

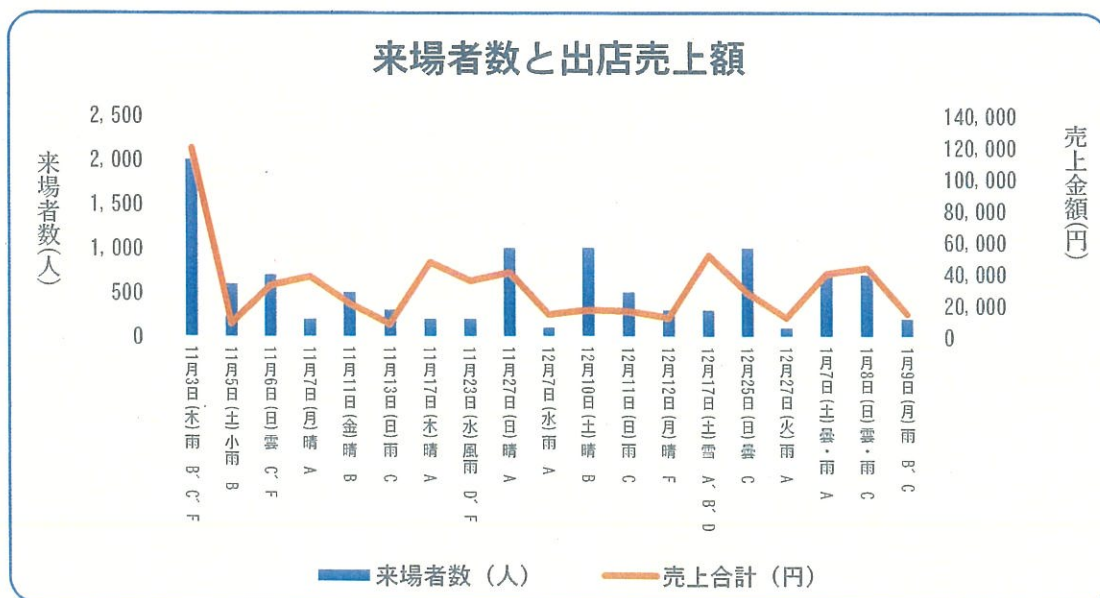
## イルミネーションに伴う経済効果について

### 藤島庁舎の取り組み

- ① 藤島イルミネーション 2022 チラシ裏面に「藤島イルミネーションおもてなしマップ」を掲載し、店舗、営業時間等の紹介をしている。QR コードも掲載しスマホで検索できる(別紙チラシ参照)ように作製した。
- ② Hisu 花イルミネーションの SNS 上で、「Hisu 花 de ないと」で出店するキッチンカーや藤島地域のお店を紹介(18 店舗)した。
- ③ Hisu 花 de ないと 2022 抽選会賞品に地元店のお食事券や商品を使用した。
- ④ イルミネーション期間中キッチンカーは4店舗自主出店、いづみや歴史公園店を借りて1店舗出店、売り上げは下記参照(Hisu 花 de ないとのみの出店キッチンカーは除く)。
- ⑤ 観光協会主催でおもてなしイベント「井 de もないと」を開催し、庄内牛の牛井と庄農・加茂水コラボラーメンでおもてなしをした。当日悪天候により来場者は少なかった。牛井の作成にあたり、地元Aコープに庄内牛、ぼっぼ食堂に調理を依頼。地元食材や庄農・加茂水両高校と連携した取り組みがPRできた。
- ⑥ 商工会を通じた各飲食店(10店舗)への次年度営業時間延長の意向確認(アンケート)結果によると、延長してもよい店舗は無く、予約があれば時間延長してもよい店舗が3店舗という回答だった。

### 藤島イルミネーション期間中 出店実績

店舗種別	出店時間	出店日数	合計売上	平均売上
キッチンカー(4)	16:00~20:30	21	517,480	24,642
いづみや歴史公園店	17:00~ 無くなり次第終了	4	81,420	20,355
合 計		25	598,900	23,956



# 藤島イルミネーション2022来場者アンケートから

(インターネット調査・回答数132名 / Hisu花ワークショップ実施)

(1) 性別：①男性33% ②女性66% ③無回答 1%

(2) 年齢：①10代13% ②20代17% ③30代30% ④40代18% ⑤50代13% ⑥60代8% ⑦70代1%

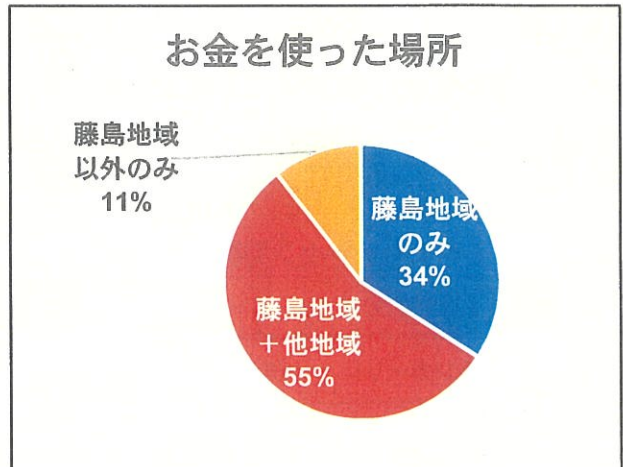
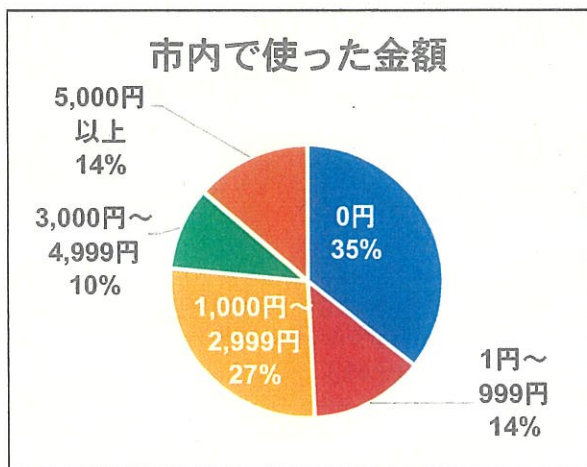
(3) 居住地域：①藤島地域16% ②藤島以外の鶴岡市39% ③鶴岡市以外の庄内地域32%  
④最上地域4% ⑤村山地域3% ⑥置賜地域1% ⑦無回答1%

・来場に伴い、鶴岡市内で使った金額は

金額	人数	割合
0円	47人	35.6%
1円～999円	18人	13.6%
1,000円～2,999円	36人	27.3%
3,000円～4,999円	13人	9.8%
5,000円以上	18人	13.6%
合計	132人	100.0%

・上記の金額を使った場所は

場所	人数	割合
藤島地域のみ	29人	34.1%
藤島地域+他地域	47人	55.3%
藤島地域以外のみ	9人	10.6%
合計	85人	100.0%



## 【出店、飲食関連の意見】

- ・暖かい飲み物や食べ物の屋台 (3人)
- ・キッチンカーの出店など増やしてほしい (5人)
- ・イルミネーションを見ながら食事。
- ・お得に食事できる店
- ・屋台など軽食が食べられる場所。
- ・屋台や物販コーナーがあると良いなあ
- ・地元の飲食店とコラボしてお食事処、お土産の売店等。
- ・出店を増やして欲しい 飲食スペースを用意して欲しい
- ・難しいかもしれませんが平日もキッチンカー等があると嬉しいです。寒いので温まる飲み物等。
- ・イルミを見ながら食べれるものを買えたら嬉しい
- ・コロナ禍で人の出足が鈍い今、あれだけ人が集まるのは希少でとても良いイベントと思います。経済を廻すという観点からキッチンカー等の出店を積極的に促したら良い
- ・羽黒、玉泉寺、早雲寺のプロジェクトンマッピングいきました。抹茶付き、お菓子付きで1300円でしたが、素敵な時間でした。舞妓さんとのプロジェクトンマッピングもよかったです。キッチンカーを増やすとか楽しい事があれば尚よいです。
- ・もし既に実施されていたら申し訳ないのですが、週替わりくらいでキッチンカー等がでてくれたらいいと思います。