

第2次鶴岡市総合計画後期基本計画の策定について

参考資料 1

令和5年5月26日
総合計画審議会（第2回）

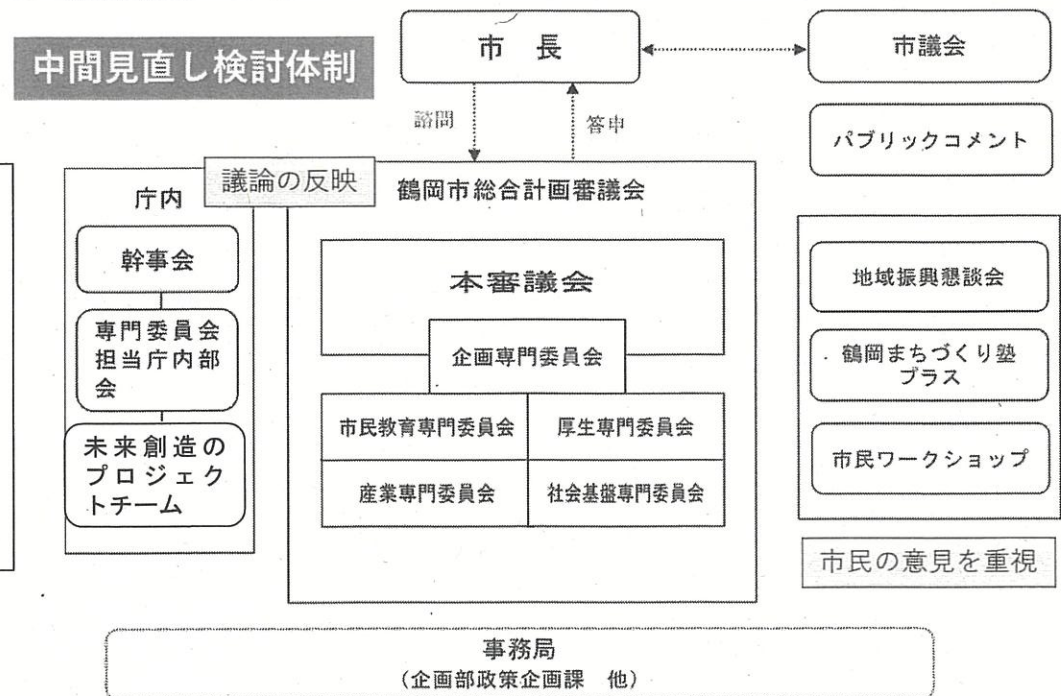
資料 1

1. 後期基本計画策定の趣旨

- ▶ 総合計画のうち、「基本計画」については必要に応じて5年をめぐり見直し = 後期基本計画策定
- ▶ 社会経済情勢の変化を踏まえるとともに、本市が抱える課題に的確に対応することが必要
- ▶ 地域資源を基盤として、デジタル化の推進などの未来につながる変化も捉えながら見直しを図る
⇒ **市内外の活力を呼び込み、市民が暮らしやすさを実感し、将来にわたって持続可能なまちであり続けることを目指し、第2次総合計画後期基本計画を策定する。**

2. 後期基本計画策定の基本的な考え方

- ▶ 社会経済情勢の変化や新型コロナウイルス感染症（ポストコロナ）を踏まえ、市民意識の変化や地域の実態、課題などを明確化
- ▶ これまでの施策の点検評価を行い、施策の方向性など総合計画審議会や専門委員会、地域振興懇談会、庁内等での議論を反映
- ▶ 対話の場や、デジタルを活用したアンケート、参加者自らの学びや気づきに繋がるような勉強会、市民ワークショップなどにより市民目線を重視



第2次鶴岡市総合計画 後期基本計画策定

これまでの経過について

開催日	開催会議名等
令和4年 10月31日(月)	第1回 総合計画審議会の開催 ○諮問 ○協議：(1)第2次鶴岡市総合計画基本計画の評価・検証について (2)第2次鶴岡市総合計画基本計画の中間見直しについて (3)後期基本計画策定に当たっての視点について
12月27日(火)	第1回 企画専門委員会の開催 ○委嘱状交付 ○協議：後期基本計画策定において重視すべき点について
令和5年	
1月16日(月)	第1回 産業専門委員会の開催 ○委嘱状交付 ○協議：後期基本計画策定において重視すべき点について
1月18日(水)	第1回 市民教育専門委員会の開催 ○委嘱状交付 ○協議：後期基本計画策定において重視すべき点について
1月27日(金)	第1回 社会基盤専門委員会の開催 ○委嘱状交付 ○協議：後期基本計画策定において重視すべき点について
1月31日(火)	第1回 厚生専門委員会の開催 ○委嘱状交付 ○協議：後期基本計画策定において重視すべき点について
2月14日(火)	第2回 企画専門委員会の開催 協議：(1)分野横断的課題・施策の展開に関することについて (2)「未来創造のプロジェクト」の取組について
2月14日(火)	温海地域振興懇談会 ○協議：今後5か年の「温海地域の振興」において重視すべき点について

- 2月16日(木) 羽黒地域振興懇談会
○協議：(1)第2次鶴岡市総合計画基本計画の中間見直しの進め方について
て
(2)羽黒地域の取り組みについて
- 2月28日(火) 市民ワークショップ「つるおか未来カフェ」
○テーマ・どのようにして交流人口や関係人口を増やすか
・子育てしやすいまちにするにはどうしたらよいか
- 3月14日(火) 櫛引地域振興懇談会
○協議：第2次鶴岡市総合計画の中間見直しについて
- 3月16日(木) 藤島地域振興懇談会
○協議：第2次鶴岡市総合計画の中間見直しについて
- 3月17日(金) 朝日地域振興懇談会
○協議：第2次鶴岡市総合計画の中間見直しについて
- 3月17日(金) 第2回 産業専門委員会の開催
○協議：今後5か年の分野別施策の方向性等について
- 3月22日(水) 第2回 社会基盤専門委員会の開催
○協議：今後5か年の分野別施策の方向性等について
・前回の委員会では出された意見から
- 3月24日(金) 第2回 市民教育専門委員会の開催
○協議：今後5か年の分野別施策の方向性等について
- 3月29日(水) 第2回 厚生専門委員会の開催
○協議：今後5か年の分野別施策の方向性等について

総合計画後期基本計画策定全体スケジュール(案)

参考資料 1
令和5年5月26日
総合計画審議会(第2回) 資料 3

(令和5年5月時点)

月	市	庁内検討部会			市民からの意見徴取
		審議会	企画専門委員会	各専門委員会	
R4/10	幹事会(書面) 各専門委員会委員の選任	第1回 ・随園(第2次鶴岡市総合計画基本計画の中間見直しについて)			
11					
12			第1回 ・前期基本計画の評価・検証 ・後期基本計画策定において重視すべき点等について		
R5/1				第1回 ・委員長選出 等 ・前期基本計画の評価・検証 ・後期基本計画策定において重視すべき点等について	
2			第2回 ・分野横断的課題・施策の展開について ・未来創造のプロジェクトのこれまでの取組について		市民ワークショップ 第1回地域振興懇談会 ・前期基本計画の評価・検証 ・後期基本計画策定において重視すべき点等について
3				第2回 ・今後5か年の分野別施策の方向性(施策の全体像)等について	
4	主要課題事項説明				
5	審議会委員の選任			第3回 ・後期基本計画の体系(大綱別)の案について ・施策の方向、主な施策(大綱別)の案について	アンケート ・子どもの意見聴取 市民勉強会
6		第2回 ・会長選出 等 ・後期計画において優先的かつ重点的に取り組むべき事項について ・未来創造のプロジェクトの今後の施策の方向の考え方について	第3回 ・総合戦略の見直しについて ・分野横断の施策の方向、主な施策の案について		第2回地域振興懇談会 ・後期基本計画の体系(地域別)の案について ・施策の方向、主な施策(地域別)の案について
7	サマーレビュー				市民勉強会
8	幹事会		第4回 ・後期基本計画の体系(全体)の案について ・施策の方向、主な施策(全体)の案について ・未来創造のプロジェクトの施策の方向の案について		鶴岡まちづくり塾 ・意見交換
9	市議会議員への説明	第3回 ・後期基本計画の体系(全体)の案について ・施策の方向、主な施策(全体)の案について ・未来創造のプロジェクトの案について		第4回 ・後期基本計画(大綱別)の案について ・KPIの見直し案について	第3回地域振興懇談会 ・後期基本計画(地域別)の案について ・KPIの見直し案について
10			第5回 ・分野横断の施策の方向、主な施策の最終案について ・KPIの見直し案について		
11				第5回 ・後期基本計画(大綱別)の最終案について	第4回地域振興懇談会 ・後期基本計画(地域別)の最終案について
12	幹事会		第6回 ・後期基本計画(最終案)について		
R6/1	次年度当初予算ヒアリング	第4回 ・後期基本計画(最終案)について			
2		・答申(第2次鶴岡市総合計画基本計画の中間見直しについて)			(市議会議員への事前配信) パブリックコメント
3	第2次鶴岡市総合計画後期基本計画の策定				

総合計画後期基本計画策定の視点について

参考資料 1

令和5年5月26日
総合計画審議会(第2回)

資料 4

- 現下の情勢に対応し、目指す都市像の実現のために、特に重視すべき視点を設定し、今後の政策展開の基本的方向性を明確化
- 特に重視すべき視点は「5つの加速化アクション」として位置づけ、「施策の大綱」や「未来創造のプロジェクト」を更に加速化して推進
- 個別の計画・ビジョンにおいても、特に優先的かつ重点的に取り組むべき課題として紐づけ、更なる市民参画の下、関連する施策を重点的・横断的に推進

5つの加速化アクション(仮)

①若者・子育て世代に選ばれるまちづくり

～本市で活躍し、ここで暮らしたいという若者や、鶴岡で子育てをしたいという人を増やす～

- ・子どもを産み育てやすい環境の充実
- ・若者の地元回帰・定着の促進
- ・教育環境の充実

(奨学金返済支援、鶴岡型小中一貫教育、人工芝グラウンド場建設、給食センター整備、学童整備、旧二小跡地活用、図書館整備 など)

②SDGs未来都市の実現

～誰一人取り残さず、市民が本当に幸せだと思えるまちの実現～

- ・安心して暮らせる包括的支援体制の整備
- ・多文化共生の推進
- ・資源循環型社会の実現

(地域包括ケアの推進、国が連携、医ケア児・ヤングケアラーへの支援、国際化推進プラン、汚泥の資源化 など)

③産業振興と人材育成

～地域に根ざした産業の振興を進め、魅力的で多様な雇用の場を創出～

- ・中小企業支援と産業人材育成・確保
- ・農業の生産拡大と担い手の育成
- ・食文化創造都市の推進

(新産業団地造成、SEADS、サイエンスパーク、イノベーションプログラム、新たな食産業の創造 など)

④交流人口の創出・拡大

～ひとの交わりを加速させ、移住者や関係人口を増やす～

- ・中心市街地の活性化
- ・戦略的な観光の展開
- ・移住・定住の促進

(酒井家庄内入部400年NEXT100、加茂水族館改築、日本遺産・国民保養温泉地活用、移住定住の横断支援、空き家の活用 など)

⑤ 総合的なデジタル化戦略の推進

(各分野におけるデジタルの有効活用)

施策の大綱・未来創造のプロジェクトを更に加速化して推進するため、特に重視すべき視点と位置付け、落とし込む

大綱 1
暮らしと
防災

大綱 2
福祉と
医療

大綱 3
学びと
交流

大綱 4
農・林・
水産業

大綱 5
商工と
観光

大綱 6
社会の
基盤

大綱 7
地域の
振興

7つの施策の大綱

若者・子育て世代応援



全世代全対象型地域包括



輝く女性活躍推進



食文化・食産業創造



産業強化イノベーション



城下町つるおかリブランディング



地域国際化SDGs推進



7つの未来創造のプロジェクト