

鶴岡市ケーブルテレビビジョン アンケート調査結果

鶴岡市櫛引庁舎総務企画課

目次

- 1 アンケート調査の目的等
- 2 アンケート調査票回収率
- 3 KCTの視聴状況
- 4 9チャンネルを視聴しない理由
- 5 KCTに加入しない理由
- 6 KCTに関する意見等
- 7 まとめ

1 アンケート調査の目的等

	今 回	前 回
実施時期	H31年2月	H20年8月
目 的	視聴者ニーズを把握し現在の番組編成等について検証を行い、さらなる魅力ある番組編成・番組制作に役立てる	番組編成・制作業務に役立てる
対 象	1,667人 (櫛引及び朝日地域総人口11,221人の14.9%、無作為抽出)	3,326世帯 櫛引及び朝日地域全世帯
方 法	配布:区長等、回収:郵送	配布及び回収:区長等
設 問	47問	22問
回 収 率	47.5% (791/1,667人)	65.3% (2,172/3,326世帯)

【参照】アンケート対象者・回答者比較表(資料2-2 P3)

今回のアンケートの特徴

○約10年ぶりにアンケート調査を実施

(前回:平成20年8月)

○年代及び男女に偏りが無いように、対象者を選定

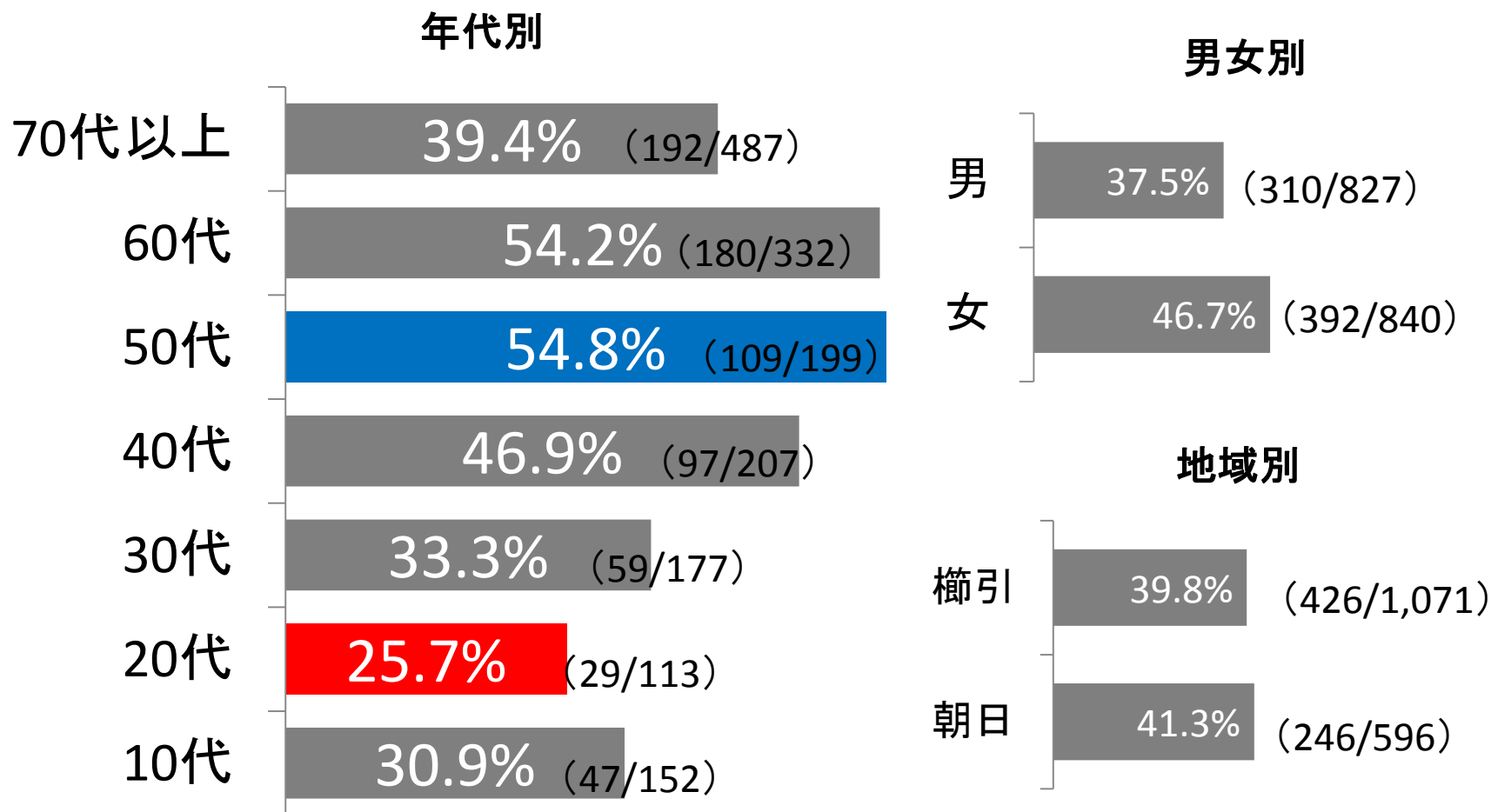
(住民基本台帳から無作為抽出)

○アンケート設問を具体的に明記

(例:「たびたび視聴する」→「週1回視聴する」)

2 アンケート調査票回収率

回収率は47.5% (回収数791/対象者数1,667)



○アンケート回収率は47.5%

前回の65.3%と比較し▲19.6ポイント

○年代別：最高50代54.8%、最低20代25.7%

○男女別：男性が37.5%、女性が46.7%

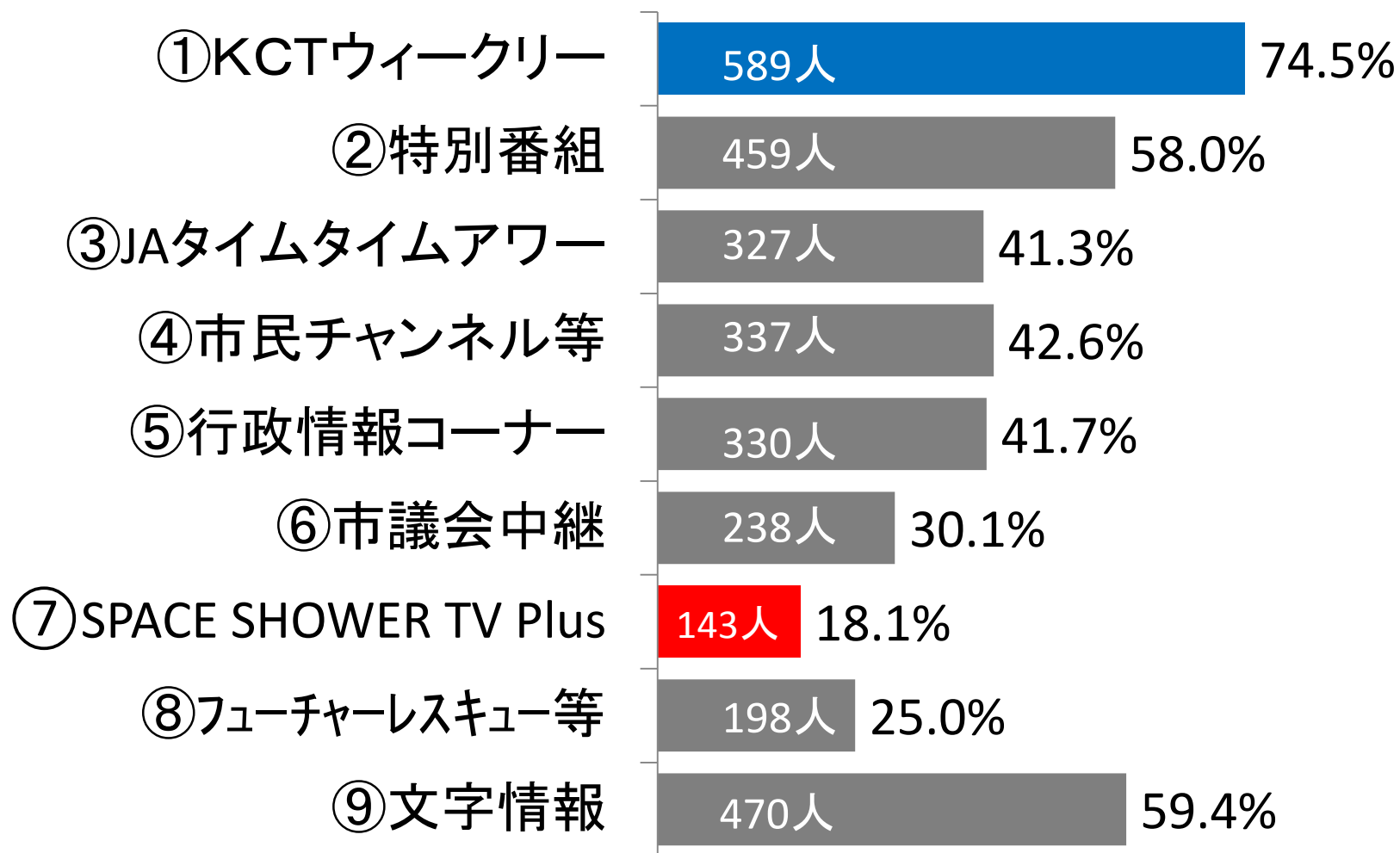
○地域別：櫛引が39.8%、朝日が41.3%

年代別では、50・60代は回収率が高いが、30代未満特に20代は低い。

男女別では、男性より女性の回収率が高い。
(女性の方が9.2ポイント高い)

3 KCTの視聴状況(視聴経験)

分母791人(アンケート回答総数)



【参照】問6、11、16、21、26、31、34、37、40(資料2-2 P4~10)

○ベスト3

KCTウィークリー74.5%

文字情報59.4%

特別番組58.0%

○ワースト3

SPACESHOWERTV18.1%

フューチャーレスキュー25.0%

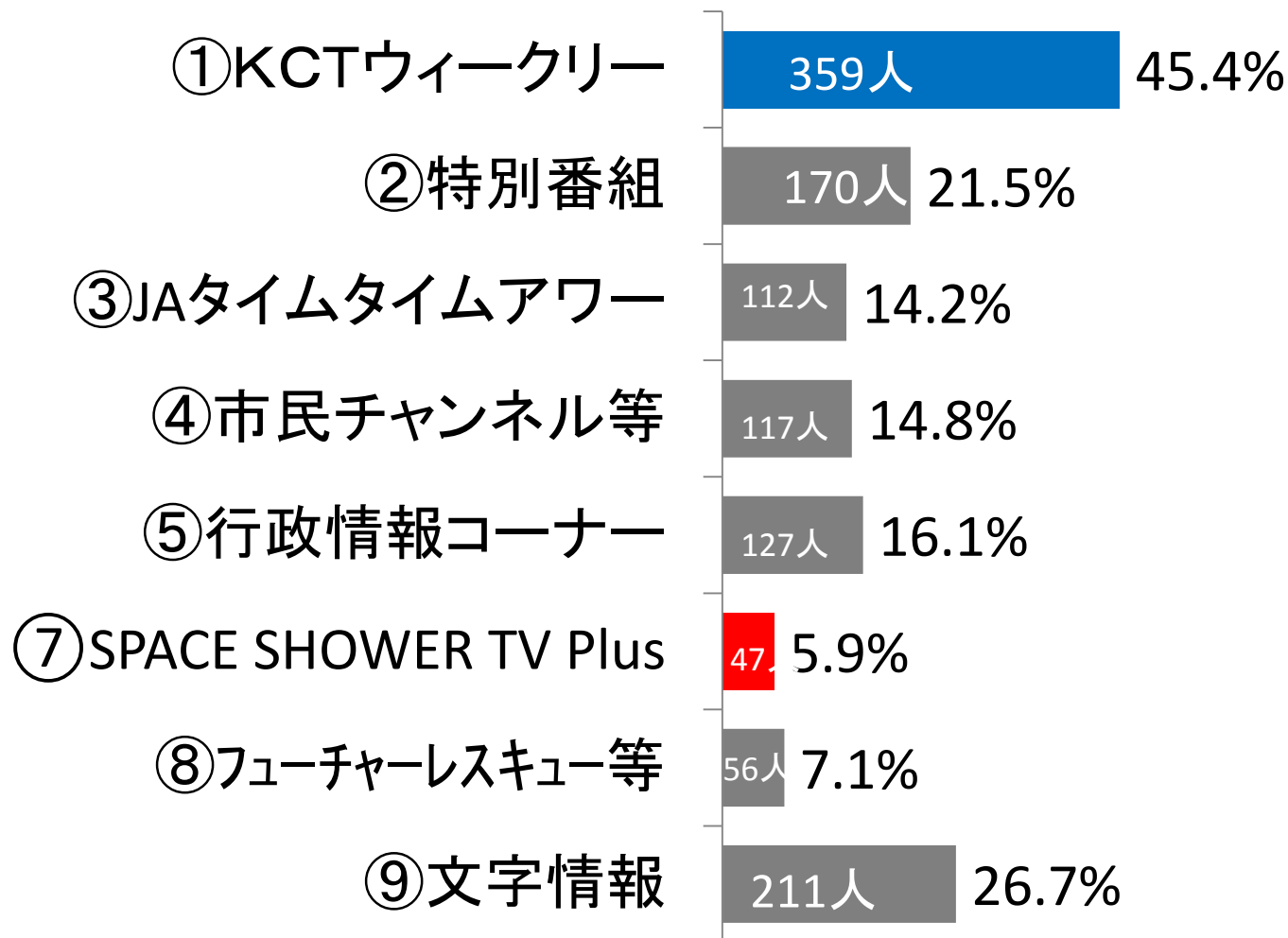
市議会中継30.1%

KCTに加入していても、**KCTウィークリーを視聴したことがない方がまだいる** (KCT加入率が86.0%)

9番組中6番組は、**視聴経験が50%未満**

3 KCTの視聴状況（視聴割合（週1回以上））

分母791人（アンケート回答総数）



※議会中継を毎回視聴4.0%（32/791人）

【参照】問7、12、17、22、27、35、38、41（資料2-2 P4～10）

○ベスト3

KCTウィークリー45.4%

文字情報26.7%

特別番組21.5%

○ワースト3

SPACESHOWERTV5.9%

フューチャーレスキュー7.1%

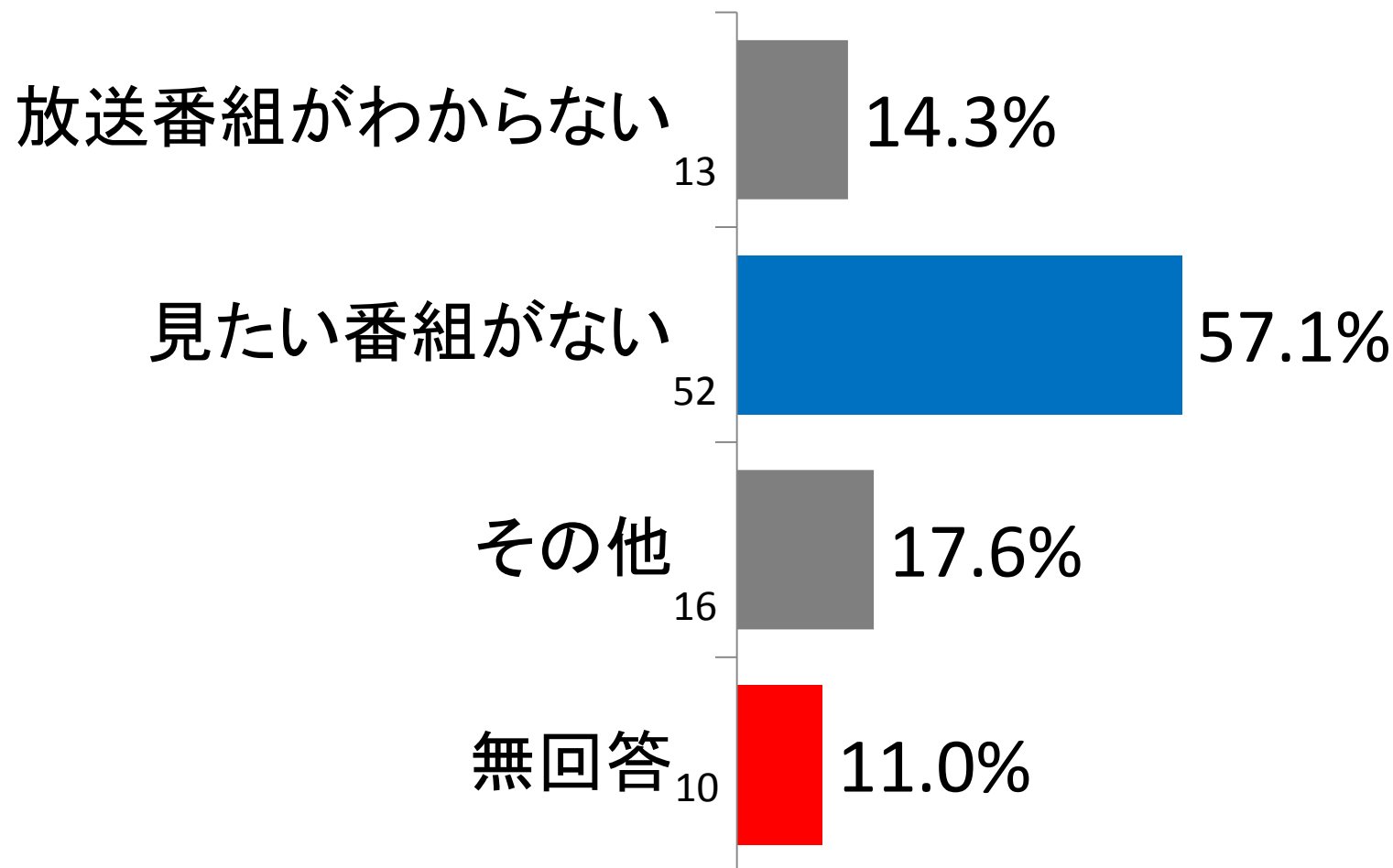
JAタイムアワー14.2%

順位は視聴経験とほぼ同じ傾向

全9番組、週1回以上視聴する方は50%未満

4 9チャンネルを視聴しない理由

分母91(アンケート回答総数791人のうち9チャンネルを視聴しないと答えた方87人(11.0%)の回答総数(複数回答有))

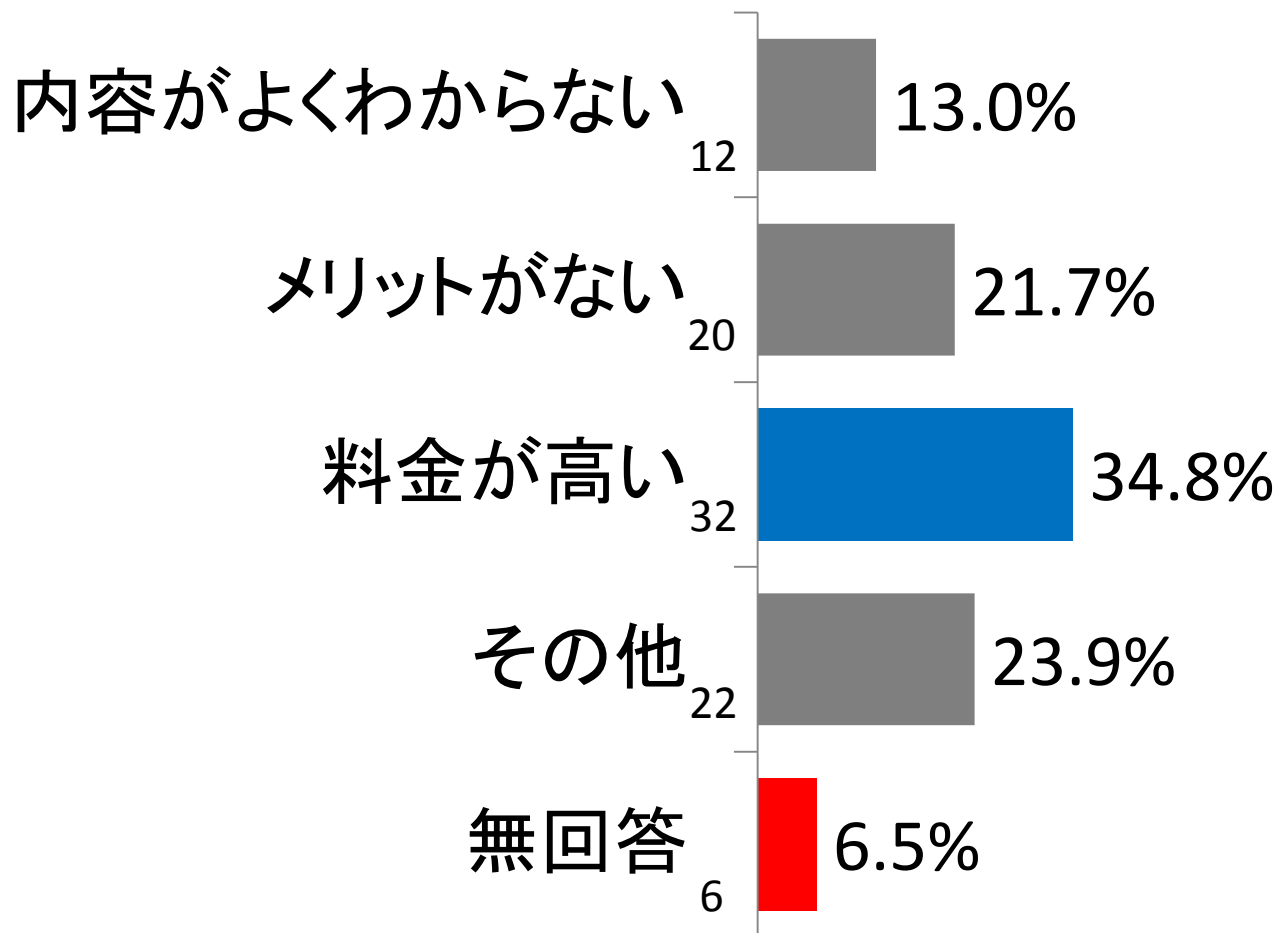


○KCTに加入しているが視聴して
いない方が回答したものの。(87/791人)

○最も高いのが、**見たい番組がな
い57.1%**(52人)

5 KCTに加入しない理由

分母92(アンケート回答総数791人のうちKCTに加入していないと回答した75人(9.5%)の回答総数(複数回答有))



○KCTに加入していない方が回答したものの。

(75/791人)

○最も高いのが、料金が高い
34.8%(32人)、次いでメリットがない
21.7%(20人)

6 KCTに関する意見等

総数209件

○個別番組等の評価・要望 132件

学校行事・地域活動が楽しみでありがたい、家族が喜んで見ているとの評価がある一方、番組がマンネリ化している、新しい番組・企画がみたい等の意見・要望があった。

○インターネット 16件

通信速度が遅い、料金が高い、ケーブルテレビの影響で民間のインターネットサービスを受けられず不満である等の意見・要望があった。

○撮影方法 10件

アップしないしてほしい、観客を映さないしてほしい等の意見・要望があった。

○アナウンサー 6件

新たなアナウンサーを起用してほしい等の意見・要望があった。

○加入金・利用料金 5件

加入金や利用料金を安くしてほしい等の意見・要望があった。

7 まとめ

○30代未満特に20代のアンケート回収率が低い。(全体47.5%、20代25.7%)

○①視聴経験及び②週1回以上視聴回数割合は、KCT加入率86.0%と比較して低い。(KCTウィークリー:①74.5%、②45.4%)

○視聴経験の低い番組が複数ある。(9番組中6番組は、視聴経験が50%未満)

○KCTを視聴しない理由のうち、「見たい番組がない」との回答が57.1%で最も多い。

○KCTに加入しない理由のうち、「利用料金が高い」との回答が34.8%で最も多い。

○番組がマンネリ化している、新しい番組・企画がみたいとの意見要望が多くあった。