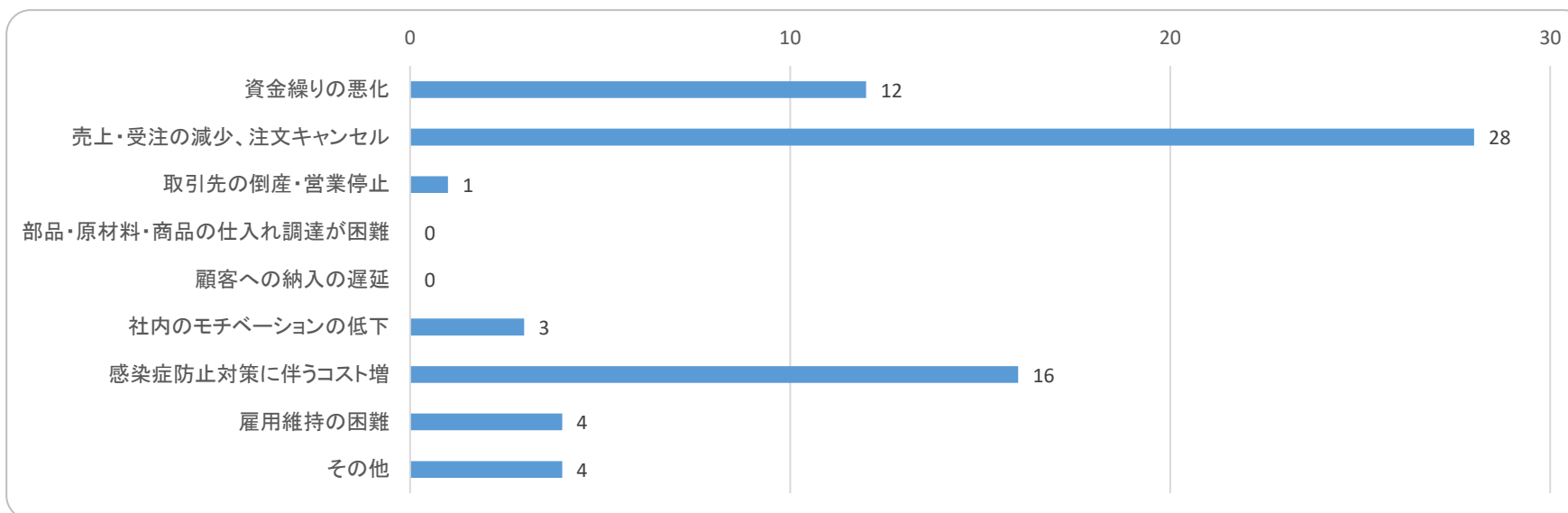


【質問2】感染拡大による影響について、選択肢から1つお選びください。



【質問3】具体的に生じている影響について、選択肢から当てはまるものすべてをお選びください。



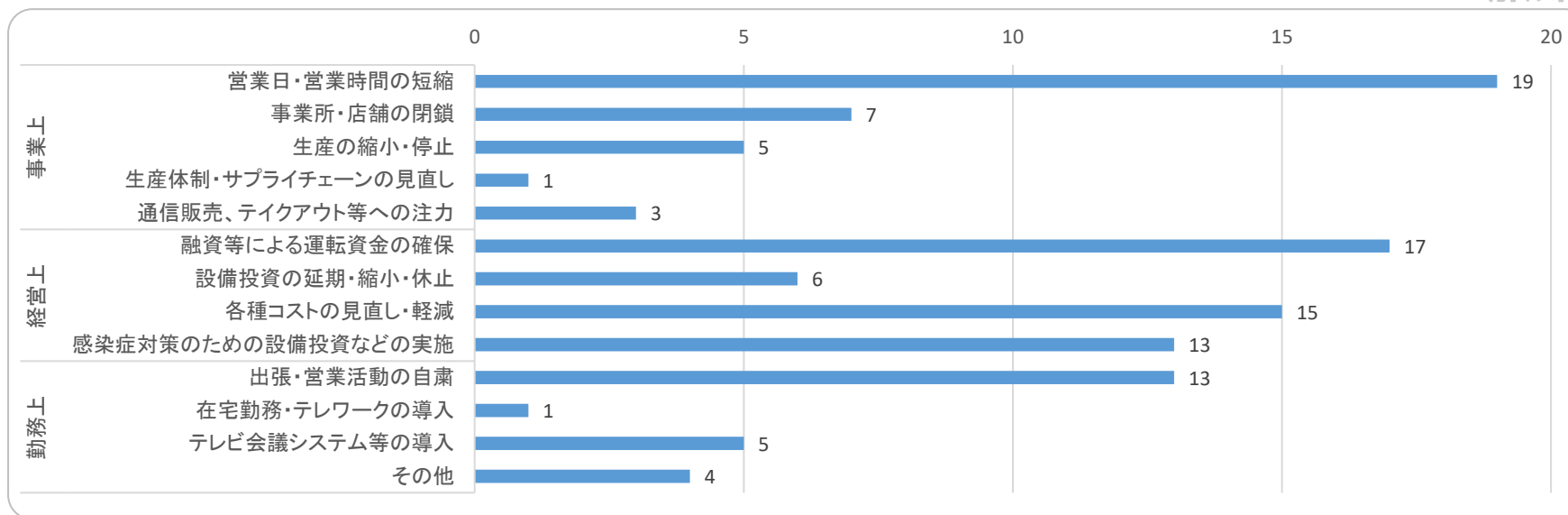
【その他_コメント】

- ・5月～6月にかけて営業を自粛した
- ・お客様、宿泊予約のキャンセル
- ・6月後半から売上が戻り、7月以降は増加傾向

【質問4】前年同期を100とした場合の売上の状況(7月は売上予想)について、選択肢からお選びください。

	事業所数					構成比			
	4月	5月	6月	7月		4月	5月	6月	7月
10%未満	12	16	8	1	10%未満	41.4%	55.2%	26.7%	3.3%
10%以上	2	2	1	1	10%以上	6.9%	6.9%	3.3%	3.3%
20%以上	5	3	2	3	20%以上	17.2%	10.3%	6.7%	10.0%
30%以上	0	0	2	4	30%以上	0.0%	0.0%	6.7%	13.3%
40%以上	1	0	6	3	40%以上	3.4%	0.0%	20.0%	10.0%
小計	20	21	19	12	小計	69.0%	72.4%	63.3%	40.0%
50%以上	1	2	2	4	50%以上	3.4%	6.9%	6.7%	13.3%
60%以上	1	0	2	5	60%以上	3.4%	0.0%	6.7%	16.7%
70%以上	3	0	2	1	70%以上	10.3%	0.0%	6.7%	3.3%
80%以上	1	4	2	3	80%以上	3.4%	13.8%	6.7%	10.0%
90%以上	2	1	2	2	90%以上	6.9%	3.4%	6.7%	6.7%
前年並み	1	1	1	2	前年並み	3.4%	3.4%	3.3%	6.7%
前年以上	0	0	0	1	前年以上	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%
合計	29	29	30	30	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

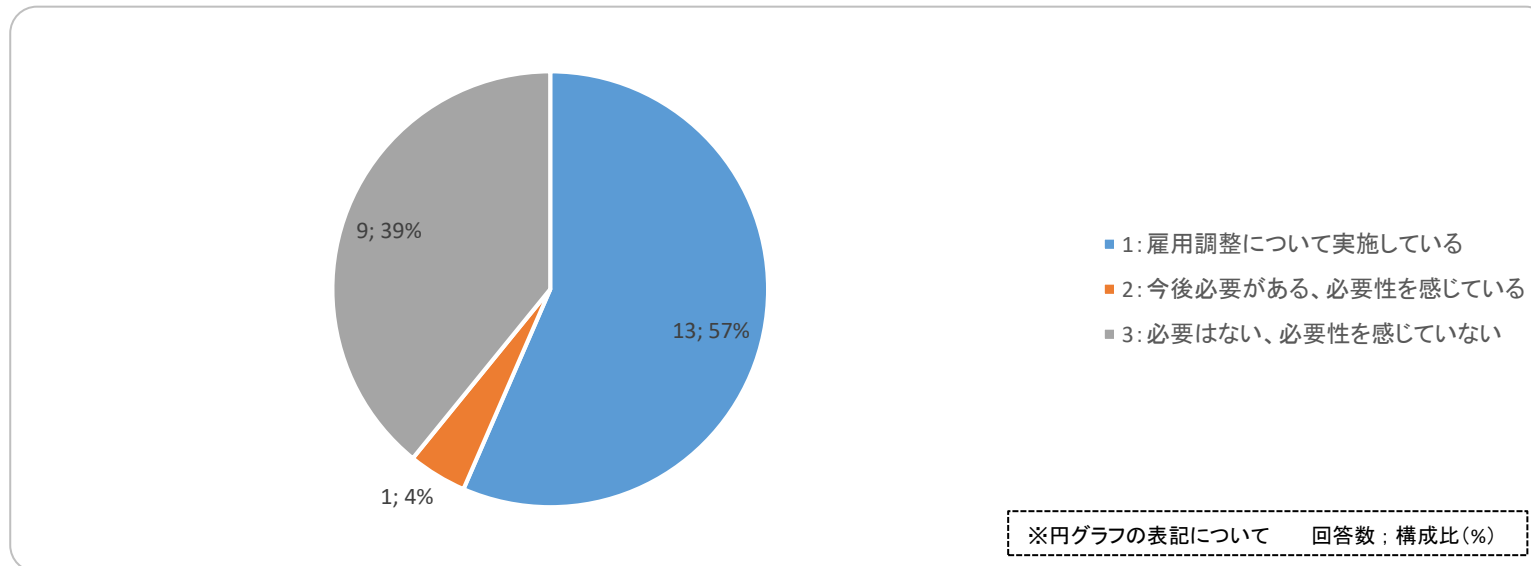
【質問5】新型コロナウイルス感染症の影響への対応について、選択肢から当てはまるものすべてをお選びください。



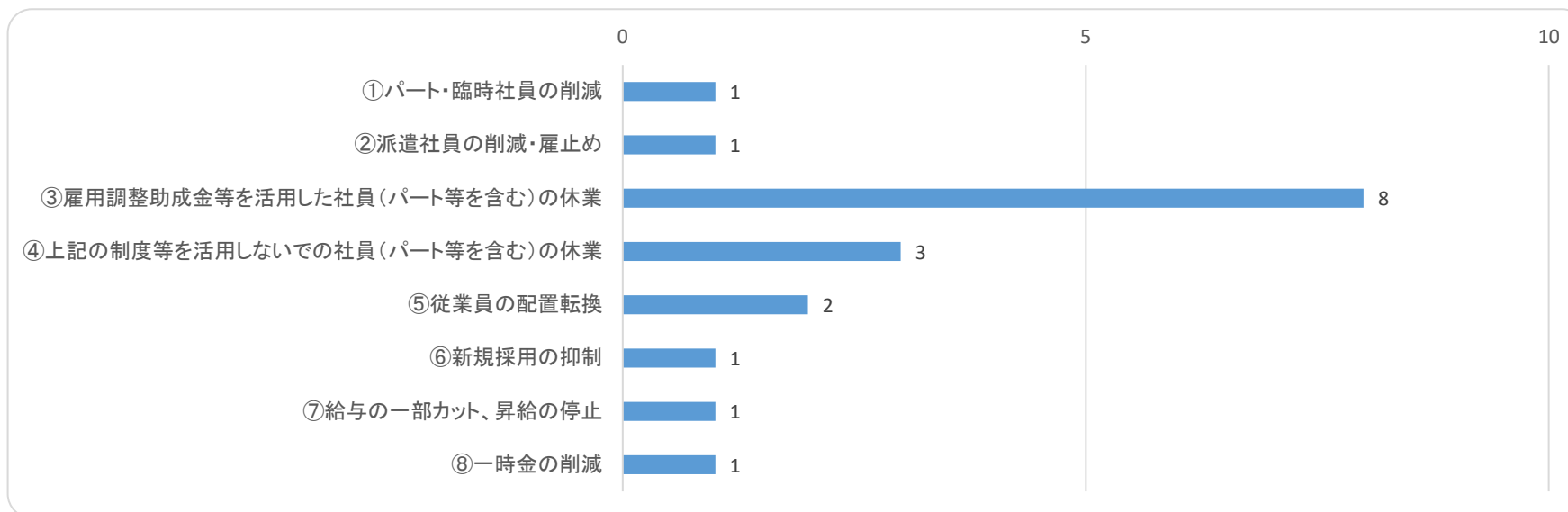
【その他_コメント】

- ・社員の体調管理の徹底(検温・マスク着用・ソーシャルディスタンスの確保)
- ・設備維持コストの節減
- ・最少人数の出勤

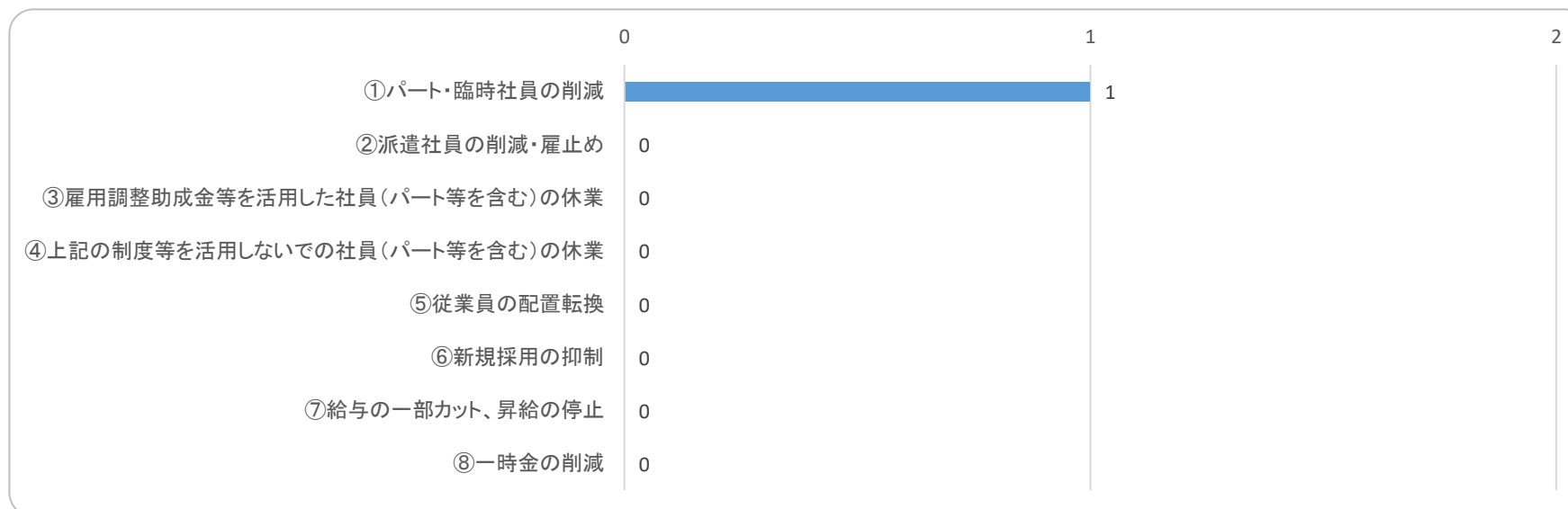
【質問6-1】雇用調整の必要性について、選択肢から1つお選びください。



【問6-2】 選択肢1(雇用調整について実施している)と回答した方は具体的な内容についてあてはまるものをすべてお選びください。

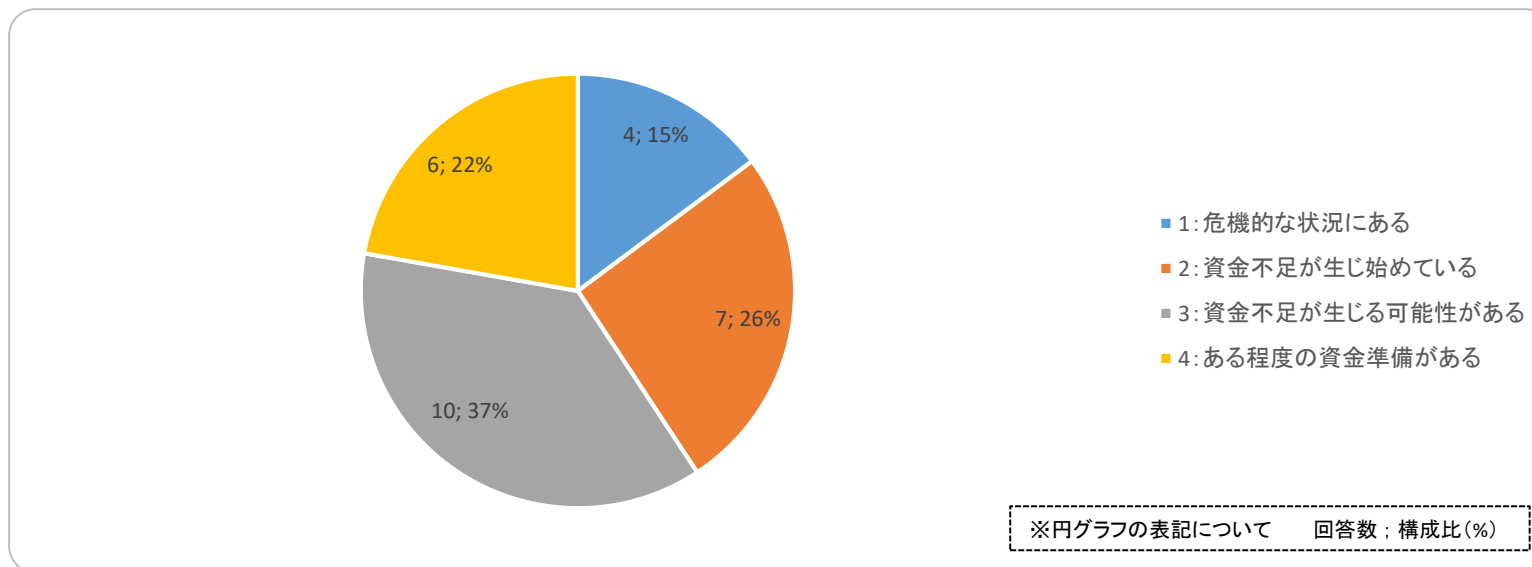


【質問6-3】 選択肢2(今後必要性がある、必要性を感じている)と回答した方は具体的な内容についてあてはまるものをすべてお選びください。

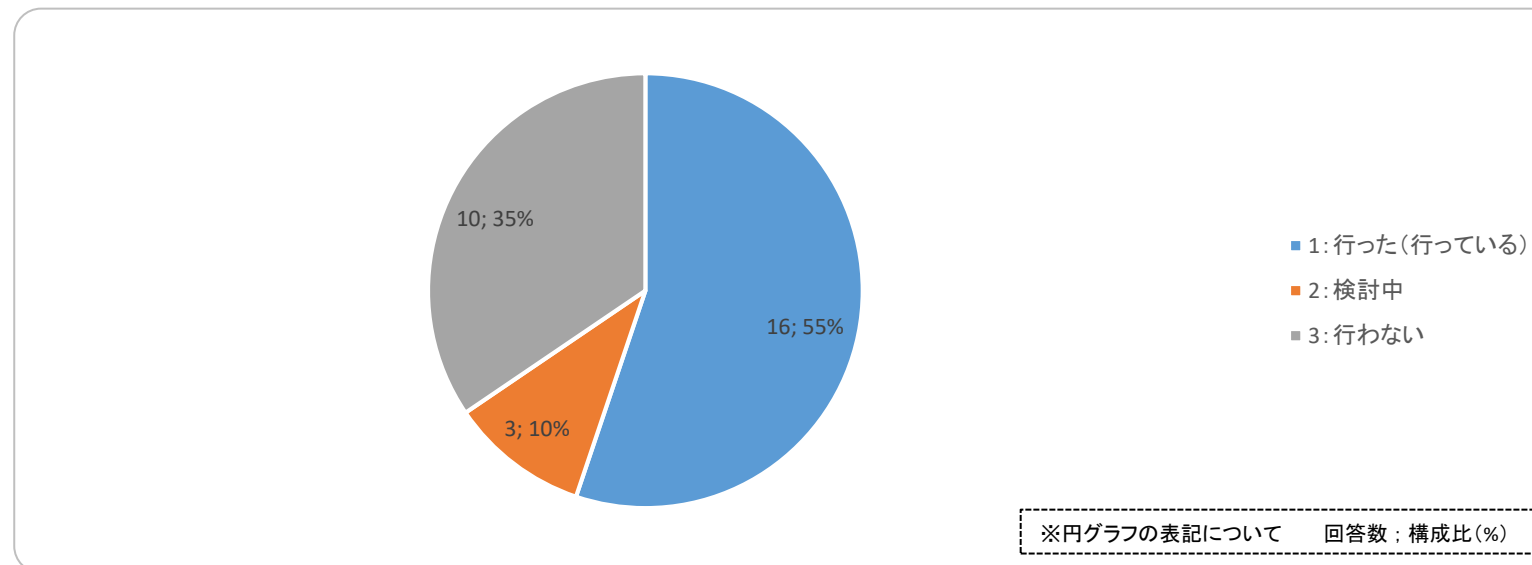


【質問7】運転資金について、お伺いします。

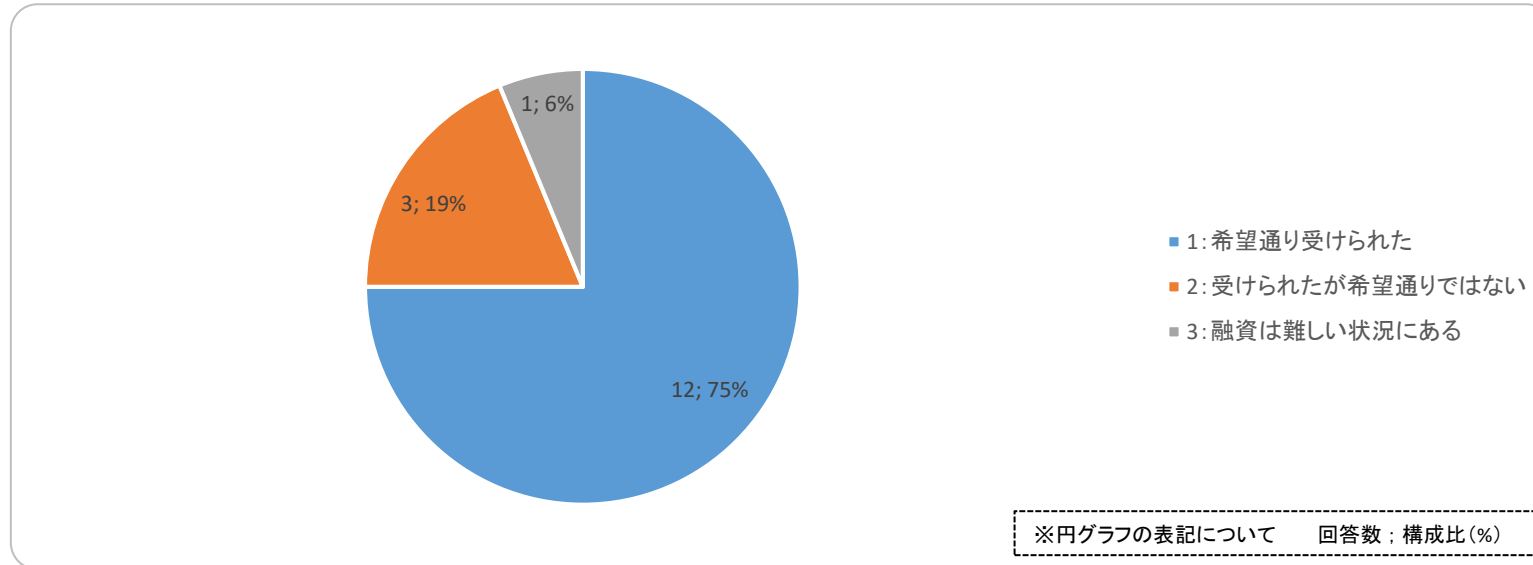
(1) 御社の状況最も近いものを選択肢から1つお選びください。



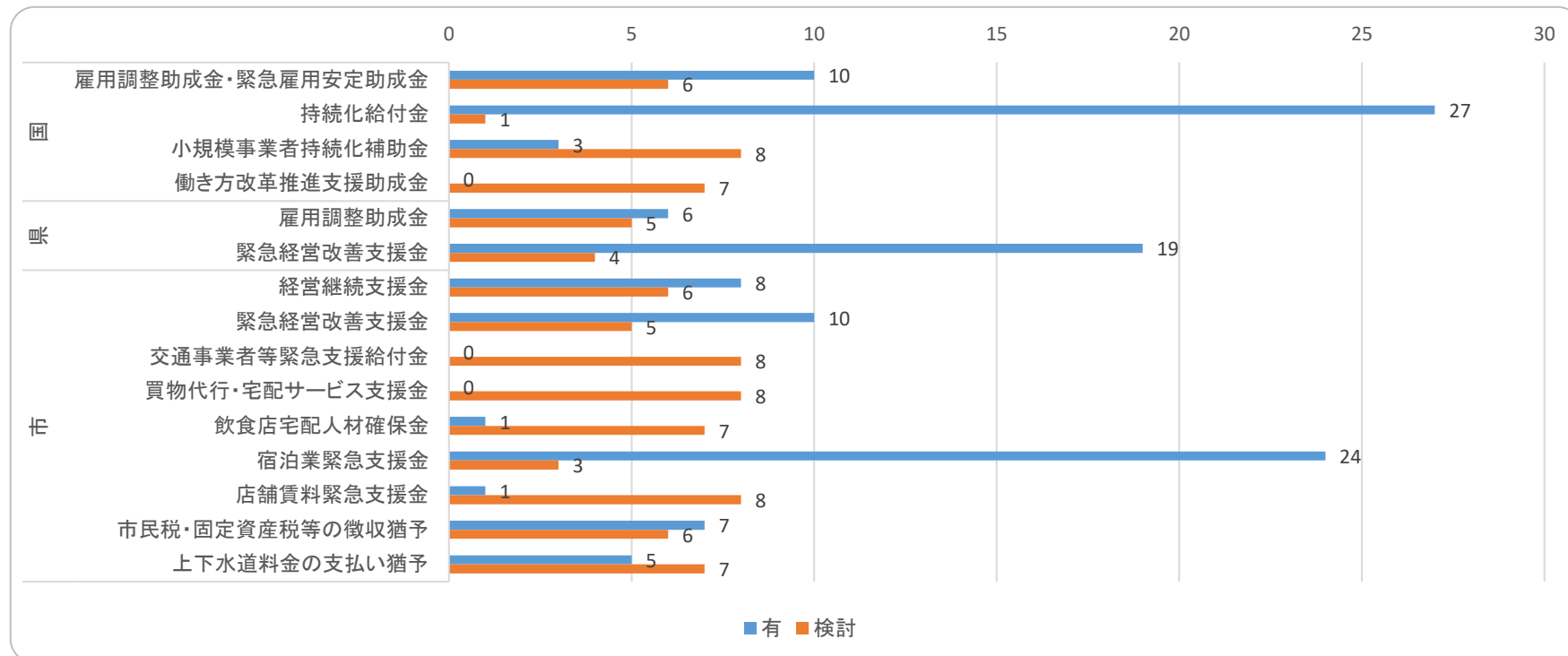
(2) 融資申込みについて、選択肢から1つお選びください。



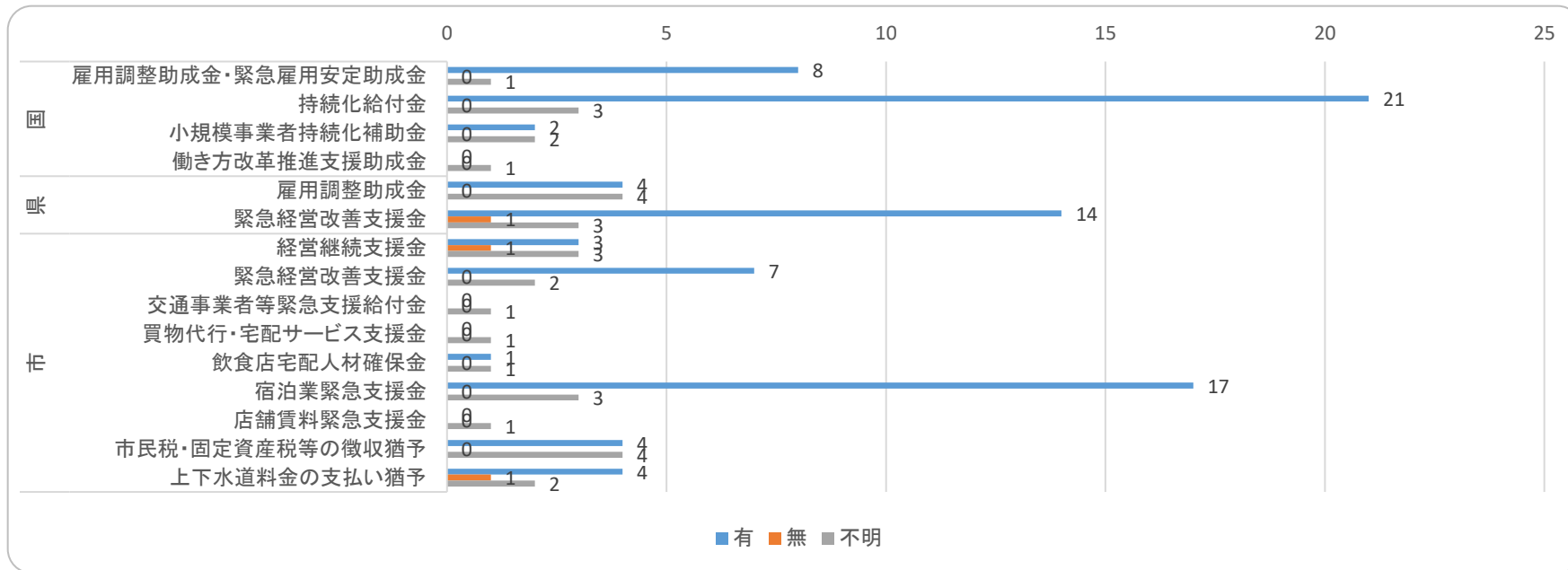
(3) 融資を行った(行っている)と回答した方は御社の状況に最も近いものを1つお選びください。



【質問8-1】活用した、若しくは活用検討中の支援策について、当てはまるものすべてをお選びください。



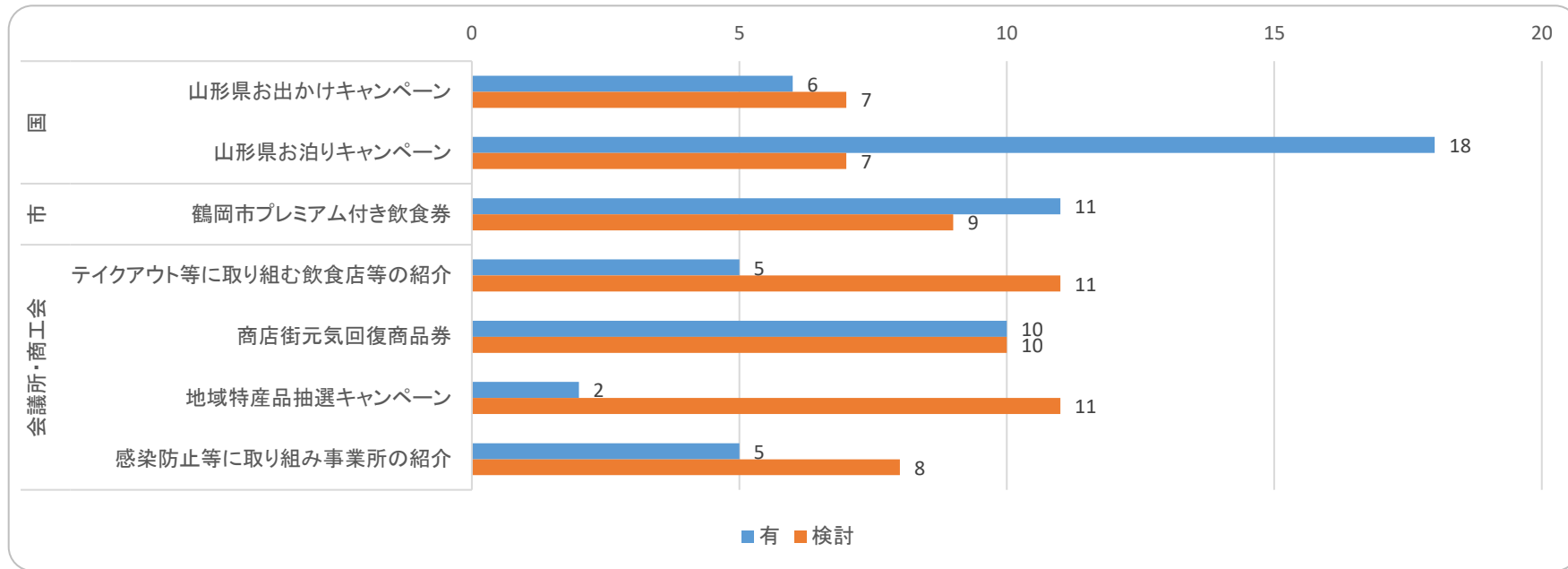
【質問8-2】活用した支援策の効果について選択肢より1つお選びください。



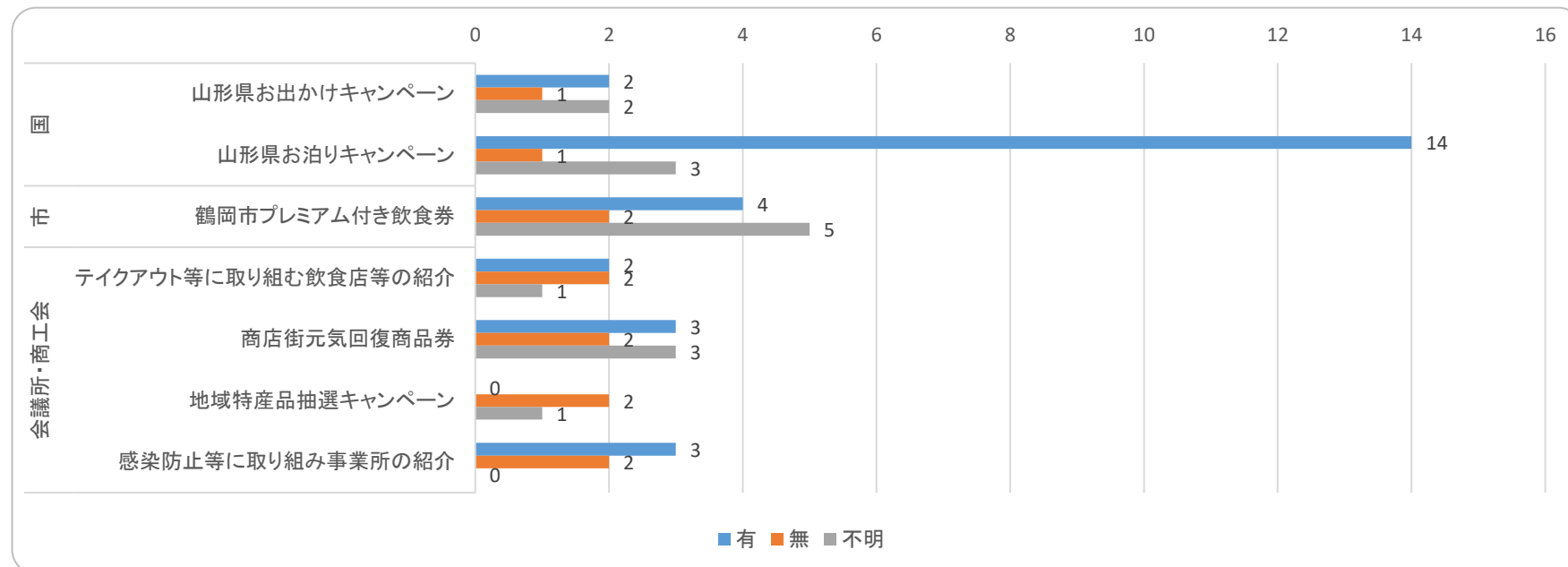
【その他__コメント】

- ・5/10迄の休業要請に対する県・市の補償<宿泊業への固定資産税減免>を受けた
- ・市民税・固定資産税等の徴収猶予の令和3年分について今後利用したい

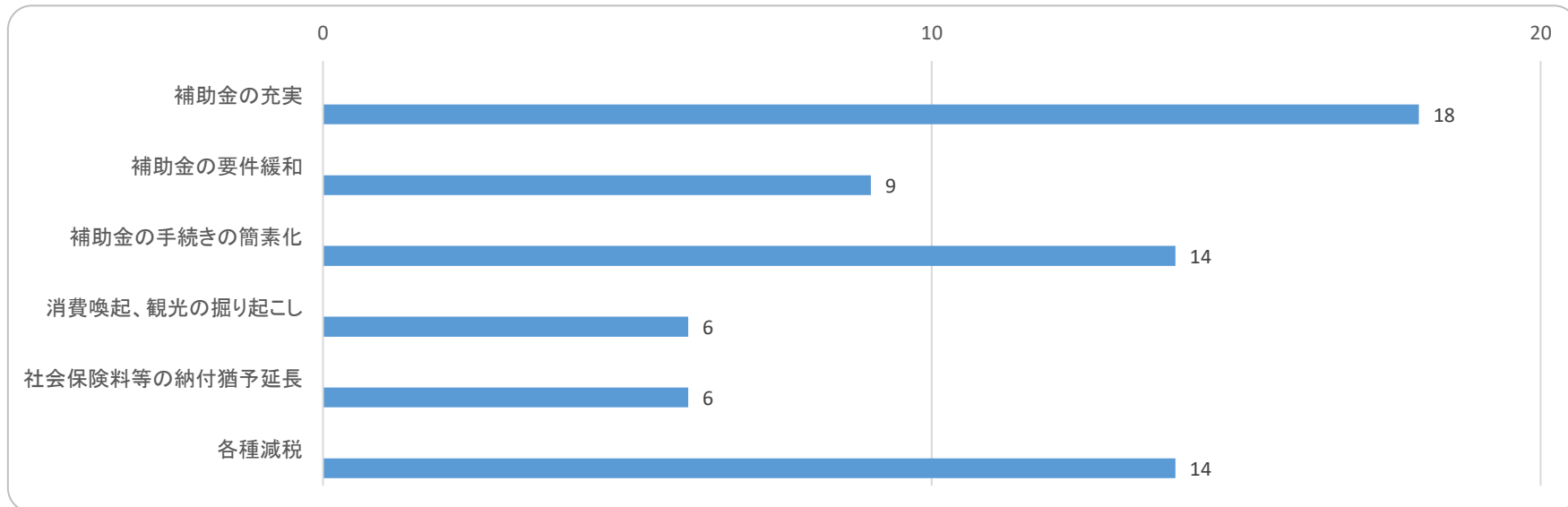
【質問9-1】消費喚起のためのキャンペーンへの加盟等実績について、当てはまるものすべてをお選びください。



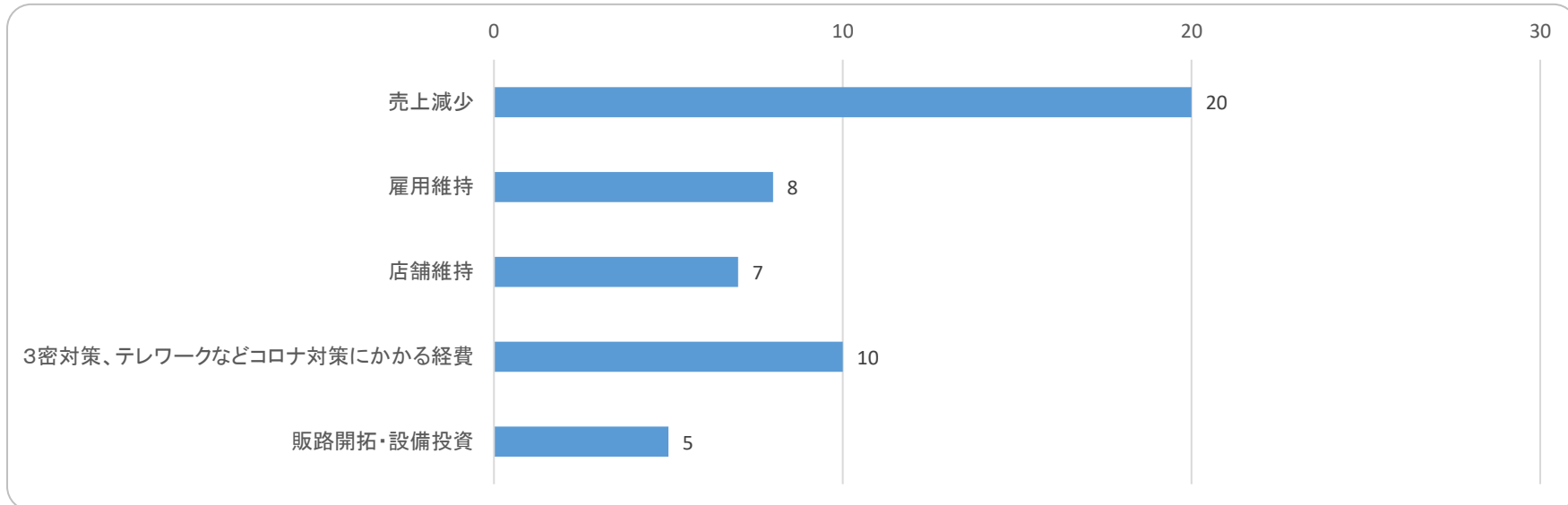
【質問9-2】加盟した消費喚起のためのキャンペーンの効果について選択肢より1つお選びください。



【質問10-1】国・自治体への要望について、当てはまるものすべてをお選びください。



【質問10-2】選択肢1(補助金の充実)と回答した方は、具体的な補助金の内容について当てはまるものすべてをお選びください。



【その他_コメント】

- ・消費の喚起…等は時期をみて行っていただけるとありがたい
- ・なんとも先が見通せない感が強すぎる。全国民が平等に使える物であって欲しい、長い期間使える方が望ましいのではないか。
- ・国、県、市のキャンペーンの内容が重なり、把握するのに現場が混乱しています