

## 【櫛引地域】「でわ宝」で地域おこしプロジェクト事業

【事業年度：R3～R4】

### 取組みの背景や経緯

#### ■取組みの背景

宝谷地区は「そば」を核とした地域づくりに取り組んでおり、地元住民によるそば店舗を運営しているほか、県産そば品種「山形BW5号（宝谷では「でわ宝」として商標登録済）」の県内最大の産地となっているが、地区内人口の減少と高齢化が進み住民同士の共助にも限界が見えていた。

#### ■取組みの経緯

将来的な地域づくりを見据え、平成30年7月に「宝谷地区集落ビジョン」を策定し、地域おこし協力隊員と共に目標達成に向けた取り組みを行ってきたが、令和2年9月30日をもって退任した。協力隊員の活動成果を生かしフォローアップすることで、「でわ宝」を核とした宝谷地区の地域活性化に向けた更なる取り組みを支援するため当該事業を実施した。

### 事業効果と今後の展望

#### ■事業効果

- ・案内看板及び照明設備等の整備によるそば屋およびキャンプ場の利便性向上
- ・集落ビジョンのブラッシュアップによる目標達成に向けた機運の醸成
- ・玄そば及び乾麺の販売促進の取組みによる収益の増加  
【玄そば出荷先】2店増加 【乾麺販売数量】約2,000袋/200g入り
- ・ウォーキングイベントの実施による新たな顧客層へのPR  
【参加者数】26名 ※天ぷらそばとそば粉クッキーを提供

#### ■今後の展望

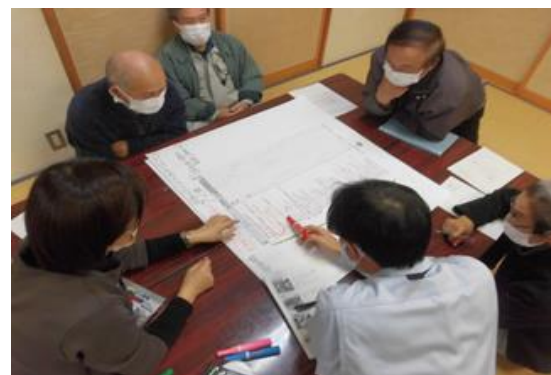
事業としては令和4年度で終了となるが、引き続き施設管理やイベントの実施等について助言や協力を行い、「でわ宝」を核とした地域づくり活動を支援していく。

### 事業概要

《宝谷地区地域資源活用事業補助金》

（事業主体：ふるさとむら宝谷運営管理組合）

- 「でわ宝」（玄そば、そば粉）の販売促進
- 情報発信の強化（HP作成・SNS発信）
- 地域資源活用促進のための環境整備（案内看板、キャンプ場照明等整備）
- 集落ビジョンの中間評価、ブラッシュアップのためのワークショップの開催
- そば店舗集客力向上の取組み（遊歩道を活用したウォーキングイベントの実施）
- 新商品「乾麺」のふるさと納税返礼品登録と通販サイトでの販売



集落ビジョンのブラッシュアップ



新商品「乾麺」販売開始